



## France – Italia ALCOTRA

### GUIDA DI COMUNICAZIONE

I partner del Programma adottano il logo comune a tutti i programmi Interreg in Europa, in conformità al quadro normativo per il periodo 2021-2027.

L'obiettivo di questo approccio? Maggiore visibilità. In questo modo, Interreg sarà più facilmente riconoscibile dalla popolazione grazie a questo logo comune.

# UN NUOVO LOGO

per un maggiore impatto in tutta europa

### VERSO UNA MAGGIORE SEMPLICITÀ PER I BENEFICIARI

Questo nuovo logo apre la strada ad obblighi di comunicazione semplificati per i beneficiari del periodo 2021-2027. Quest'unico logo raggruppa tutte le menzioni da riportare sui supporti realizzati dai progetti. In tal modo, i beneficiari possono dedicare più tempo alla sostanza, piuttosto che alla forma della loro comunicazione.

### GLI OBBLIGHI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE 2021-2027 PER IL PROGRAMMA INTERREG VI-A FRANCIA-ITALIA ALCOTRA

La comunicazione contribuisce al successo di un progetto. L'obiettivo della comunicazione dei progetti è quello di rendere visibile l'azione concreta dell'Unione Europea e l'impatto positivo dei fondi europei sulla vita quotidiana dei cittadini del territorio ALCOTRA. Questo obiettivo comporta degli obblighi per ciascun beneficiario in materia di trasparenza e comunicazione, in riferimento all'articolo 36 del regolamento (UE) 2021/1059.

Tale documento presenta gli obblighi minimi da rispettare, ma i beneficiari sono incoraggiati a comunicare ed informare ampiamente, su tali finanziamenti, durante l'intero progetto.

# 1. COME MENZIONO L'UNIONE EUROPEA NEI MIEI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE?

Applico il logo Interreg ALCOTRA su tutto il materiale di comunicazione, compresi i pannelli e i siti web.

Questo logo, la sua grafica, le sue declinazioni in bianco e nero e tutte le sue versioni sono disponibili sul sito Internet del Programma. La legislazione prevede sanzioni se il marchio non viene apposto correttamente.

## 2. NOMI E LOGHI DEI PROGETTI

Sono libero di sviluppare il mio proprio logo ma non dimentico che il logo Interreg ALCOTRA dovrà apparire sempre ogni volta che il nome o il logo del mio progetto è usato.

Altrimenti, posso usare il nome del mio progetto scritto in *Montserrat Bold* nelle modalità qui accanto.

The grid displays four distinct logo configurations. Each configuration includes the 'Interreg' logo, the 'France-Italia ALCOTRA' text, the European Union flag, and the text 'Cofinanziato dall'Unione Europea'. The project name 'Nome del progetto' is placed in various positions and colors (blue, green, red) relative to the other elements.

Utilizzando il colore dell'obiettivo tematico che mi riguarda.

<p>– Sviluppo delle competenze e specializzazione intelligente – Digitalizzazione</p> <p>CMYK 72 / 0 / 43 / 0 HEX #18BAA8 RGB 24 / 186 / 168</p>	<p>– Preservazione della biodiversità – Energie rinnovabili – Mobilità urbana multimodale sostenibile – Adattamento al cambiamento climatico e prevenzione dei rischi</p> <p>CMYK 48 / 0 / 89 / 0 HEX #9ACA3C RGB 154 / 202 / 60</p>	<p>– Accesso ai servizi nel settore dell'istruzione, della formazione e dell'apprendimento continuo – Accesso all'assistenza sanitaria e resilienza dei sistemi sanitari – Cultura, turismo sostenibile, inclusione sociale e innovazione sociale</p> <p>CMYK 10 / 75 / 60 / 1 HEX #DA5C57 RGB 218 / 92 / 87</p>
<p>Migliore governance della cooperazione</p> <p>CMYK 87 / 51 / 0 / 0 HEX #0E6EB6 RGB 14 / 110 / 182</p>	<p>Sviluppo locale integrato e inclusivo</p> <p>CMYK 73 / 9 / 6 / 0 HEX #00ADDC RGB 0 / 173 / 220</p>	

### 3. COME INFORMO IL PUBBLICO DURANTE LA REALIZZAZIONE DEL MIO PROGETTO?

#### 1. SITO WEB UFFICIALE E SOCIAL NETWORK

Pubblico online una descrizione sintetica del progetto, includendo finalità e risultati, che metta in risalto il sostegno finanziario del fondo Interreg.

#### 2. DOCUMENTI E MATERIALE DI COMUNICAZIONE DESTINATI AL PUBBLICO O AI PARTECIPANTI

Appongo in modo ben visibile una menzione che evidenzi il sostegno concesso dal fondo Interreg.

#### 3. POSTER IN FORMATO A3

(o poster elettronico equivalente)

Lo espongo all'attenzione del pubblico, presentando informazioni sul progetto che evidenzino il sostegno concesso dal fondo Interreg.

#### 4. PLACCHE O CARTELLI PERMANENTI

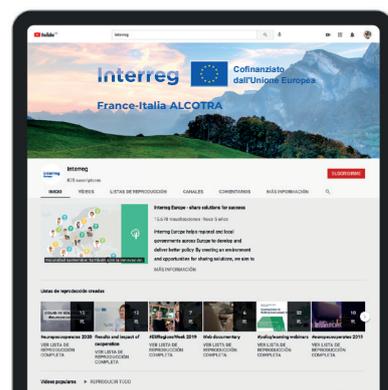
Che affigano chiaramente l'emblema dell'Unione, li espongo in modo ben visibile al pubblico, non appena inizia la realizzazione fisica del progetto che preveda investimenti materiali, acquisto di attrezzature o installazione di attrezzature acquistate, per operazioni il cui costo totale supera i 100.000 €.

Per i miei poster, cartelloni e targhe uso il generatore online della Commissione Europea: [Inforegio - Online Generator \(europa.eu\)](http://Inforegio - Online Generator (europa.eu)).

#### 5. EVENTO DI COMUNICAZIONE

Lo organizzo per le operazioni di importanza strategica e le operazioni il cui costo totale supera i 5.000.000 €, associandovi la Commissione e l'Autorità di gestione in tempo utile.

1



2-3



4-5

 In caso di inosservanza delle norme in materia di trasparenza e comunicazione, le spese in questione possono essere dichiarate parzialmente o totalmente inammissibili. Nel momento in cui nessuna azione correttiva venga messa in atto, il 2 % del sostegno finanziario concesso al beneficiario inadempiente può essere decurtato.

## 4. QUALI INDICAZIONI TECNICHE DEVO RISPETTARE?

### USO SEMPRE IL LOGO PER INTERO SENZA DEFORMARLO E/O SCOMPORLO

#### 1. COLORI

Uso il logo su uno sfondo bianco o chiaro. Se non c'è altra alternativa ad uno sfondo colorato, metto un bordo bianco attorno al rettangolo.

#### 2. CARATTERI TIPOGRAFICI

Uso il font Open Sans. In alternativa, posso usare Vollkorn.

Quest'ultimo carattere può essere utilizzato da solo o in combinazione con Open Sans. Se Open Sans o Vollkorn non sono disponibili, uso la famiglia di font universali «Arial, sansserif» o «Georgia, serif».

#### 3. STRUTTURA

##### DIMENSIONE DEL LOGO

La larghezza del logo + emblema UE - senza Cofinanziato dall'Unione Europea - è equivalente a un quarto ( $\frac{1}{4}A$ ) della pagina o della larghezza totale disponibile.

##### POSIZIONE DEL LOGO

Devo sempre posizionare il logo direttamente contro i margini. Devo privilegiare la posizione nell'angolo in alto a sinistra. Se devo utilizzare altri loghi o elementi, non devo mai ridurre l'emblema dell'UE ad un'altezza inferiore ad 1 cm.

Cofinanziato dall'Unione Europea

**1**

<b>Titolo 1</b> Open Sans Bold 20/24	ABCDEFGhijklmn 1234567890 !@#%\$%^&*()	<b>Titolo 1</b> Vollkorn Bold 20/24	ABCDEFGhijklmn 1234567890 !@#%\$%^&*()
<b>Titolo 2</b> Open Sans Bold 12/16	ABCDEFGhijklmn 1234567890 !@#%\$%^&*()	<b>Titolo 2</b> Vollkorn Bold 12/16	ABCDEFGhijklmn 1234567890 !@#%\$%^&*()
<small>Titolo 3</small> Open Sans Bold 8/12	<small>ABCDEFGHIJKLMN</small> <small>OPQRSTUVWXYZ</small> <small>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</small> <small>1234567890!@#%\$%^&amp;*()'</small>	<small>Titolo 3</small> Vollkorn Bold 8/12	<small>ABCDEFGHIJKLMN</small> <small>OPQRSTUVWXYZ</small> <small>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</small> <small>1234567890!@#%\$%^&amp;*()'</small>

**2**

**3**

#### RISORSE

- Per scaricare i loghi Interreg ALCOTRA: [www.interreg-alcotra.eu](http://www.interreg-alcotra.eu)
- Per scaricare le icone degli obiettivi specifici: Inforegio - Download centre for visual elements ([europa.eu](http://europa.eu))

#### FONTI

- Articoli 36 e dal 46 al 49 del regolamento (UE) 2021/1059
- Allegato IX del regolamento (UE) 2021/1060
- Interreg Brand Design Manual 2021 – 2027 : [Interact | cooperation works | Library \(interact-eu.net\)](https://interact-cooperation-works.eu/)



France – Italia ALCOTRA



Autorité de gestion / Autorità di gestione  
ALCOTRA 2021-2027

Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes

101 cours Charlemagne – CS 20033 – 69269 Lyon Cedex 2

Tél. 04 26 73 40 00

[www.interreg-alcotra.eu](http://www.interreg-alcotra.eu)