

**Valorizzazione e infrastrutturazione digitale - creazione dell'ecosistema digitale nei siti di progetto****Valorisation et infrastructure numériques - création de l'écosystème numérique sur les sites de projet**

Un brand archeologico riconosciuto a livello territoriale e un sistema integrato, condiviso e strutturato per ampliare le possibilità operative nella gestione dell'offerta culturale sia in periodo di regimi ordinari, (tramite l'efficientamento dei flussi informativi), che in periodo di regimi straordinari quali il lockdown e la contingentazione degli accessi (tramite un'offerta digitale/virtuale in grado di offrire nuove esperienze fruibili) è un bisogno che i partner di progetto hanno manifestato per offrire ulteriori possibilità di crescita al proprio territorio.

Il progetto oggetto di candidatura è quindi orientato: - a qualificare un ecosistema culturale a vocazione archeologica sui tre siti di progetto (Museo Civico di Cuneo; Area Archeologica di Augusta Bagiennorum e MAB; Area Archeologica della necropoli longobarda e spazio espositivo del Comune di Sant'Albano Stura; - a sviluppare un sistema turistico integrato comune; - a promuovere il posizionamento digitale del brand; - a attrarre, attraverso gli strumenti digitali e divulgare le iniziative culturali legate all'archeologia (es. il Festival del cinema archeologico o le Ferie di Augusto). Verrà prevista la posa dei rilevatori di prossimità (beacon) con applicazione di riferimento sui tre siti di progetto i quali, interagendo con la tecnologia del turista (smartphone e tablet...), lo guideranno ed indirizzeranno outdoor e indoor lungo i percorsi delle aree archeologiche e degli spazi museali ed espositivi. Gli utenti saranno quindi totalmente autonomi nel ricevere informazioni turistiche geolocalizzate una volta entrati nell'area archeologica di Augusta Bagiennorum o nella Necropoli Longobarda di Sant'albano Stura, utilizzando il proprio smartphone e/o tablet.

La creazione di un ecosistema a vocazione culturale permetterà di accentrare a tutti i dati utili attraverso un unico database in cloud, gestibile e consultabile da profili di utenza diversa tramite ogni dispositivo digitale, dal mobile al PC. Così il Museo Digitale Diffuso potrà espandersi ed integrare altri siti culturali in uso ai partner di progetto.

Une marque archéologique reconnue au niveau territorial et un système intégré, partagé et structuré pour élargir les possibilités opérationnelles dans la gestion de l'offre culturelle tant à l'époque des régimes ordinaires (par l'efficacité des flux d'information) qu'en période de régimes extraordinaires tels que le verrouillage et la contingentement des accès (par le biais d'une offre numérique/virtuelle capable d'offrir de nouvelles expériences fructueuses) est un besoin que les partenaires du projet ont manifesté pour offrir davantage de possibilités de croissance à leur territoire.

Le projet soumis à candidature vise donc: - à qualifier un écosystème culturel à vocation archéologique sur les trois sites du projet (Museo Civico di Cuneo; Zone archéologique d'Augusta Bagiennorum et MAB; Zone archéologique de la nécropole longobarde et espace d'exposition de la municipalité de Sant'Albano Stura; - développer un système touristique intégré commun; - promouvoir le positionnement numérique de la marque; - attirer, à travers les outils numériques et diffuser les initiatives culturelles liées à l'archéologie (par ex. le Festival du film archéologique ou les Fêtes d'Auguste). Il sera prévu de poser des détecteurs de proximité (beacons) avec application de référence sur les trois sites de projet qui, en interaction avec la technologie du touriste (smartphones et tablettes...), le guideront et l'achemineront à l'extérieur et à l'intérieur le long des parcours des zones archéologiques et des espaces muséaux et d'exposition. Les utilisateurs seront alors totalement autonomes lorsqu'ils recevront des informations touristiques géolocalisées une fois qu'ils seront entrés dans la zone archéologique d'Augusta Bagiennorum ou dans la nécropole Longobarda de Sant'albano Stura, à l'aide de leur smartphone et/ou tablette.

La création d'un écosystème à vocation culturelle permettra de centraliser toutes les données utiles à travers une base de données unique en nuage, gérable et consultable à partir de profils d'utilisateurs différents via chaque appareil numérique, du mobile au PC. Ainsi, le Musée numérique diffusé pourra s'étendre et intégrer d'autres sites culturels utilisés par les partenaires du projet.



Attraverso i beacon sarà possibile coinvolgere ciascun visitatore con contenuti specifici, non solo approfondimenti, video interviste, schede tecniche e percorsi storici interdisciplinari ma anche tutte le nuove opportunità offerte dalla realtà aumentata e dal gaming. Dal punto di vista dei partner, il vantaggio principale risiederà poi nel non dovere sostenere spese di gestione e manutenzione dell'hardware delle audioguide tradizionali, i contenuti abbinati a ogni beacon potranno essere aggiornati e modificati molto semplicemente e in tempo reale, rendendo tale scelta estremamente agile e versatile. Nel progetto verranno quindi inseriti 25 beacon così distribuiti:

6 nell'area archeologica di Augusta Bagiennorum; 4 nel MAB di Bene Vagienna; 2 presso la cappella di Sant'Antonio da Padova nel Comune di Sant'Albano Stura; 2 presso l'area della necropoli longobarda lungo la strada provinciale 3 nel Comune di Sant'Albano Stura; 1 presso l'area naturalistica dell'oasi la Madonnina (fruita da escursionisti e da cicloturisti) e limitrofa all'area archeologica della necropoli; 10 presso il museo Civico di Cuneo.

Grâce aux balises, il sera possible d'impliquer chaque visiteur avec un contenu spécifique, non seulement des informations, des interviews vidéo, des fiches techniques et des itinéraires historiques interdisciplinaires, mais aussi toutes les nouvelles opportunités offertes par la réalité augmentée et le jeu.

Du point de vue des partenaires, le principal avantage résidera dans le fait qu'il n'est pas obligé de supporter les frais de gestion et de maintenance du matériel des audioguides traditionnels, le contenu associé à chaque balise pouvant être mis à jour et modifié très simplement et en temps réel, ce qui rendra ce choix extrêmement agile et polyvalent. Dans le projet, 25 balises seront alors insérées comme ainsi distribuées:

6 dans la zone archéologique d'Augusta Bagiennorum; 4 dans le MAB de Bene Vagienna; 2 à la chapelle de Sant'Antonio da Padova dans la municipalité de Sant'Albano Stura; 2 à la zone de la nécropole longobarda le long de la route provinciale 3 dans la municipalité de Sant'Albano Stura; 1 à la zone naturelle de l'oasis la Madonnina (fruitée par les randonneurs et les cyclistes) et à proximité de la zone archéologique de la nécropole; 10 au musée civique de Cuneo.