

Interreg



Cofinanziato
dall'Unione europea
Cofinancé par
l'Union européenne

ARTOUR

Marittimo-IT FR-Maritime

ARTOUR

Artificial Intelligence and Robotics for Tourism

La cooperazione al cuore del Mediterraneo



La coopération au cœur de la Méditerranée

Interreg



Cofinanziato dall'Unione europea
Cofinancé par l'Union européenne

ARTOUR

Marittimo-IT FR-Maritime



Au cœur de votre histoire

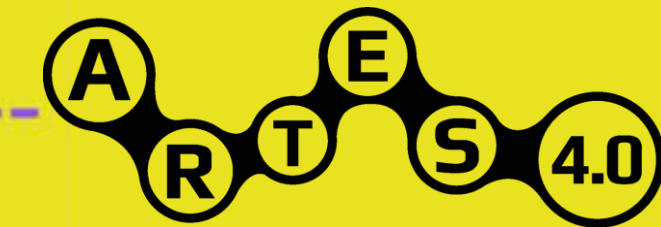


e.INS

Ecosystem of Innovation for Next Generation Sardinia



RAISE
Robotics and AI for Socio-economic Empowerment
START4.0



La cooperazione al cuore del Mediterraneo



La coopération au cœur de la Méditerranée

L'Obiettivo di ARTOUR

“ARTOUR si pone l'obiettivo cardine di promuovere la competitività delle imprese della filiera turistico-culturale.”

L'Objectif d'ARTOUR

“ARTOUR a pour objectif principal de promouvoir la compétitivité des entreprises de la filière touristique et culturelle.”

Interreg



Cofinanziato
dall'Unione europea
Cofinancé par
l'Union européenne

ARTOUR

Marittimo-IT FR-Maritime

ANALISI DI CONTESTO

ANALYSE DU CONTEXTE



Utilizzo di strumenti di IA nel panorama nazionale - Turismo

A livello nazionale, secondo uno studio dell'Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano, adottano tecnologie di intelligenza artificiale:

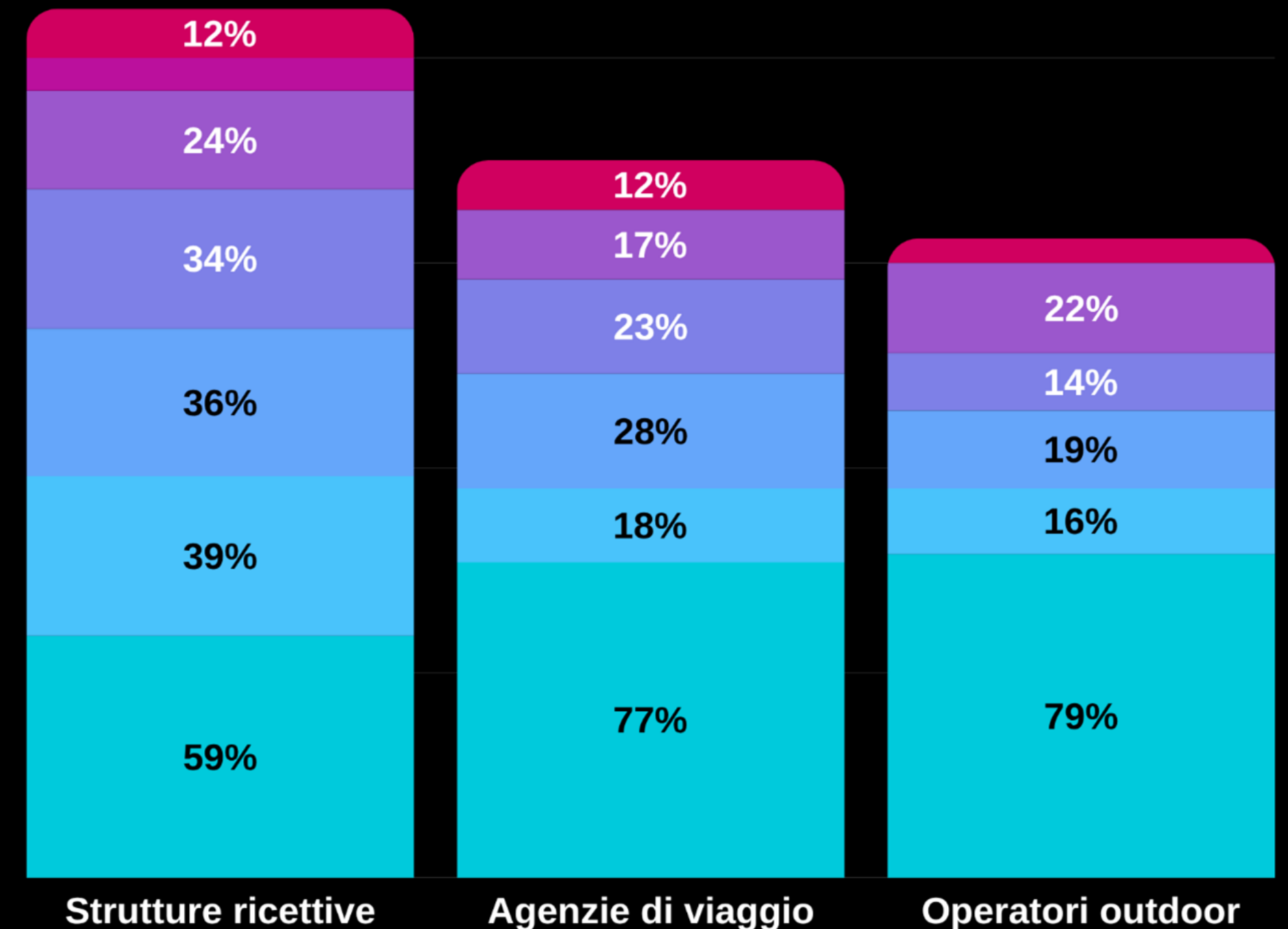
- il 13% delle strutture ricettive (51% è intenzionato all'adozione);
- il 35% delle agenzie di viaggio (52% è intenzionato all'adozione);
- il 26% degli operatori delle esperienze outdoor (45% è intenzionato all'adozione).

Utilisation des outils d'intelligence artificielle dans le panorama national - Tourisme

Au niveau national, selon une étude de l'Observatoire Travel Innovation du Politecnico di Milan, les technologies d'intelligence artificielle sont actuellement adoptées par :

13% des établissements d'hébergement (51% envisagent de les adopter);
 35% des agences de voyage (52% envisagent de les adopter);
 26% des opérateurs d'activités de plein air (45% envisagent de les adopter).

- Attività operative e di creazione di contenuti
- Risposta alle recensioni
- Informazioni ai clienti (es.chatbot e assistenza vocale)
- Attività di processo
- Attività di gestione
- Altro
- Analisi dati e previsioni



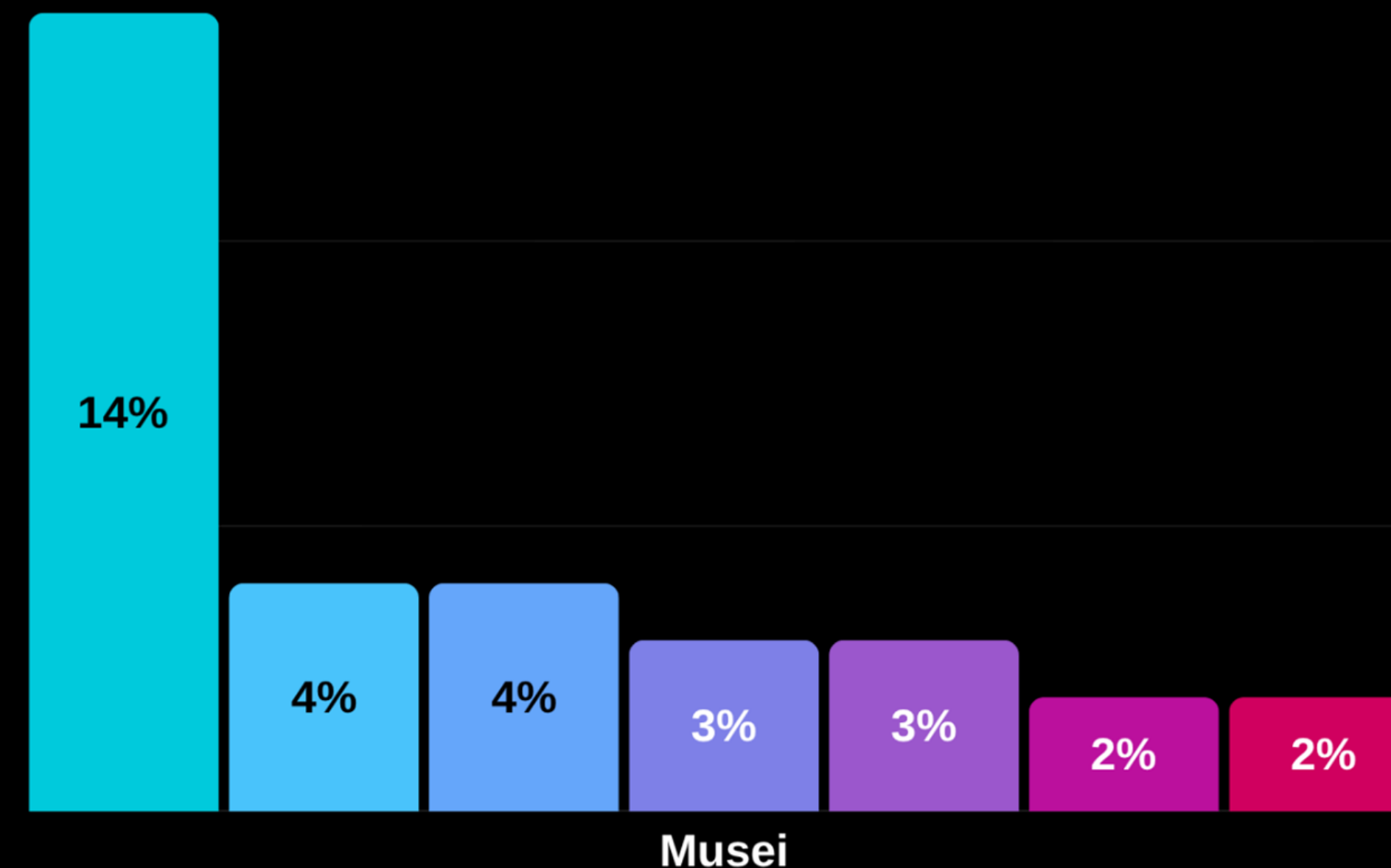
Utilizzo di strumenti di IA nel panorama nazionale - Cultura

Secondo l'Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano, anche le istituzioni culturali stanno progressivamente adottando strumenti di intelligenza artificiale. Circa il 20% tra musei, monumenti e aree archeologiche in Italia impiega l'IA per almeno un'attività.

Utilisation des outils d'intelligence artificielle dans le panorama national - Culture

Selon l'Observatoire Travel Innovation du Politecnico de Milan, les institutions culturelles adoptent elles aussi progressivement des outils d'intelligence artificielle. Environ 20 % des musées, monuments et sites archéologiques en Italie utilisent l'IA dans au moins une de leurs activités.

- Attività operative e di creazione di contenuti
- Risposta alle recensioni ● Analisi dati e previsioni
- Informazioni ai clienti (es.chatbot e assistenza vocale)
- Attività di processo ● Attività di gestione ● Altro



INDAGINE ARTOUR

ENQUÊTE ARTOUR

Abbiamo condotto un'indagine approfondita rivolta alle imprese del territorio transfrontaliero. L'obiettivo è stato quello di mappare l'attuale livello di diffusione dei sistemi di Intelligenza Artificiale e robotica all'interno della filiera turistica e culturale:

- **Livello di presenza attuale di IA e robotica (scala da 1 a 5):** il 54% delle imprese dichiara un livello pari a 1 (minimo), il 20,9% un livello 2, il 19,4% un livello 3, il 4,3% un livello 4 e solo l'1,4% esprime un livello 5 (massimo).
- **Ambiti di attività in cui l'IA e la robotica potrebbero aiutare le imprese:** il 40,1% indica il *Monitoraggio e controllo delle attività*, il 34,3% l'*Erogazione e fruizione dei servizi* e il 25,6% il *Marketing e comunicazione*.
- **Tipologia di supporto per facilitare l'introduzione di queste innovazioni:** il 32% ritiene prioritari i *Servizi tecnologici e di assessment*, il 28,5% richiede la *Formazione*, il 23% preferirebbe ricevere *Contributi dedicati* e il 16,5% vede come soluzione lo *Scambio di best practices*.

Nous avons mené une enquête approfondie auprès des entreprises du territoire transfrontalier. L'objectif était de cartographier le niveau actuel de diffusion des systèmes d'Intelligence Artificielle et de robotique au sein de la filière touristique et culturelle :

Niveau de présence actuel de l'IA et de la robotique (échelle de 1 à 5): 54% des entreprises déclarent un niveau égal à 1 (minimum), 20,9% un niveau 2, 19,4% un niveau 3, 4,3% un niveau 4 et seulement 1,4% expriment un niveau 5 (maximum).

Domaines d'activité dans lesquels l'IA et la robotique pourraient aider les entreprises: 40,1% indiquent le Suivi et contrôle des activités, 34,3% la Prestation et l'utilisation des services et 25,6% le Marketing et la communication.

Type de soutien pour faciliter l'introduction de ces innovations: 32% estiment prioritaires les Services technologiques et d'évaluation (assessment), 28,5% demandent de la Formation, 23% préféreraient recevoir des Subventions dédiées et 16,5% voient comme solution l'Échange de bonnes pratiques (best practices).

Interreg



Cofinanziato
dall'Unione europea
Cofinancé par
l'Union européenne

ARTOUR

Marittimo-IT FR-Maritime

L'OFFERTA DI ARTOUR

L'OFFRE D'ARTOUR

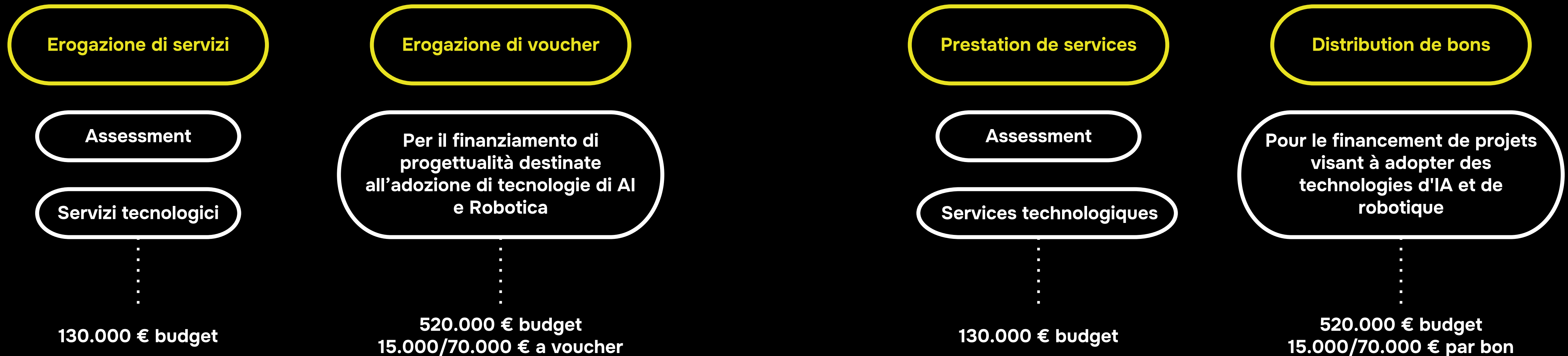
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



La coopération au cœur de la Méditerranée

L'offerta di ARTOUR Servizi e Bandi a cascata

A seguito dell'indagine messa in campo da Artour per l'analisi approfondita dei bisogni delle imprese operanti nei settori del turismo e della cultura, è stata razionalizzata e affinata l'offerta che il partenariato intende destinare a 20-25 tra mPMI e startup.



L'offre d'ARTOUR Services et voucher

À la suite de l'enquête menée par ARTOUR afin d'identifier les besoins des entreprises des secteurs touristique et culturel, les grandes lignes d'action sur lesquelles déployer les services et aides prévus par le projet ont été définies, destinées à 20 à 25 PME et start-ups.

Erogazione di voucher | Distribution de bons

Bando per il finanziamento di progetti di innovazione tecnologica attraverso l'assegnazione di voucher a imprese operanti nella filiera transfrontaliera del turismo e della cultura

APPEL À PROJETS – Financement de projets d'innovation technologique par l'attribution de vouchers au bénéfice des entreprises de la filière transfrontalière du tourisme et de la culture

Erogazione di servizi | Prestation de services

Avviso pubblico di manifestazione d'interesse per l'attivazione di servizi di innovazione

Avis public d'appel à manifestation d'intérêt pour la mise en œuvre de services d'innovation

