

GLI OBBLIGHI DI COMUNICAZIONE 2021-2027

Webinar del 26/03/2024

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

IL VOSTRO PROGETTO È SUPPORTATO DAL PROGRAMMA? FATELO SAPERE!

**DIMOSTRATE DI AVER OTTENUTO IL SOSTEGNO DEL
PROGRAMMA**

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

CON IL LOGO DEL PROGRAMMA

France – Italia ALCOTRA

Il logo del programma Interreg Francia-Italia 2021-2027 deve comparire su ogni materiale informativo e di comunicazione interno ed esterno relativo al progetto e in tutte le forme.

Il logo del programma è composto da tre elementi inseparabili:

1. Citazione del fondo Interreg
2. Menzione « France-Italia ALCOTRA » **NB:** Non dimenticate che ALCOTRA è un acronimo e quindi va sempre scritto in maiuscolo **ALCOTRA**
3. L'emblema dell'UE, costituito dalla bandiera con le stelle e dalla scritta «Cofinanziato dall'Unione Europea»

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

Adottate le buone abitudini!

- Privilegiate l'uso del logo a colori su sfondo bianco
- Su uno sfondo scuro, il logo deve essere inserito in un rettangolo bianco.
- La versione in bianco e nero può essere utilizzata se il colore non è disponibile o se è necessaria una versione monocromatica per la stampa.
- Non invertire, distorcere, allungare, inclinare o modificare il logo in alcun modo.



France – Italia ALCOTRA



France – Italia ALCOTRA



Interreg



Cofinancé par l'Union Européenne
Cofinanziato dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



Interreg
ALCOTRA



Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale

Adottate le buone abitudini!

Se il logo del programma è posizionato accanto ad altri loghi:

- L'emblema dell'Unione Europea (bandiera blu con le stelle) deve avere almeno la stessa altezza del più grande degli altri loghi.



- I loghi vanno allineati al centro (nessun allineamento verso l'alto o verso il basso).



- Assicurarsi che ci sia uno spazio ragionevole tra il logo del programma Interreg e gli altri loghi.



Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

CON UN SITO WEB E/O UNA PAGINA SUI SOCIAL MEDIA

> Se avete un sito web, dovete includere le seguenti informazioni nella pagina dedicata al progetto:



- 1. Il logo del programma e degli altri cofinanziatori
- 2. Un link al sito interreg-alcotra.eu
- 3. Il nome del progetto
- 4. Una breve descrizione del progetto, che includa il suo obiettivo principale e i risultati attesi, e che evidenzi il sostegno finanziario fornito dal fondo.

> Se avete una pagina sui social network, dovete ugualmente menzionare il sostegno finanziario concesso dal programma.

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

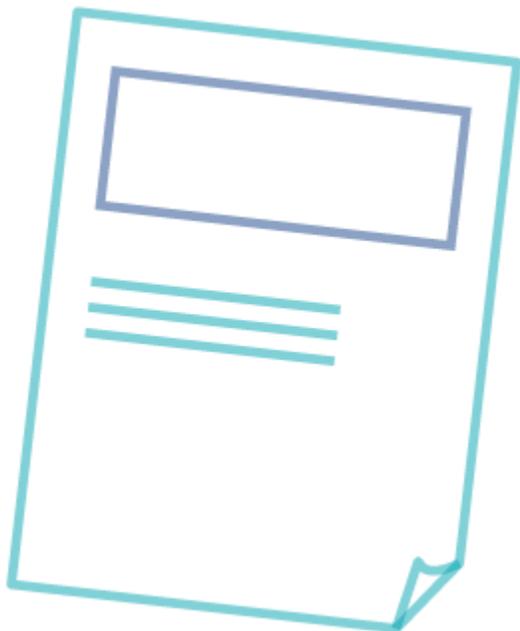
France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

IL POSTER



- Per i **progetti il cui costo totale è 100.000 €** o meno, è necessario produrre un poster minimo in formato A3, o un display elettronico equivalente, che includa il logo Interreg Francia-Italia 2021-2027 e le informazioni sul progetto: titolo del progetto, beneficiario, obiettivo principale del progetto, menzione del sostegno fornito dall'Unione Europea (FESR).
- I poster devono essere esposti per tutta la durata del progetto, in un luogo ben visibile al pubblico (ad esempio, la reception o l'ingresso dell'edificio).

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

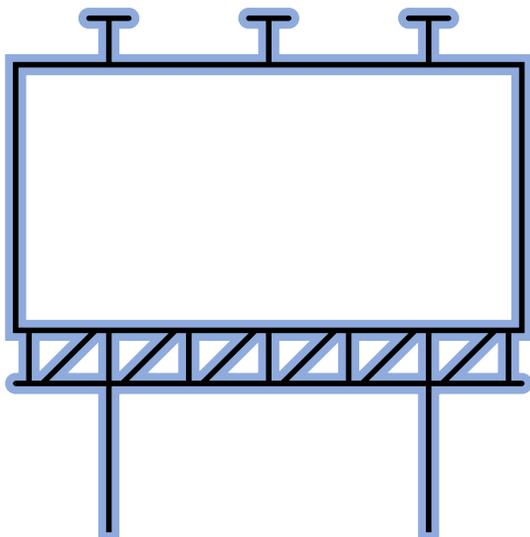
France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

LA TARGA O IL CARTELLO PERMANENTE



- Per i progetti la cui spesa comprende **investimenti materiali, l'acquisto di attrezzature o l'installazione di attrezzature acquistate e il cui costo totale supera i 100 000 €**, è obbligatorio esporre una targa o un cartello permanente. Questi includono le stesse informazioni del poster (logo del programma e informazioni sul progetto).
- La targa/cartello deve essere affisso in modo permanente in un luogo visibile al pubblico, non appena il progetto viene fisicamente avviato.

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



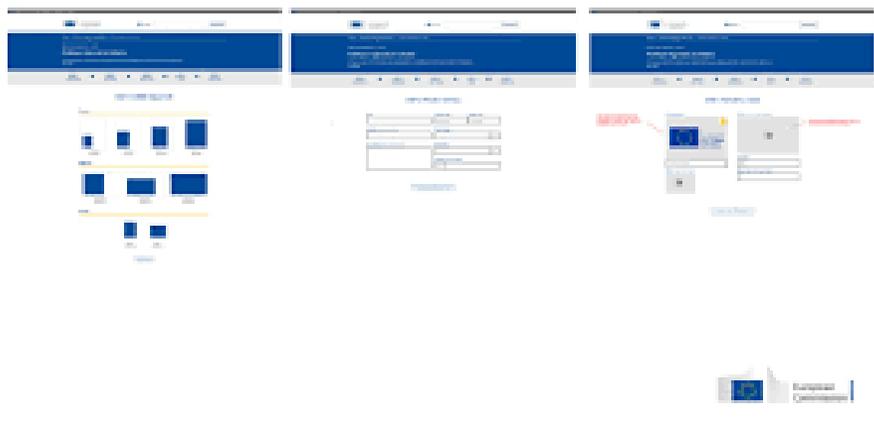
La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

ONLINE GENERATOR

La Commissione europea mette a disposizione un **generatore** di poster, cartelli e targhe per standardizzare la comunicazione normativa sui progetti cofinanziati dall'Unione europea.

Online generator



Per risparmiare tempo, posso preparare i seguenti elementi in anticipo

- Una o più immagini di qualità, con i relativi crediti, qualora necessari.
- I loghi (progetto, capofila, partner, ecc.). L'emblema dell'Unione europea e la menzione del cofinanziamento saranno visualizzati automaticamente.
- Il titolo del progetto (massimo 60 caratteri).
- Una descrizione del progetto (tra 200 e 400 caratteri)
- Le date di inizio e fine del progetto
- Il budget totale del progetto e l'importo del cofinanziamento UE concesso al progetto.
- Il sito web del progetto, se esistente

Siete pronti? Iniziamo!

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

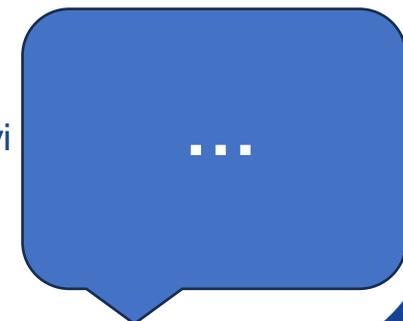
SUPPORTO

Una mini-guida alla comunicazione è disponibile sul sito web del programma nella sezione «Documenti e Risorse ». Li, vi trovate anche i [loghi del Programma!](#)



Avete domande? Non esitate a contattare l'addetta alla comunicazione del Programma o l'istruttore referente del vostro dossier!

Vi ricordiamo che l'autorità di gestione è a vostra disposizione per fornirvi tutta l'assistenza di cui avete bisogno!



La copertina della guida di comunicazione "UN NOUVEAU LOGO pour plus d'impact à travers toute l'Europe". La guida è in formato PDF e presenta un layout con sfondo blu scuro e testo giallo e bianco. In alto a sinistra c'è il titolo "GUIDE DE COMMUNICATION". Al centro, il titolo principale "UN NOUVEAU LOGO" è in grandi lettere gialle, con il sottotitolo "pour plus d'impact à travers toute l'Europe" in bianco. Sotto il titolo, ci sono tre riquadri di testo: uno giallo con il titolo "VERS PLUS DE SIMPLICITÉ POUR LES BÉNÉFICIAIRES", uno bianco con il titolo "LES OBLIGATIONS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION 2021-2027 POUR LE PROGRAMME INTERREG VIA FRANCE-ITALIE ALCOTRA" e uno bianco con il titolo "LES PARTENAIRES DU PROGRAMME". In basso a sinistra, c'è il sito web "www.interreg-alcotra.eu". In basso a destra, c'è il logo "La Région Auvergne-Rhône-Alpes" e il testo "Autorité de gestion / Autorità di gestione ALCOTRA 2021-2027".

France – Italia ALCOTRA

Cofinancé par l'Union Européenne
Cofinanziato dall'Unione Europea

 **La Région**
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

COLTIVA LE BUONE PRASSI!

Gli obblighi di comunicazione sono esaminati nell'ambito dei controlli, che comprende la certificazione delle spese trasmesse al momento della richiesta di rimborso/pagamento

L'onere della prova per la pubblicità spetta a voi!

Tenete traccia di tutte le vostre attività di comunicazione: brochure, video, articoli di stampa, screenshot della pubblicità sul vostro sito web e/o delle pubblicazioni sui social network, foto del vostro poster /cartello permanente, ecc.

! Gli obblighi di pubblicità devono essere applicati sin dalla presentazione della richiesta di finanziamento europeo. Il mancato rispetto dei requisiti di pubblicità può comportare sanzioni finanziarie. Fino al 2% del sostegno finanziario concesso dal programma per il progetto può essere ritirato.

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

PARLATECI DEL VOSTRO PROGETTO!

Oltre a questi obblighi, volete promuovere il vostro progetto?

È facile! Tutto ciò che dovete fare è:

- Inviarci la scheda progetto compilata, insieme a una o più **foto in alta definizione**, libere da diritti d'autore e, se lo avete, un video di buona qualità, che potremo mettere online sul **SITO del Programma ALCOTRA** o sui nostri network.
- Rispondere al Consiglio dei Giovani di ALCOTRA. Tutti i progetti Interreg VI-A Francia-Italia ALCOTRA 2021-2027 che soddisfano un certo numero di criteri stabiliti nella Carta del Label e che rispondono alle sfide delle nuove generazioni sono ammissibili al **LABEL GIOVANI!**
- Partecipare agli **EVENTI (e ai webinar)** dell'AG: momenti chiave del Programma per riunire i beneficiari e offrire loro visibilità e opportunità di networking.
- **DATABASE**: è parte integrante delle missioni di capitalizzazione del Programma. Le informazioni sono fornite direttamente dalle centinaia di progetti che fanno parte del Programma ALCOTRA dal 2014.

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

VI INFORMIAMO CHE I DATI SONO PUBBLICATI

NELLE CONVENZIONI MATERIALE DI COMUNICAZIONE LIBERO DA COPYRIGHT

In breve: tutto ciò che viene prodotto dal beneficiario per aggiungere valore a un progetto può essere utilizzato dalle istituzioni europee.

> La base legale: articolo 49 comma 6 dell'RDC

«L'autorità di gestione garantisce che i materiali di comunicazione e visibilità, soprattutto per quanto riguarda i beneficiari, siano messi a disposizione, su richiesta, delle istituzioni, organi e organismi dell'Unione, e che una licenza non esclusiva, irrevocabile e esente da richieste di risarcimento sia accordata all'Unione, permettendo di utilizzare questi materiali e tutti i diritti preesistenti che sono collegati ad essi in conformità con l'annex IX. Questo non comporta alcun costo aggiuntivo né oneri amministrativi per i beneficiari o l'autorità di gestione.»

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

Gli obblighi di comunicazione... **SONO ANCHE UNA GRANDE OPPORTUNITÀ PER DARE VISIBILITÀ AL TUO PROGETTO!**

Ecco alcuni suggerimenti per aiutarvi a realizzare una comunicazione efficace per i vostri progetti:

- **INFORMARE L'AUTORITÀ DI GESTIONE** e gli istruttori

Può supportarvi nelle vostre iniziative di comunicazione e trasmettere informazioni in diverse fasi del ciclo di vita del vostro progetto.

- **FAVORIRE UNA PRESENZA ATTIVA SUI SOCIAL NETWORK** per pubblicizzare il vostro progetto, aumentarne il livello di notorietà e coinvolgere il vostro pubblico di riferimento. Considerate la possibilità di sollecitare l'account LinkedIn del programma (@Interreg France-Italia) e di utilizzare #InterregALCOTRA
- **AFFIDARSI A RETI PROFESSIONALI** che diventeranno interlocutori indispensabili per il successo dei vostri progetti.
- **ORGANIZZARE EVENTI** attorno al vostro progetto per invitare i vostri partner e incoraggiare la discussione. Potete anche approfittare di eventi ufficiali per far conoscere il progetto.
- **COMUNICARE CON LA STAMPA** perché può fornirvi un'ottima copertura e visibilità presso diversi pubblici di riferimento grazie a strumenti efficaci come cartelle stampa e comunicati stampa.
- **CREARE UN SITO WEB ATTRAENTE** e aggiornarlo regolarmente con il progredire del progetto.

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

Creare o migliorare un sito web con CONTENUTI ATTRAENTI

Il primo posto in cui si cercano informazioni è Internet, sia che si tratti di un professionista che di un privato. È quindi essenziale essere in grado di fornire informazioni sul vostro progetto per renderlo visibile a tutti, attraverso il web. Sia che stiate creando un nuovo sito web o una nuova pagina web su un sito esistente, ecco le informazioni da tenere a mente:

- Comprendere le esigenze e le aspettative del pubblico di riferimento per poter rispondere in modo più efficace.
- Creare contenuti unici
- Comunicare i progressi del progetto in modo altamente visivo (infografiche, immagini).
- Curare, variare e ottimizzare i media: qualità delle immagini/foto (jpeg, png, risoluzioni adeguate) e dei video (hosting video su YouTube e Dailymotion o formato web: webm, ogv, mp4).
- Utilizzare immagini/foto libere da copyright o con il consenso di terzi e indicare i crediti delle foto.
- Controllare che tutti i link siano cliccabili
- Sviluppare il sito in modo che sia compatibile con tutti i tipi di schermo (computer, tablet e smartphone) e garantire la «perennità» dell'hosting del sito.



Europe en Normandie
817 follower
1s · 🌐

C'est Maître Léopard-Yoda qui le dit ! 🦁👉

La règle n° 1 des obligations de publicité : afficher l'**#emblème** de l'Union européenne sur l'ensemble de vos supports en lien avec votre projet financé par les fonds européens.

La Région Normandie vous accompagne afin de respecter l'ensemble des règles de publicité de l'**#Europe** pour votre projet :

📄 Un guide est disponible en ligne sur notre site : <https://lnkd.in/e8Zhg5Xm>

📞 En cas de doute, contactez votre interlocuteur Région !

#EuropeEnNormandie #FESI #UE

Vedi traduzione



Cofinancé par l'Union européenne

L'EMBLÈME

OBLIGATOIREMENT VOUS AFFICHEREZ !

Retrouvez le kit de publicité sur le site Europe en Normandie : www.europe-en-normandie.eu

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

Punti di attenzione BUONE PRATICHE, STRUMENTI E OPPORTUNITÀ

Campagne dell'UE o nazionali

- REGIOSTAR: [Home | REGIOSTARS \(regiostarsawards.eu\)](#)
- INTERREG SLAM: [Interact | Interreg Slam \(interact-eu.net\)](#)
- EU Green Week 2024: Towards a water resilient Europe: [EU Green Week 2024 - European Union \(europa.eu\)](#)
- JOLI MOIS DE L'EUROPE: In prossimità del 9 maggio, data della Giornata dell'Europa, e per tutto il mese di maggio, i beneficiari dei fondi europei e gli attori europei nelle regioni organizzano eventi per informare i loro partner e il pubblico in generale sullo scopo dell'azione europea. In Francia, questa campagna è organizzata intorno al *Joli Mois de l'Europe*. Open days, mostre, dibattiti, incontri informativi... Oltre al *Joli Mois de l'Europe*, potete fornire informazioni e promuovere i vostri eventi durante tutto l'anno inserendoli nel calendario: <https://openagenda.com/europeidf/contribute>
- Interreg Volunteer Youth (IVY): [IVY Project Note PROJECT-PARTNER-v.-16.02.2022-1.pdf \(interregyouth.com\)](#)

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

Punti di attenzione BUONE PRATICHE, STRUMENTI E OPPORTUNITÀ

IA: alla ricerca di un equilibrio

L'uso dell'intelligenza artificiale (IA) nella sfera della comunicazione ha iniziato a svilupparsi e può offrire un supporto pratico alla comunicazione di progetto.
Ambiti in cui gli strumenti di IA possono già supportare la comunicazione di progetto:

- REDAZIONE → chat GPT, google Bard
- SUPPORTI VISIVI → Midjourney, canva
- LOGHI → Bing



- RIPETIZIONI
- IMPERFEZIONI
- STANDARDIZZAZIONE, ASSENZA DI ORIGINALITÀ

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027


www.interreg-alcotra.eu

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027