

Le Alte Valli, un territorio tra Italia e Francia

Situate nel cuore dell'Arco alpino occidentale, crocevia tra Savoia, Hautes Alpes e Piemonte, le Alte Valli sono una vasta area transfrontaliera che unisce Pays de Maurienne, Grand Briançonnais, in Francia, Valli di Susa, Val Sangone, Valli del Pinerolese e Pinerolo in Italia.

Le Alte Valli orientano la propria strategia comune verso un "Territorio transfrontaliero Intelligente – Territorio Smart". Un territorio d'innovazione e sperimentazione transfrontaliera che attraverso un partenariato allargato e consolidato mira ad azioni concrete sui temi di interesse comune come il turismo, la cultura, l'economia, l'agricoltura, lo sviluppo sostenibile.

La strategia rivolta al futuro e all'innovazione

- Accrescere la performance del settore turistico, pilastro dell'economia locale, in termini d'innovazione, di servizi e di mobilità, colmando gli effetti "frontiera" e "stagionalità";
- Consolidare il potere attrattivo delle valli, combinando qualità di vita, economia, mobilità, sicurezza ed evitando un disequilibrio tra "centro" e "periferie";
- Creare una nuova centralizzazione territoriale per sviluppare le attività economiche nelle valli, l'offerta di servizi e mantenere la popolazione attiva.

I Partner del Piter



ALTE VALLI PITER CUORE DELLE ALPI



Cuore Dinamico

Sviluppare soluzioni di mobilità alternativa e sostenibile e rafforzare l'intermodalità e l'informazione agli utenti



Cuore Solidale

Migliorare l'accessibilità ai servizi essenziali nei territori montani e pedemontani, ricreando legami di comunità



Cuore Resiliente

Rafforzare sicurezza e resilienza, mettendo in rete competenze e soggetti rilevanti per definire misure di mitigazione dei rischi naturali



Cuore Innovativo

Creare opportunità d'innovazione attraverso la nascita di reti d'impresa transfrontaliere e la condivisione di soluzioni comuni



Obiettivi

- 1. Creare opportunità di innovazione** puntando su una rete di collaborazione tra imprese per sviluppare un'offerta di servizi e favorire la filiera di eccellenza transfrontaliera.
- 2. Rendere il territorio più resiliente e più sicuro** per gli abitanti, i lavoratori e i turisti, creando una cooperazione tra collettività ed attori locali e definendo misure di mitigazione dei rischi naturali, in particolare quello idrogeologico.
- 3. Migliorare le connessioni** interne e sviluppare soluzioni di **mobilità** alternativa destinate alle imprese e ai loro dipendenti, ai siti turistici e ai loro visitatori, ai territori e ai loro abitanti, per un territorio più accessibile e sostenibile.
- 4. Garantire e migliorare l'accessibilità** ai servizi essenziali di prossimità per mantenere attivi quelli rivolti alla popolazione e fornirne di nuovi garantendone copertura e qualità

- Identificazione di progetti locali;
- Elaborazione di uno schema strategico per un PITER Alte Valli;
- Decisione della CHAV di collocarsi (candidarsi) per un Piano Territoriale – Programma ALCOTRA.

2015

2016

- Elaborazione di una diagnosi transfrontaliera del territorio;
- Definizione di una strategia Alte Valli Destinazione Intelligente;
- Domanda di partenariato alla Città metropolitana di Torino;
- Definizione del perimetro del PITER Alte Valli – Monviso.

- Costituzione del partenariato;
- Approfondimento delle tematiche;
- Incontro CGET Parigi- adeguamento con la strategia EUSALP;
- Quadro di riferimento del PITER;
- 30 marzo 2017: presentazione della candidatura del PITER Alte Valli Cuore delle Alpi- Cuore Alpi;
- 5 luglio 2017: validazione del PITER dal Comitato di Sorveglianza ALCOTRA.

2017

2018

- 31 gennaio 2018: strategia definitiva tre progetti: Coordinamento, Mobilità e Servizi;
- 11 luglio 2018: validazione dei 3 progetti;
- 5 ottobre 2018: presentazione del progetto Resilienza;
- 7 dicembre 2018: presentazione del progetto Innovazione.

- 22 gennaio 2019: evento di lancio del PITER;
- Risposta del programma ALCOTRA;
- Avvio delle azioni.

2019

2020

2021

2022

2023