

ACTIVITE 3.2 : JEUNESSE & INNOVATION

***Sous activité 3.2.2 : Identification et analyse des bonnes pratiques d'innovation sociale
Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur***

**Comité de pilotage
05 décembre 2019**

INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES

La situation des jeunes dans l'Union Européenne

1. Emploi et chômage des jeunes dans l'Union européenne par tranche d'âge en 2016

en %

	Taux d'activité			Part de chômeurs			Part de NEET		
	Ensemble	15-24 ans	25-29 ans	Ensemble	15-24 ans	25-29 ans	Ensemble	15-24 ans	25-29 ans
Allemagne	62,1	49,2	82,5	3,8	3,5	4,4	8,8	6,6	12,3
Autriche	68,5	57,5	87,0	6,3	6,5	6,0	8,9	7,7	11,0
Belgique	48,3	28,5	84,0	6,9	5,7	9,0	13,0	9,9	18,5
Bulgarie	43,7	23,9	71,8	5,3	4,1	7,1	22,4	18,2	28,3
Chypre	57,8	36,7	87,6	12,6	10,7	15,3	17,9	15,9	20,6
Croatie	52,8	37,2	81,7	13,0	11,7	15,5	19,5	16,9	24,3
Danemark	71,4	66,2	81,9	7,9	7,9	7,7	7,4	5,8	10,6
Espagne	51,8	33,0	85,1	17,2	14,7	21,8	18,1	14,6	24,2
Estonie	59,9	43,2	82,3	6,0	5,8	6,3	13,8	9,1	20,0
Finlande	62,6	52,2	81,2	9,8	10,5	8,5	11,7	9,9	14,9
France	53,4	36,9	85,4	9,9	9,1	11,4	14,4	11,9	19,2
Grèce	46,4	24,6	84,7	17,8	11,7	28,6	22,2	15,8	33,5
Hongrie	49,7	32,3	80,6	4,5	4,2	5,1	14,1	11,0	19,5
Irlande	53,7	38,8	81,4	7,3	6,7	8,6	15,2	13,0	19,4
Italie	41,6	26,6	68,8	11,8	10,0	15,1	24,3	19,9	32,4
Lettonie	59,9	39,7	87,7	8,0	6,9	9,5	13,3	11,2	16,1
Lituanie	53,2	35,4	89,7	5,5	5,1	6,4	10,7	9,4	13,4
Luxembourg	52,2	30,7	87,0	5,5	5,8	5,1	6,8	5,4	9,2
Malte	66,7	51,6	91,2	4,9	5,8	3,5	8,8	8,6	9,2
Pays-Bas	74,8	68,2	87,5	6,4	7,4	4,6	6,3	4,6	9,6
Pologne	54,1	34,5	84,5	6,4	6,1	6,8	13,8	10,5	18,9
Portugal	51,0	33,2	86,3	10,6	9,3	13,3	12,8	10,6	17,2
République tchèque	51,5	32,0	80,8	3,8	3,4	4,5	11,1	7,0	17,2
Roumanie	47,8	28,0	79,2	6,3	5,8	7,1	20,2	17,4	24,7
Royaume-Uni	68,6	58,4	85,8	6,4	7,6	4,4	12,3	10,9	14,7
Slovaquie	52,3	32,4	83,5	8,1	7,2	9,5	15,9	12,3	21,7
Slovénie	53,4	33,7	85,3	7,8	5,1	12,2	10,9	8,0	15,7
Suède	66,3	54,8	85,6	9,0	10,4	6,7	7,1	6,5	8,0
Union européenne	56,5	41,5	82,4	8,3	7,8	9,3	14,2	11,5	18,8

Champ : jeunes de 15 à 29 ans.

Source : Eurostat à partir des enquêtes communautaires sur les forces de travail, extraction juillet 2017.

D'après la Dares (Direction de l'animation de la recherche, des études et des statistiques), **Les difficultés d'insertion des jeunes** ont de multiples causes :

- **Qualifications insuffisantes** : 30 % des jeunes en difficulté d'insertion déclarent que leur principal frein est le diplôme ou l'expérience professionnelle
- **Savoir-être / confiance en soi** : entre 20 et 25 % déclarent comme principal frein des problèmes de timidité /stress/confiance en soi
- **Freins périphériques** : 10 % des jeunes de 16 à 29 ans
- **Discrimination** : 2-3 % des jeunes
- **Frictions** dans la rencontre offre – demande



Interreg
ALCOTRA
Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



ALPIMED

INNOV

Le dispositif conventionnel d'orientation et d'insertion professionnelle des jeunes en France

Publics jeunes	Structures	Les missions
Élèves	Centres d'information et d'orientation (CIO)	Aide à l'élaboration du projet d'orientation ou de réorientation et séquence d'observation en milieu professionnel en 3 ^{ème} .
Étudiants	Office national d'information sur les enseignements et les professions (ONISEP)	Production et diffusion de l'information sur les formations et les métiers
	Services communs universitaires d'information et d'orientation (SCUIO)	Accompagnement des étudiants dans leur insertion professionnelle
Jeunes peu diplômés	Missions locales	Accompagnement des jeunes de 16 à 25 ans dans leurs parcours d'insertion professionnelle et sociale
Jeunes	Réseau Information Jeunesse (CIDJ, CRIJ, BIJ, PIJ)	Information sur : les métiers, la formation, les stages, les jobs d'été, les associations locales, les soutiens aux projets
Jeunes travailleurs	Pôle Emploi	Accueil, orientation et accompagnement des personnes à la recherche d'un emploi
Jeunes cadres	Agence pour l'emploi des cadres (APEC)	Aide au recrutement des cadres
Jeunes handicapés	Association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées (Agefiph)	services et aides financières pour favoriser l'insertion professionnelle et le maintien dans l'emploi des personnes handicapées.

METHODOLOGIE DE MISE EN ŒUVRE DE L'ACTIVITE 3.2.2

Activité 3.2.2 : Identification et analyse de bonnes pratiques d'innovation sociale

Les pratiques recherchées: innovation sociale

Les bénéficiaires : jeunes peu qualifiés

La visée : insertion dans l'emploi ou l'entrepreneuriat (y compris orientation)

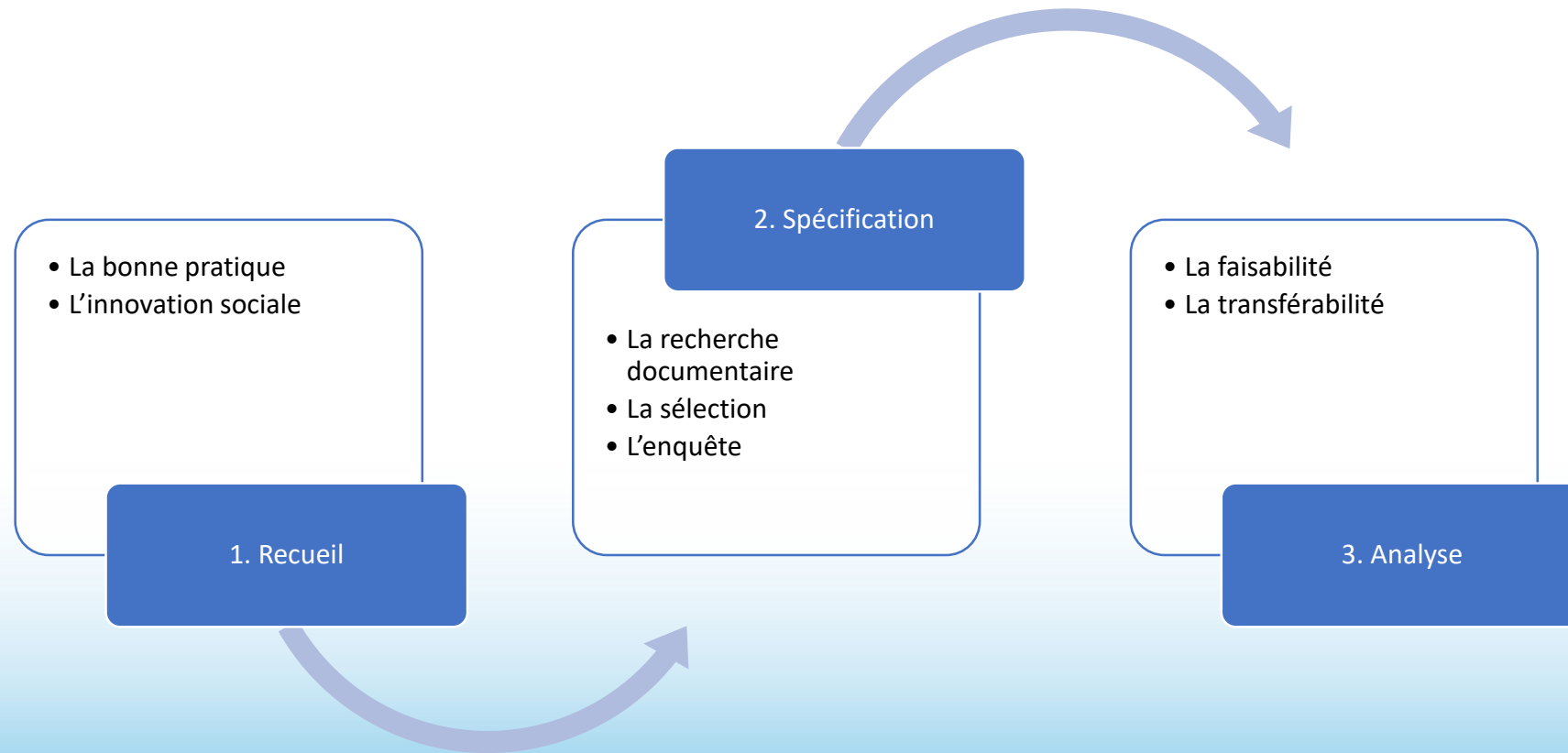
Les catégories d'acteurs impliqués dans la production d'innovation sociale : associations, fondations, entreprises sociales, collectivités territoriales, entreprises conventionnelles

Le territoire d'implantation : territoire transfrontalier des Alpes de la Méditerranée

Les activités : la collecte des pratiques, la définition des critères, l'analyse de faisabilité et les exigences de transférabilité

Le livrable : 6 bonnes pratiques d'innovation sociale

Le processus de mise en œuvre de l'activité 3.2.2



LES BONNES PRATIQUES D'IS EN FAVEUR DE L'INSERTION DES JEUNES

Le recueil : les bonnes pratiques d'innovation sociale

Bonne pratique

«Pratique interne utilisée efficacement dans l'organisation et qui s'avère nettement supérieure à d'autres pratiques internes ou alternatives connues en dehors de l'organisation.»

Szulanski

Innovation sociale

« Activités innovantes et services réalisés pour satisfaire un besoin social. L'IS trouve son origine dans les défis sociaux, même si les solutions identifiées peuvent également avoir un impact économique ».

Eoff Mulgan

Critères de caractérisation

Réponse à un besoin social mal satisfait

Génération d'autres effets positifs

Expérimentation et prise de risque

Implication des acteurs concernés

Agence d'ingénierie pour développer l'Économie sociale et solidaire (ESS)

La spécification : les bonnes pratiques d'innovation sociale

Informations recueillies

Structure
Description de la pratique
Public cible
Partenaires
Année de lancement
Mode opératoire
Durée de la prestation
Délai de mise en place
Financement/sources de revenus
Résultats/impact

Analyse

Faisabilité
Transférabilité

La spécification : les bonnes pratiques d'innovation sociale

	Bonnes pratiques d'IS	Structures	Description des pratiques	Publics cibles	Territoires	Partenaires	Année de lancement - pilote	Mode opératoire	Durée	Délai de mise en place	Financement - sources de revenus	Résultats - impacts
1	Méthode IOD ou intervention sur les offres et les demandes d'emploi	Association Transfer	<i>Rapprochement de l'offre et de la demande d'emploi en vue de l'insertion professionnelle durable de publics en situation de grande précarité.</i>	Jeunes fragiles (moins de 25 ans) et publics plus âgés (en précarité)	France et International (Portugal, Belgique)	Acteurs de l'inclusion, de l'emploi et de l'entreprise, SPE, Collectivité	1980	Accueil, proposition services, proposition d'offres, visite en entreprise, expérimentation du poste (sans CV), analyse des compétences, suivi pendant la période d'essai	pas de limite (6 mois en moyenne)	Délai pour la recherche de financement (4 mois en moy) puis démarrage immédiat de l'équipe déployée en formation-action et en formation continue	Financements publics	5401 Demandeurs d'emploi accompagnés* Dont 77% bénéficiaires du R.S.A. Et 52% sans diplôme
2	L'Ouvre-boîte	Fondation Apprentis d'Auteuil	<i>Dispositif permettant d'accélérer l'urgence de projets entrepreneuriaux</i>	Jeunes porteurs/créateurs, âgés de 18 à 30 ans, pas ou peu diplômés en difficulté d'insertion professionnelle	Nantes, Lyon, Paris et Nice	Collectivités, structures dédiées à l'entrepreneuriat, Ecoles...	2015	3 phases : accélérer, tester et développer l'idée en projet viable avec le soutien de la formation, du mécénat de compétences, d'un point de vente, et un appui à la levée des freins sociaux	24 mois maximum	phase d'étude des besoins et des partenaires (3 mois en moyenne)	Fonds privés et publics	48 entrepreneurs au travers de 4 promotions dont 2 spécialisées dans les métiers de la restauration et du bâtiment.
3	Prépa-Apprentissage	CCI Nice Côte d'Azur - ICS	<i>Parcours d'accompagnement permettant d'identifier les compétences et les connaissances du jeune, de développer ses prérequis relationnels et de sécuriser son entrée en contrat d'apprentissage.</i>	Jeunes décrocheurs âgés de 15-29 ans, vulnérables, qui souhaitent s'engager dans un contrat d'alternance	Nice et Cannes	Etat, CFA, acteurs de l'emploi, Université	2019	Aide à l'élaboration du projet (orientation), découverte (confrontation du projet), immersions en CFA ou écoles & accès à une plateforme de remise à niveau	10 semaines max	rapide	Etat	résultats probants (bilan en cours)
4	Skola - le prêt-à-recruter	Fondation Apprentis d'Auteuil	<i>Programme répondant à un double besoin sur le marché du travail : celui de jeunes en difficulté d'insertion, et celui de recruteurs en manque de personnel qualifié à embaucher.</i>	Jeunes en difficulté d'insertion, âgés de 18 à 26 ans	Cagnes-sur-Mer & France	Pole emploi, école, entreprises	2016	Sélection sur la base de la motivation, formation et recrutement en conditions réelles dans des lieux d'exception (ex : boutique école), implication des futurs employeurs tout au long du programme et aide à la levée des freins périphériques	10 semaines max	rapide	Agefos pme, fonds privés	75% d'insertion durable

La spécification : les bonnes pratiques d'innovation sociale

	Bonnes pratiques d'IS	Structures	Description des pratiques	Publics cibles	Territoires	Partenaires	Année de lancement - pilote	Mode opératoire	Durée	Délai de mise en place	Financement - sources de revenus	Résultats - impacts
5	Méthode de Recrutement par simulation	Pôle Emploi	<i>Recrutement sur la base des capacités/habilités à occuper le poste à pourvoir</i>	Tout public n'ayant pas d'expérience ou de diplôme en rapport avec le poste	France	Acteurs de l'inclusion, de l'emploi et de l'entreprise, SPE, Collectivité	1995	Réunion d'information sur l'entreprise et le poste, séance d'exercices sur le métier concerné, entretien de motivation avec l'entreprises pour les personnes ayant réussi les exercices, embauche	pas de limite (6 mois en moyenne)	Evaluation du projet de recrutement de l'entreprise, création des exercices spécifiques Une demi-journée d'exercices	Financements publics	4334 personnes évaluées pour 1657 embauchés ou en formation avant embauche, fin 2019, en PACA
6	Méthode d'orientation pour ateliers collectifs	DREANO Rémy (CLIP : Carrefour Local pour l'Insertion Professionnelle)	<i>Favoriser l'émergence d'un projet professionnel avec construction d'un plan d'action</i>	Jeunes confrontés à des situations de choix	France	-	1992 publication	<i>Démarche d'intervention (ADVP) comprenant : repérage des attentes, phases exploration et cristallisation, découverte des emplois par secteur, information sur les métiers, phases spécification, réalisation et planification des étapes</i>	-	Guide de l'animateur·rice·rice et 3 jeux de cartes	-	-

ATTIVITÀ 3.2 : GIOVANI E INNOVAZIONE

Azione 3.2.2: Identificazione e analisi di buone pratiche d'innovazione sociale

Camera di Commercio di Nizza e Costa Azzurra

Comitato di pilotaggio

5 dicembre 2019

INSERIMENTO PROFESSIONALE DEI GIOVANI



Interreg
ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA

ALPIMED

INNOV

La situazione dei giovani nell'Unione Europea

Occupazione e disoccupazione dei giovani nell'Unione Europea per fascia d'età nel 2016

In %

	Taux d'activité			Part de chômeurs			Part de NEET		
	Ensemble	15-24 ans	25-29 ans	Ensemble	15-24 ans	25-29 ans	Ensemble	15-24 ans	25-29 ans
Allemagne	62,1	49,2	82,5	3,8	3,5	4,4	8,8	6,6	12,3
Autriche	68,5	57,5	87,0	6,3	6,5	6,0	8,9	7,7	11,0
Belgique	48,3	28,5	84,0	6,9	5,7	9,0	13,0	9,9	18,5
Bulgarie	43,7	23,9	71,8	5,3	4,1	7,1	22,4	18,2	28,3
Chypre	57,8	36,7	87,6	12,6	10,7	15,3	17,9	15,9	20,6
Croatie	52,8	37,2	81,7	13,0	11,7	15,5	19,5	16,9	24,3
Danemark	71,4	66,2	81,9	7,9	7,9	7,7	7,4	5,8	10,6
Espagne	51,8	33,0	85,1	17,2	14,7	21,8	18,1	14,6	24,2
Estonie	59,9	43,2	82,3	6,0	5,8	6,3	13,8	9,1	20,0
Finlande	62,6	52,2	81,2	9,8	10,5	8,5	11,7	9,9	14,9
France	53,4	36,9	85,4	9,9	9,1	11,4	14,4	11,9	19,2
Grèce	46,4	24,6	84,7	17,8	11,7	28,6	22,2	15,8	33,5
Hongrie	49,7	32,3	80,6	4,5	4,2	5,1	14,1	11,0	19,5
Irlande	53,7	38,8	81,4	7,3	6,7	8,6	15,2	13,0	19,4
Italie	41,6	26,6	68,8	11,8	10,0	15,1	24,3	19,9	32,4
Lettonie	59,9	39,7	87,7	8,0	6,9	9,5	13,3	11,2	16,1
Lituanie	53,2	35,4	89,7	5,5	5,1	6,4	10,7	9,4	13,4
Luxembourg	52,2	30,7	87,0	5,5	5,8	5,1	6,8	5,4	9,2
Malte	66,7	51,6	91,2	4,9	5,8	3,5	8,8	8,6	9,2
Pays-Bas	74,8	68,2	87,5	6,4	7,4	4,6	6,3	4,6	9,6
Pologne	54,1	34,5	84,5	6,4	6,1	6,8	13,8	10,5	18,9
Portugal	51,0	33,2	86,3	10,6	9,3	13,3	12,8	10,6	17,2
République tchèque	51,5	32,0	80,8	3,8	3,4	4,5	11,1	7,0	17,2
Roumanie	47,8	28,0	79,2	6,3	5,8	7,1	20,2	17,4	24,7
Royaume-Uni	68,6	58,4	85,8	6,4	7,6	4,4	12,3	10,9	14,7
Slovaquie	52,3	32,4	83,5	8,1	7,2	9,5	15,9	12,3	21,7
Slovénie	53,4	33,7	85,3	7,8	5,1	12,2	10,9	8,0	15,7
Suède	66,3	54,8	85,6	9,0	10,4	6,7	7,1	6,5	8,0
Union européenne	56,5	41,5	82,4	8,3	7,8	9,3	14,2	11,5	18,8

Champ : jeunes de 15 à 29 ans.

Source : Eurostat à partir des enquêtes communautaires sur les forces de travail, extraction juillet 2017.

Secondo la Dares (Direzione per l'animazione della ricerca, degli studi e delle statistiche), **le difficoltà di inserimento dei giovani** sono causate da diversi fattori:

- **Qualifiche insufficienti:** il 30% dei giovani che faticano a inserirsi identificano l'ostacolo principale nel titolo di studio o nell'esperienza professionale
- **Saper essere / fiducia in se stessi:** tra il 20 e il 25% dichiarano che l'ostacolo principale è costituito da problemi di timidezza/stress/fiducia in se stessi
- **Ostacoli periferici:** il 10% dei giovani tra 16 e 29 anni
- **Discriminazione:** 2 – 3% dei giovani
- **Scarsa corrispondenza** tra la domanda e l'offerta

Il sistema convenzionale per l'orientamento e l'inserimento al lavoro dei giovani in Francia

Pubblico Giovane	Strutture	Compiti
Alunni	Centres d'information et d'orientation (CIO)	Assistenza nello sviluppo del progetto di orientamento o riorientamento e stage in ambiente professionale al 3° anno di scuola secondaria di primo grado
Studenti	Office national d'information sur les enseignements et les professions (ONISEP)	Produzione e diffusione di informazioni su formazione e lavoro
	Services communs universitaires d'information et d'orientation (SCUIO)	Assistenza agli studenti nel loro inserimento professionale
Giovani con poche qualifiche	Organizzazioni locali	Assistenza ai giovani dai 16 ai 25 anni nel loro processo di integrazione professionale e sociale.
Giovani	Réseau Information Jeunesse (CIDJ, CRIJ, BIJ, PIJ)	Informazioni su: professioni, formazione, stage, lavori estivi, associazioni locali, supporto ai progetti.
Giovani lavoratori	Pôle Emploi	Accoglienza, orientamento e assistenza alle persone in cerca di lavoro
Giovani dirigenti	Agence pour l'emploi des cadres (APEC)	Assistenza al reclutamento dei dirigenti
Giovani handicappati	Association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées (Agefiph)	servizi e incentivi finanziari per promuovere l'inserimento professionale e il mantenimento del posto di lavoro dei disabili.



Interreg
ALCOTRA
Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



ALPIMED

INNOV

METODOLOGIA DI ATTUAZIONE DELL'ATTIVITÀ 3.2.2

Attività 3.2.2: Individuazione e analisi delle buone pratiche di innovazione sociale

Le pratiche ricercate: innovazione sociale

I beneficiari: giovani con poche qualifiche

L'obiettivo: inserimento nel mondo del lavoro o dell'imprenditoria (compreso l'orientamento)

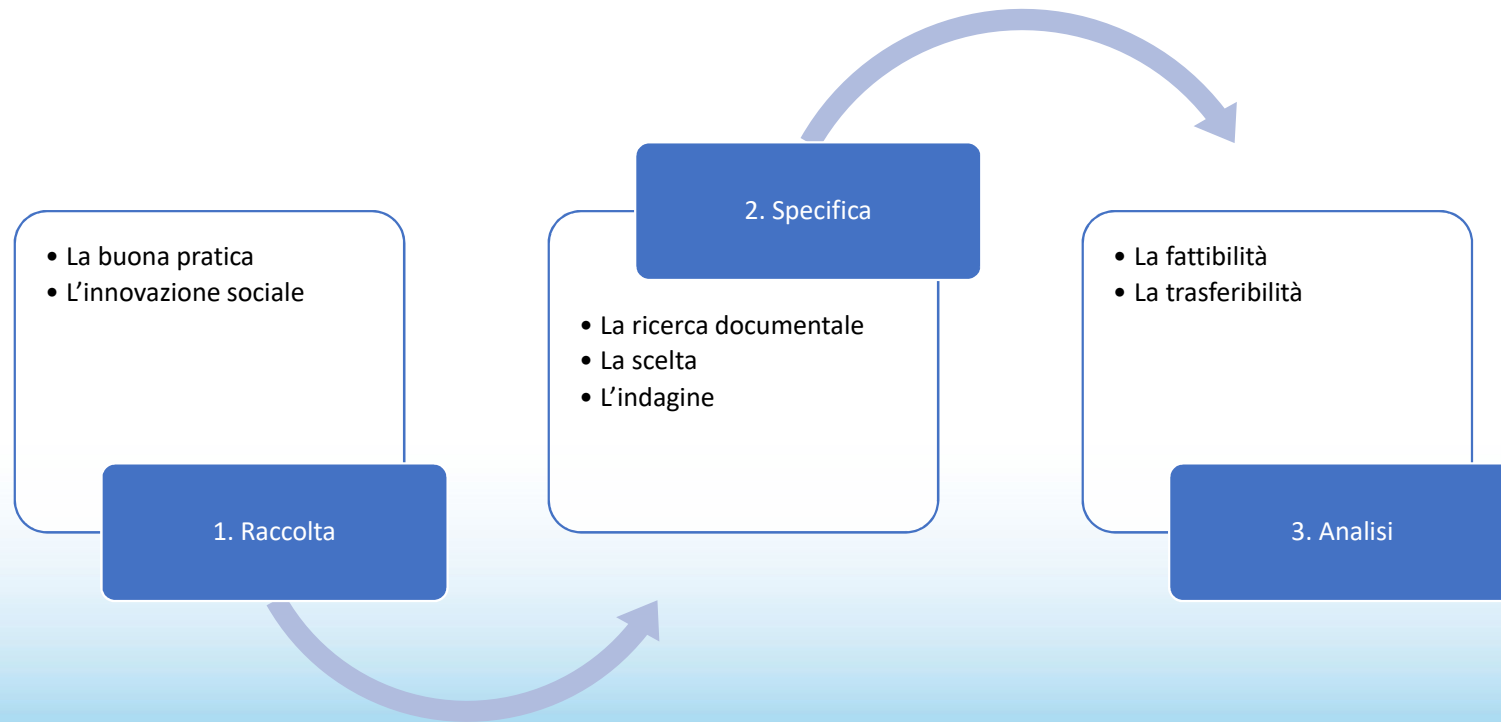
Le categorie di attori coinvolti nella produzione di innovazione sociale: associazioni, fondazioni, imprese sociali, enti locali, imprese convenzionali

Il territorio su cui agire: territorio transfrontaliero delle Alpi del Mediterraneo

Le attività: la raccolta delle pratiche, la definizione dei criteri, l'analisi di fattibilità e le necessità di trasferibilità

Il risultato: 6 buone pratiche di innovazione sociale

Il processo di attuazione dell'attività 3.2.2



LE BUONE PRATICHE DI IS PER L'INSERIMENTO DEI GIOVANI

La raccolta: le buone pratiche di innovazione sociale

Buona pratica

"Una pratica interna che viene utilizzata in modo efficace all'interno dell'organizzazione ed è chiaramente superiore ad altre pratiche interne o ad altre alternative note al di fuori dell'organizzazione".

Szulanski

Innovazione sociale

"Attività e servizi innovativi realizzati per soddisfare un bisogno sociale. L'IS ha le sue origini nelle sfide sociali, sebbene le soluzioni individuate possano avere anche un impatto economico".

Eoff Mulgan

Criteri di caratterizzazione

Risposta a un bisogno sociale insoddisfatto

Generazione di altri effetti positivi

Sperimentazione e assunzione di rischi

Coinvolgimento delle parti interessate

Agenzia di ingegneria per lo sviluppo dell'economia sociale e solidale (ESS)

La specifica: le buone pratiche di innovazione sociale



La specifica: le buone pratiche di innovazione sociale

	Buone pratiche di IS	Strutture	Descrizione delle pratiche	Destinatari	Territori	Partner	Anno di lancio - pilota	Metodo di funzionamento	Durata	Tempo di allestimento	Finanziamento – fonti di reddito	Risultati - impatti
1	Metodo IOD o intervento su domanda e offerta di lavoro	Association Transfer	<i>Combinare la domanda e l'offerta di lavoro in vista di un inserimento professionale stabile di persone in situazione molto precaria.</i>	Giovani fragili (sotto i 25 anni) e persone in età avanzata (in situazioni precarie)	Francia ed estero (Portogallo, Belgio)	Attori dell'inclusione, dell'impiego e dell'imprenditoria, SPI, Enti pubblici	1980	Accoglienza, proposta di servizi, proposta di offerte, visita aziendale, job trial (senza CV), analisi delle competenze, follow-up durante il periodo di prova	Nessun limite (in media 6 mesi)	Tempo per la ricerca di finanziamenti (4 mesi in media), poi inizio immediato del team in modalità formazione-azione e formazione continua.	Finanziamenti pubblici	5401 Persone in cerca di lavoro accompagnate* Di cui 77% sono beneficiari di reddito di cittadinanza e 52% senza diploma
2	L'Ouvre-boîte	Fondation Apprentis d'Auteuil	<i>Dispositivo per accelerare l'emergere di progetti imprenditoriali</i>	Giovani possessori/creatori, di età compresa tra i 18 e i 30 anni, senza o con poche qualifiche, che hanno difficoltà di inserimento professionale.	Nantes, Lione, Parigi e Nizza	Enti pubblici, strutture dedicate all'imprenditoria, scuole...	2015	3 fasi: accelerazione, sperimentazione e sviluppo dell'idea in un progetto realizzabile con il supporto di formazione, sponsorizzazione delle competenze, un punto vendita e un supporto nella rimozione degli ostacoli sociali.	Massimo 24 mesi	Fase di studio delle esigenze e dei partner (in media 3 mesi)	Fondi privati e pubblici	48 imprenditori attraverso 4 promozioni, di cui 2 specializzate nella ristorazione e nell'edilizia
3	Prépa-Apprentissage	CCI Nice Côte d'Azur - ICS	<i>Un programma di accompagnamento per identificare le competenze e le conoscenze del giovane, svilupparne i prerequisiti relazionali e garantirgli l'accesso a un contratto di apprendistato.</i>	Giovani fragili che hanno abbandonato la scuola, di età tra i 15 e i 29 anni, che desiderano impegnarsi in un contratto di alternanza scuola lavoro	Nizza e Cannes	Stato, CFP, attori occupazionali, Università	2019	Aiuto nello sviluppo del progetto (orientamento), scoperta (confronto sul progetto), inserimenti nel CFP o nelle scuole e accesso a una piattaforma di aggiornamento professionale	Massimo 10 settimane	rapido	Stato	Risultati conclusivi (bilancio in corso)
4	Skola - le prêt-à-recruter	Fondation Apprentis d'Auteuil	<i>Programma che risponde a una duplice esigenza del mercato del lavoro: quella dei giovani con difficoltà di collocamento e quella dei datori di lavoro che hanno bisogno di personale qualificato da assumere.</i>	Giovani con difficoltà di collocamento, di età compresa tra 18 e 26 anni	Cagnes-sur-Mer e Francia	Ufficio di collocamento, scuola, imprese	2016	Selezione sulla base della motivazione, formazione e reclutamento in condizioni reali in luoghi eccezionali (ad es. nel negozio della scuola), coinvolgimento dei futuri datori di lavoro durante tutto il programma e assistenza nell'eliminazione degli ostacoli periferici.	Massimo 10 settimane	rapido	Agefos pme, fondi privati	75% di inserimenti a lunga durata

La spécification : les bonnes pratiques d'innovation sociale

	Buone pratiche di IS	Strutture	Descrizione delle pratiche	Destinatari	Territori	Partner	Anno di lancio-pilota	Metodo di funzionamento	Durata	Tempo di allestimento	Finanziamento – Fonti di reddito	Risultati - impatti
5	Metodo di reclutamento per simulazione	Pôle Emploi	<i>Reclutamento in base alle capacità di occupare la posizione offerta</i>	Chiunque non abbia alcuna esperienza o titolo di studio rilevante per la posizione	Francia	Attori dell'inclusione, del mondo del lavoro e dell'impresa, SPE, Enti pubblici	1995	Incontro informativo sull'azienda e sulla posizione, sessione di esercitazione sul lavoro in questione, colloquio motivazionale con l'azienda per coloro che hanno superato le esercitazioni, assunzione	Nessun limite (in media 6 mesi)	Valutazione del progetto di reclutamento dell'azienda, creazione di esercitazioni specifiche Mezza giornata di esercitazioni	Finanziamenti pubblici	4334 persone esaminate per 1657 assunte o in formazione pre-impiego nel 2019 in PACA
6	Metodo di orientamento per laboratori collettivi	DREANO Rémy (CLIP : Carrefour Local pour l'Insertion Professionnelle)	<i>Favorire l'emergere di un progetto professionale con costruzione del piano azione</i>	Giovani che affrontano situazioni strategiche	Francia	-	1992 pubblicazioni	<i>Azione d'intervento (ADV) che comprende: identificazione delle aspettative, fasi di esplorazione e cristallizzazione, scoperta dei posti di lavoro per settore, informazioni sulle attività, fasi specificazione, realizzazione e pianificazione delle tappe</i>	-	Guida dell'animatore-animatrice e 3 giochi di carte	-	-