



TOURISM FORUM

**20-21**

**giugno 2019**

ore 9.30 - 17.30

**Interreg** 

**ALCOTRA**

**AMPELO**

Fondo europeo di sviluppo regionale

# FWTF19

## Obiettivi del Forum

Due giornate di formazione sul turismo enogastronomico nel senso più ampio del termine, con una parte di stimolo e confronto (dedicata al COSA e al PERCHÉ) è una parte più tecnica con laboratori (dedicata al COME e QUANDO). In quest'ultima parte l'obiettivo concreto è imparare l'utilizzo efficace dei più importanti social media (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter) e della comunicazione digitale anche in mercati esteri. Lo scopo ultimo è quello di accrescere le competenze e contestualmente migliorare la promozione delle destinazioni enogastronomiche attraverso le azioni di tutti gli attori della filiera coinvolti.

**È un evento di formazione, informazione e confronto sul futuro del turismo enogastronomico.** Un programma che spazierà da temi tecnici, anche molto specifici, a più ampi temi strategici: dalla comunicazione social e digitale alle politiche di sostenibilità, dalle best practice internazionali alla tecnologia applicata, dal video storytelling al food design. Tanti gli ospiti, compresi i big player della comunicazione digitale, da **Google a Tripadvisor**. Poi le ricerche di Enit, Isnart, e Travel Appeal. Grande attenzione sarà data al wine tourism e agli “abbinamenti migliori”, in particolare cicloturismo e turismo outdoor.

**Un evento per comprendere, imparare e agire.**



# FWTF19

## A chi è rivolto

### OPERATORI DELLA FILIERA TURISTICA

accoglienza, ristorazione, produttori, operatori, guide, consorzi ecc..

### STUDENTI E START UP

in ambito turistico e enogastronomico

### GIORNALISTI E BLOGGER

specializzati in turismo e enogastronomia



# FWTF19

## ÀMPELO

L'evento nasce in seno al progetto ÀMPELO. “Accoglienza per Mercati Internazionali in Alta Provenza E Langhe ROero” sviluppato all'interno del Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia-Francia ALCOTRA V 2014-2020.

Il progetto mira alla formazione e alla crescita culturale sull'enoturismo. Lo scopo ultimo è migliorare la qualità dell'accoglienza e dell'offerta nei territori partner: l'Alta Provenza con la produzione del vino AOP Pierrevert e Langhe Roero. I partner transfrontalieri del progetto sono: l'Enoteca Regionale Piemontese Cavour e l'Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero sul lato italiano, e l'Ufficio del Turismo DLVA (Agglomerazione Durance Luberon Verdon sita nel territorio delle Alpi di Alta Provenza) e l'UESS (l'Université Européenne des Senteurs & des Saveurs) centro di formazione e ricerca nella filiera dei sapori e dei profumi. Tra coloro a cui è indirizzato il progetto ci sono anche i produttori vitivinicoli la cui attività principale non è occuparsi di turismo ma rappresentano oggi una tessera fondamentale della filiera enoturistica.

# FWTF19

## La location



# FWTF19

## I lavori



# FWTF19

## La promozione



foodwinetourismforum.it

Google

VAI A EDIZIONE :

**Food & Wine**  
TOURISM FORUM

HOME PROGRAMMA SPEAKERS AMPELO ISCRIVITI FRA

Formazione, informazione e confronto sul futuro del turismo enogastronomico

**20-21**  
**giugno**  
**2019**

ore 9.30 - 17.30  
CASTELLO DI GRINZANE CAVOUR (CN)

**OBIETTIVI DEL FORUM**

Due giornate di formazione sul turismo enogastronomico nel senso più ampio del termine, con una parte di stimolo e confronto (dedicata ai COSA e al PERCHÉ) e una parte più tecnica con laboratori (dedicata al COME e QUANDO). In quest'ultima parte l'obiettivo concreto è imparare l'utilizzo efficace dei più importanti social media (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter) e della comunicazione digitale anche in mercati esteri. Lo scopo ultimo è quello di eccellenza le competenze e contestualmente migliorare la promozione delle destinazioni enogastronomiche attraverso la azioni



[2019.foodwinetourismforum.it/](https://2019.foodwinetourismforum.it/)

[2019.foodwinetourismforum.it/fr/](https://2019.foodwinetourismforum.it/fr/)

# FWTF19

## La promozione

**Evento** Insights Modifica ...

**Eventi**

Eventi  
Calendario  
Compleanni  
Scopri  
Eventi organizzati

[+ Crea evento](#)

Gestisci gli eventi della Pagina

LuLangheRoero

**Food and Wine Tourism Forum 2019**  
Pubblico · Organizzato da TuLangheRoero e altre 2 persone

★ Mi interessa  Parteciperò ...

🕒 20 giugno alle ore 09:00 - 21 giugno alle ore 18:00  
circa 2 mesi fa

📍 Castello di Grinzane Cavour  
Via Castello, 5, 12050 Alba Mostra mappa

📧 Invito ricevuto da Elisa Giordano

**Informazioni** Discussione

📄 Post Aggiungi foto/video Video in diretta Crea sondaggio ...

Scrivi qualcosa...

👤 **Persone che hanno partecipato:** 226 · **Persone interessate:** 1283 Mostra tutti

**DATI STATISTICI** Altro...

<b>73.278</b> Persone raggiun... <small>+1 ultimi 7 giorni</small>	<b>1509</b> Risposte <small>+1 ultimi 7 giorni</small>
<b>Monitora le vendite di biglietti per il tuo prossimo evento aggiungendo un link ai biglietti!</b>	<b>Pubblico</b>
	<b>Donne 25-34</b> 22% di risposte totali

Italiano · English (US) · Română · Español · Português (Brasil) +

Privacy · Condizioni · Pubblicità · Scegli tu! · Cookie · Altro · Facebook © 2019

**TuLangheRoero** si trova presso Grinzane Cavour con Sara Aria e altri 2.  
21 giugno · 🌐

Si è conclusa l'ultima giornata del Wine & Food Tourism Forum 2019!

Abbiamo fatto formazione e ci siamo confrontati sul futuro del turismo enogastronomico spaziando da temi tecnici, anche molto specifici, a più ampi temi strategici: dalla comunicazione social e digitale alle politiche di sostenibilità, dalle best practice internazionali alla tecnologia applicata, dal video storytelling ai food design.

Il nostro grazie ai tanti partecipanti che hanno affollato le meravigliose s...  
Altro...

**TuLangheRoero** si trova qui: Castello di Grinzane Cavour.  
21 giugno · Alba · 🌐

Si è conclusa la seconda mattinata del Wine & Food Tourism Forum 2019 al Castello di Grinzane Cavour!

Cos'è successo ve lo raccontiamo attraverso gli scatti di Luca Privitera. Continuate a seguire il nostro Live su #Twitter usando l'hashtag ufficiale #WineFoodTF19

**890** Persone raggiunte **171** Interazioni Impossibile mettere in evidenza



TOURISM FORUM