



Progetto  
**V.A.L.E.**  
**Valore all'Esperienza**

RAPPORTO FINALE  
DELLA VALUTAZIONE ESTERNA

## Presentazione

Questo rapporto finale esamina i risultati delle attività di valutazione esterna del progetto “V.A.L.E.”, realizzata da FENIX.

Per la preparazione di questo rapporto, FENIX ha utilizzato le seguenti fonti:

- Il formulario di candidatura del progetto approvato dall’Autorità di Gestione del programma Interreg ALCOTRA 2014-2020.
- La descrizione tecnica dettagliata del progetto “V.A.L.E.”.
- I W.P. del progetto selezionato.
- I prodotti finali.
- Gli indicatori.
- I risultati attesi.
- I questionari elaborati
- I workshop realizzati.

FENIX ha strutturato il suo rapporto di valutazione finale in tre sezioni.

### SEZIONE A

riguarda la struttura della valutazione

### SEZIONE B

presenta una sintesi del progetto V.A.L.E.

### SEZIONE C

ci sono le riflessioni e le indicazioni che originano dalla valutazione, gestita da FENIX per tutta la durata del progetto.



## La valutazione esterna del progetto V.A.L.E

INTERREG ALCOTRA attribuisce alla valutazione un ruolo centrale. Infatti, al fine di garantire che le risorse concesse siano ottimizzate e d'assicurarsi dell'impatto di questo progetto, la valutazione è concepita come uno strumento di accompagnamento e supporto.

Pertanto, è evolutiva e partecipativa. I testi fondatori incoraggiano fortemente il Capofila da un lato ed i Partner transfrontalieri dall'altro, a mettere in atto percorsi di valutazione per tutta la durata del progetto, come richiesto dal programma INTERREG ALCOTRA Francia-Italia.

La valutazione permette di verificare la corretta attuazione degli obiettivi e del WP. Essa consente, se una richiesta è formulata da un Partner, di proporre uno scenario per apportare modifiche o aggiustamenti. Permette di conoscere se ogni partner rispetta gli obiettivi programmati e le attività specifiche che devono essere implementate. Il progetto "V.A.L.E. » prevede che la valutazione iniziale, in itinere e finale sia affidata all'esterno della partnership. La valutazione esterna è stata scelta dai partner in quanto è stata considerata un'attività utile. Essa è pianificata dall'inizio alla fine delle attività, quindi per tutta la durata del progetto V.A.L.E. . Essa si inserisce perfettamente nel sistema di collaborazione e gestione partecipativa che ha caratterizzato il progetto e la sua partnership transfrontaliera. La valutazione iniziale, in itinere e finale consente ai Cofinanziatori dell'Unione Europea e all'AdG di Interreg ALCOTRA, che il progetto sarà monitorato e controllato per tutta la sua attuazione. La valutazione, che Sarl FENIX ha effettuato, non deve essere vista come un controllo rigoroso, senza scala di valori, registrando solo le osservazioni fatte, ma come uno strumento di monitoraggio che ha accompagnato e supportato i Partner nelle loro attività, per tutta la durata del progetto.

### Approccio metodologico

La valutazione deve stringere legami efficaci con i Partner al fine di arrivare ad un monitoraggio che accompagni le attività verso il rispetto degli obiettivi e dei risultati attesi.. La valutazione di FENIX consente di verificare, in via prioritaria, se gli obiettivi, gli strumenti, i risultati finali e la pianificazione del progetto sono stati padroneggiati nella fase iniziale e, in seguito, raggiunti. La valutazione ha portato ad interrogarsi anche sulla importanza del progetto e sulle sue conseguenze, nonché sugli effetti collaterali e sugli effetti perversi che si presentano di volta in volta.

Essa permette di verificare:

- Il rispetto degli obiettivi del progetto
- La conformità delle attività e dei prodotti creati e convalidati
- Gli impatti osservati nell'implementazione dei W.P.
- L'utilizzo di strumenti adeguati alle attività previste.
- Le attività destinate a beneficiari ed agli utenti in ogni territorio del progetto.

### Possibili situazioni di crisi

È il progetto stesso, in quanto innovativo, che richiede un nuovo modo di relazionarsi, che favorisce, attraverso la collaborazione di ciascun partner, una migliore identificazione di situazioni di crisi e ritardi.

In caso di difficoltà riscontrate durante la valutazione, FENIX deve contattare il Capofila e riferire sulla situazione riscontrata, ma sempre a stretto contatto con il partner in difficoltà.

Il Capofila deve prendere, quindi, le decisioni per risolvere la situazione ed informare FENIX.

### Processo di valutazione

Al di là degli elementi quantitativi e qualitativi della valutazione del progetto stesso, un altro obiettivo principale della valutazione è l'analisi tra i risultati attesi e quelli raggiunti. Il processo di valutazione gestito da FENIX ha tenuto conto della partnership transfrontaliera, degli scopi e degli obiettivi del progetto, della struttura dei diversi WP, degli utenti, dei prodotti, delle attività di comunicazione e diffusione, della buona gestione e dichiarazione delle spese ammissibili sostenute. FENIX ha chiesto al Capofila CIOFS -FP Piemonte, ed al committente, il partner GIP FIPAN, ed ottenuto, il formulario

di candidatura approvato e la D.T.D. - Descrizione Tecnica di Dettaglio - per conoscere il progetto nel suo insieme e tutte le attività previste nei WP. FENIX ha analizzato gli obiettivi descritti nella dossier di candidatura del progetto "V.A.L.E."; ha effettuato un'attenta analisi di ogni W.P. con particolare attenzione ai risultati attesi e agli indicatori di risultato.

Nell'ambito della valutazione di Itinere, FENIX ha prestato particolare attenzione alle modifiche apportate ai WP, alla specificità delle attività (vincoli, obblighi inerenti il piano di lavoro) e al livello di collaborazione che i partner hanno mantenuto tra loro. Fenix ha analizzato gli impatti con le forze produttive del settore gelateria e pasticceria, nei rispettivi territori transfrontalieri e le dinamiche tra i partner transfrontalieri. FENIX ha partecipato, su invito del Capofila CIOFS, ai Comitati di Pilotaggio ad ha poi ricevuto i verbali delle riunioni.

I resoconti, che FENIX ha prodotto per le sue attività di valutazione, hanno fornito indicazioni mirate sullo stato di avanzamento del progetto.

### **Analisi dei risultati**

Per quanto riguarda l'analisi dei risultati, FENIX si è fatta carico:

- Il ciclo di vita del progetto .
- L'attenzione riservata ai beneficiari.
- La struttura organizzativa dei WP.
- La comunicazione e la diffusione.
- La capitalizzazione, la sostenibilità.
- La gestione della parte amministrativa e finanziaria del progetto

### **Gli strumenti della valutazione**

La valutazione è stata gestita, da FENIX, attraverso attività che prevedevano sia l'utilizzo di questionari online, qualitativi e quantitativi, sia incontri di lavoro (workshop), in presenza e / o in videoconferenza, con ciascun Partner.

FENIX ha elaborato i questionari con domande mirate per rendere efficace la gestione della valutazione. Essi hanno riguardato obiettivi, WP, fasi, procedure, sperimentazione, prodotti e strumenti del progetto VALE.

Sono stati progettati per permettere d'identificare i risultati secondo i criteri ed i parametri definiti nel progetto. I questionari hanno consentito di verificare il rispetto del progetto cofinanziato, l'organizzazione, il calendario, il piano di

lavoro, i risultati attesi.

Essi hanno permesso di conoscere lo stato di realizzazione delle attività, delle scadenze, dei prodotti. Essi hanno permesso di monitorare la soddisfazione dei partecipanti ai Comitati di Pilotaggio e quella degli studenti che hanno frequentato i corsi di formazione.

Ogni questionario è stato costruito sulla base degli elementi utili per un'elaborazione pertinente e chiara dei dati raccolti tramite le risposte date dai 4 partner.

FENIX ha gestito la valutazione esterna, conferitole in base al risultato di un bando pubblico BOAMP voluto dal partner committente GIP FIPAN.

### **Evaluation ex ante - iniziale**

Fenix ha utilizzato la totalità dei documenti ricevuti, tra cui il formulario di candidatura approvato dall'A.d.G d'Interreg ALCOTRA, la D.T.D., il budget, il calendario delle attività. Questa documentazione ha permesso a FENIX di conoscere a fondo il progetto "V.A.L.E.", di elaborare e consegnare, al Capofila CIOFS -FP Piemonte ed al Committente GIP FIPAN, i seguenti documenti della valutazione esterna:

1. La Guida Metodologica per la valutazione esterna.
2. Il Piano d'Azione per la valutazione esterna.

Da gennaio 2018 c'è stato un dialogo, tra FENIX, il Capofila C.I.O.F.S. FP Piemonte ed il Committente G.I.P. Fipan, in merito all'implementazione della valutazione esterna.

FENIX si è recata a Torino, negli uffici del Capofila, per un primo incontro di lavoro con Madame Daniela VARONE e Madame RUGAFIORI, per conoscersi e giungere ad un accordo condiviso sulle modalità di gestione della valutazione. Fenix ha incontrato, successivamente, a Nizza, il partner GIP FIPAN per presentare le modalità operative della valutazione ed anche per fare il punto dopo l'incontro di Torino, con il Capofila CIOFS -FP Piemonte. A Nizza, FENIX ha presentato la Guida Metodologica ed il Piano d'Azione prodotte sia nella versioni in italiano che in quella francese.

Fenix ha partecipato ad un secondo incontro in presenza, sempre a Torino, quando il C.I.O.F.S. ha cambiato il management, perché Madame Daniela VARONE si era dimessa e per cui il CIOFS l'aveva sostituita con Madame Elisabetta DONATO, che ha partecipato a questo secondo incontro di lavoro

## Valutazione “In Itinere”

La valutazione in itinere è stata attuata attraverso l'analisi degli obiettivi specifici e delle attività previste nei WP. In essa era stata considerata la possibilità di interventi per correzioni, miglioramenti da apportare, in seguito a situazioni di difficoltà o di ritardi.

## I prodotti di FENIX

I documenti che FENIX ha prodotto nella fase “in Itinere” sono stati:

- a. Un report annuale sullo stato dell'arte della valutazione esterna.
- b. Le comunicazioni per informare il Capofila delle situazioni di crisi, delle difficoltà, degli scarti, riscontrati nelle attività analizzate con la valutazione.
- c. Un report per ogni questionario inviato ed elaborato.
- d. Gli incontri individuali (workshop) con i Partner in presenza o in videoconferenza (Skype o GoTo Meeting), per conoscere e analizzare lo stato di avanzamento del progetto.

Nella fase In Itinere, FENIX ha attribuito molta importanza alla soddisfazione dei partecipanti ai Comitati di Pilotaggio del progetto “V.A.L.E.”. Per questo Fenix ha strutturato e somministrato un questionario per valutare il grado di soddisfazione dei partecipanti ad ogni incontro del CdP.

Fenix ha prodotto ed utilizzato un secondo questionario Q5S, per verificare il livello della soddisfazione degli studenti che avevano partecipato alle sessioni di formazione, sia a Torino che a Nizza.

FENIX ha elaborato dei questionari, che ha utilizzati per la valutazione del progetto “V.A.L.E. », sia in francese che in italiano, al fine di favorire la comprensione di ogni domanda fatta.

### Questionario Q1

Un primo questionario Q.1. è stato sviluppato da FENIX per valutare, all'inizio del progetto, se i partner transfrontalieri avevano già padroneggiato gli obiettivi e le attività che avrebbero dovuto realizzare.

### Il Questionario Q2

È stato sviluppato per verificare il grado di avanzamento delle attività, dei prodotti e degli indicatori.

### Il Questionario Q4S

Esso è stato sviluppato ed utilizzato per analizzare la soddisfazione dei partecipanti a un Comitato di Pilotaggio. Il questionario Q4S è stato somministrato ai partecipanti, dopo ogni CdP.

### Il Questionario Q5S

Il questionario Q5S è stato prodotto ed utilizzato da Fenix per conoscere il livello di soddisfazione dei tirocinanti italiani e francesi che hanno partecipato ai tre seminari bilaterali realizzati a Nizza e Torino.

Il Capofila CIOFS aveva segnalato a Fenix, l'utilità di un questionario che verificasse il grado di soddisfazione degli studenti che avevano partecipato ai seminari di formazione previsti dal progetto.

Fenix ha accolto l'invito ma ha richiesto della documentazione per tarare adeguatamente il nuovo questionario Q5S.

Il programma della formazione, richiesto da FENIX per costruire il questionario Q5S, è stato inviato dalla Sig.ra Gabriella BIGATTI del CIOFS. Fenix ha dialogato con la dott.ssa DONATO del CIOFS -FP Piemonte per condividere le domande da inserire nel questionario Q5S.

Una volta condivise le domande, Fenix ha sviluppato il Q5S.

Il CIOFS ha sempre fornito, a FENIX, l'elenco degli studenti con i loro indirizzi di posta elettronica. Fenix ha inviato ad ognuno di loro, con una email individuale, l'indirizzo del sito web che gli studenti dovevano utilizzare per rispondere al questionario in linea.

FENIX ha invitato il Capofila CIOFS a informare gli studenti dell'arrivo dell'email per del questionario Q5S, invitandoli a rispondere.

A volte i questionari non sono stati completati da tutti gli studenti, aumentando le difficoltà di Fenix per l'elaborazione dei risultati.

## L'elenco dei questionari realizzati nel progetto V.A.L.E.

Questionario Q2 riguardante solo gli indicatori 24/05/2018

Questionario Q5S valutazione della soddisfazione dei partecipanti CdP 19/07/2018

Questionario Q5S valutazione della soddisfazione dei partecipanti CdP 6-7 dicembre 2018

Questionario di soddisfazione per studenti in formazione 03/05/2019  
Questionario di soddisfazione per tirocinanti in formazione 05/06/2019  
Questionario di soddisfazione per i tirocinanti in formazione in Francia 16/07/2019  
Questionario Q2 solo per indicatori 22/07/2019  
Questionario Q5S valutazione della soddisfazione dei partecipanti CdP 25-26 ottobre 2019  
Ultimo questionario inviato in febbraio 2020 per analisi SWOT del progetto, attività che si è svolta in videoconferenza con ogni singolo partner.

### **Altri questionari sviluppati per il progetto V.A.L.E.**

Questionario Q1 per indicatori e attività 12/11/2017  
Questionario Q2 per attività 01/09/2018  
Questionario Q2 per tutte le attività 28/03/2018  
Questionario Q2 relativo all'aggiornamento delle attività 24/05/2018  
Questionario Q2 relativo all'aggiornamento delle attività del 05/03/2019  
Questionario Q2 solo per indicatori 03/05/2019

### **Il workshop: una intervista di lavoro**

Il “workshop” è un colloquio che avviene tramite un incontro di lavoro, in presenza o in videoconferenza, che vede la partecipazione di uno o più partner e di un consulente di FENIX che è la responsabile della conduzione dell'incontro.

Ogni “workshop” realizzato, aveva un obiettivo ben definito che è stato comunicato a ciascun partner in anticipo prima dell'incontro.

### **La partecipazione di FENIX ai Comitati di Pilotaggio**

Il Capofila CIOFS -FP Piemonte ha inviato a Fenix la convocazione con l'Odj di ogni Comitato Direttivo, invitandolo a partecipare. Fenix ha comunque partecipato a diversi CdP del progetto. Per questa attività, Fenix si è recata sia a Torino che a Nizza.

### **La valutazione finale**

Al termine delle attività, FENIX deve redigere un dossier di valutazione complessiva del progetto “V.A.L.E.”. Questa parte della valutazione riassume

e raccoglie le attività svolte durante il progetto e la metodologia utilizzata da Fenix.

Inoltre, per comprendere la complessità e l'innovazione del “V.A.L.E.”, Fenix ha deciso di presentare i 4 WP del progetto.



## SEZIONE B

# Il progetto V.A.L.E. - Valore all'esperienza

Oggi, in tutti i settori, compresi quelli della pasticceria e della gelateria, si assiste ad una forte attrattività del prodotto industriale, in cui tutto si amalgama e tutto si globalizza.

La valorizzazione del prodotto artigianale, dove troviamo alcuni dei migliori risultati della sinergia tra tradizione, innovazione, ed il legame con il territorio, deve partire dall'analisi del prodotto e del processo di produzione artigianale. Questo processo fa parte del sistema di controllo della qualità. Infatti, la diffusione della cultura della qualità è un impegno importante che interessa tutti coloro che sono coinvolti, più o meno direttamente, nel processo produttivo fino a capire chi utilizzerà il prodotto finale.

### Obiettivo generale

Obiettivo generale del progetto è aumentare l'occupabilità dei giovani e adulti disoccupati nel territorio transfrontaliero, attraverso il rafforzamento del livello di professionalità nei settori della pasticceria e della gelateria (e delle altre lavorazioni ortofrutticole ad essi connessi). Questo progetto è in linea con uno degli obiettivi del programma Interreg ALCOTRA 2014 - 2020, perché sviluppare un'attività sperimentale finalizzata allo svolgimento di un percorso di formazione professionale transfrontaliera, costruito attorno ad un profilo professionale comune ed al rapporto con il territorio di riferimento.

Esso è centrato sul tema della promozione dei prodotti agricoli tipici dei territori dei Partner, attraverso un approccio integrato con servizi mirati per aumentare l'occupabilità degli utenti, attraverso lo sviluppo di competenze professionali transfrontaliere.

### Obiettivi specifici

Il progetto "V.A.L.E." è stato elaborato con vari obiettivi specifici di seguito indicati.

- Costruire standard di profili professionali comuni centrati sulla valorizzazione dei prodotti agricoli tipici per creare una formazione professionale transfrontaliera nei settori di eccellenza nel campo dolciario italo-francese, e rilasciando anche un certificato delle competenze acquisite, riconosciuto da ambo le parti, Italia e Francia.
- Sviluppare una formazione caratterizzata dall'utilizzo delle nuove tecnologie, attraverso un apprendimento basato sull'acquisizione di esperienze, sull'alternanza scuola-lavoro e sull'utilizzo di metodi didattiche sperimentali in laboratorio per favorire la professionalizzazione degli utenti.
- Supportare gli utenti nell'identificazione delle opportunità di lavoro, sviluppare competenze utili alla ricerca attiva del lavoro, promuovere la creazione della propria impresa, attraverso servizi di informazione, supporto e monitoraggio.
- Costruire standard di profili professionali comuni centrati sulla promozione dei prodotti agricoli tipici per creare una formazione transfrontaliera professionalizzante, nei settori di eccellenza dolciaria italo-francese, rilasciando un certificato delle competenze acquisite, riconosciuto da entrambe le parti, Italia e Francia.
- Sviluppare una formazione caratterizzata dall'utilizzo delle nuove tecnologie, dall'apprendimento basato sull'acquisizione di esperienze, dall'alternanza scuola-lavoro e dall'utilizzo di metodologie didattiche sperimentali in laboratorio per favorire la professionalizzazione degli utenti.

## I partner transfrontalieri del progetto

Gli obiettivi del progetto vengono perseguiti attraverso il lavoro efficace di una partnership composta da 3 Partner Italiani e da un Partner Francese e svolgono specifiche attività nell'ambito del progetto, ma ripartite in base alle rispettive competenze.

I partner transfrontalieri del progetto sono:

- **C.I.O.F.S. - FP Piemonte – Capofila (Italia)**
- **G.I.P. FIPAN Rettorato di Nizza (Francia)**
- **Città Metropolitana di Torino (Italia)**
- **Scuola Teorico Pratica MALVA ARNALDI (Italia)**

### C.I.O.F.S.- FP Piemonte Capofila (Italia)

Il CIOFS-FP Piemonte - [www.ciofs.net](http://www.ciofs.net) - Centro Italiano Opera Salesiana per le Donne - è un'associazione senza scopo di lucro nata in Piemonte nel 1977, emanata dal CIOFS e in connessione con il CIOFS-FP Nazionale, diffusa in 11 regioni italiane. Il CIOFS-FP Piemonte persegue obiettivi istituzionali di formazione, aggiornamento delle competenze, orientamento professionale e servizi che promuovono il lavoro, la ricerca e la sperimentazione. Il CIOFS è presente in Piemonte nei dipartimenti di Torino, Alessandria, Vercelli, Novara e Asti, con 13 sedi operative e 6 centri di valutazione delle competenze, orientamento professionale e servizi al lavoro (BIL.CO). Il CIOFS dispone anche di un ufficio di coordinamento regionale sito in Piazza Maria Ausiliatrice, 27 a Torino. CIOFS-FP Piemonte è accreditato dalla Regione Piemonte per i servizi di formazione, orientamento e lavoro ed è accreditato anche dalla Federazione Europea dei Centri di Valutazione delle Competenze e Orientamento Professionale (FEC-BOP). Questo ente è il rappresentante del Comitato di Certificazione B.d.C per la rete italiana. Ha diretto, per tre anni, la Presidenza Europea del Comitato di Certificazione B.d.C.

Dall'anno accademico 2015-2016, CIOFS-FP Piemonte è membro della Fondazione ITS - Professionalità per lo Sviluppo di Sistemi Energetici Ecocompatibili e della Fondazione Istituto Tecnico Superiore Agroalimentare del Piemonte.

Le aree di intervento nella formazione riguardano i seguenti settori: alimentare, segreteria amministrativa, spazi verdi, benessere, commercio, istruzione, elettricità, informatica, meccanica, ristorazione, assistenza sociale, web design, logistica. Sono inoltre previste azioni di formazione per l'apprendimento / rafforzamento della lingua italiana per stranieri, anche in collaborazione con le scuole.

Per il CIOFS-FP Piemonte, l'orientamento si configura come un processo di accompagnamento, attraverso un'attenzione costante alla centralità della persona, anche nell'interazione con l'ambiente, e dalla valorizzazione delle sue capacità di autodeterminazione. È un processo strutturato in fasi e con servizi differenziati, a seconda della condizione lavorativa della persona e delle esigenze che esprime in relazione al proprio progetto professionale. La gamma dei servizi si arricchisce integrando i servizi di orientamento e formazione già consolidati, con nuove tipologie di servizi per il lavoro, erogati secondo gli standard professionali, logistici e metodologico-operativi previsti dalla normativa regionale per l'accreditamento del CIOFS-FP Piemonte. I principali destinatari sono: giovani, adulti, disoccupati, dipendenti, stranieri, giovani e adulti immigrati di seconda generazione.

Ogni anno vengono formati circa 4.500 studenti attraverso più di 130.000 ore di formazione, registrando un successo formativo del 95% e un impatto sull'occupazione di circa il 55%.

### G.I.P. FIPAN Nizza (Francia)

#### Il GIP FCIP

I GIP FCIP (Gruppo di Interesse pubblico formazione continua ed inserimento professionale) sono, in Francia, strutture di supporto e gestione al servizio della rete di formazione continua presente in tutte le Accademie di Francia. Il GIP FCIP facilita il supporto e la risposta ai bandi di gara indetti dal Ministero della Istruzione Pubblica Francese, in materia di formazione permanente, operando nel contempo nella ricerca e nello sviluppo di innovazioni educative e nella formazione dei suoi utenti

#### Il G.I.P. FIPAN

Dalla sua convenzione costituente del 2002 e dalla sua evoluzione del 2013, il

GIP FIPAN (Gruppo di Interesse pubblico per la formazione continua ed inserimento professionale di NIZZA) entità morale di diritto pubblico, è lo strumento di sviluppo e gestione al servizio della politica accademica dell'Accademia di Nizza, la cui missione, definita dal Rettore, è lo sviluppo di una cooperazione concertata nel campo della formazione continua per adulti e dell'inserimento professionale.

Il GIP FIPAN è gestito da un consiglio di amministrazione presieduto dal Rettore dell'Accademia di Nizza. I suoi amministratori sono i capi della scuola che supportano i 3 Greta dell'accademia nonché i rappresentanti del personale. Il GIP FIPAN è guidato da un direttore che è anche DAFPIC (Delegato Accademico per la Formazione Iniziale e Continua dell'Accademia di Nizza) ed è un consigliere del Rettore.

Il GIP FIPAN è composto da 4 dipartimenti dedicati all'ingegneria di progetto, un polo VAE, un CFA accademico, un polo marketing e comunicazione ed un polo amministrativo e finanziario che gestisce le attività del GIP FIPAN, e che coordina anche le risposte ai bandi di gara per la rete GRETA . Esso ha anche la missione di gestione finanziaria per alcuni servizi rettorali legati all'inserimento al lavoro.

Il GIP FIPAN opera con fondi propri rispondendo a bandi.

GIP FIPAN è un ente pubblico specializzato in:

- Consulenza nella gestione delle risorse umane e la commercializzazione di corsi di formazione per tutti i le tipologie di utenti.
- L'accompagnamento verso la validazione delle capacità acquisite e dell'esperienza.
- La gestione e lo sviluppo dell'apprendimento nelle istituzioni dell'accademia di Nizza.
- L'attuazione del piano di formazione per il personale della formazione continua presso l'Accademia di Nizza
- La ricerca, sviluppo e supporto a progetti nazionali, europei e internazionali legati ai temi dell'integrazione e della formazione professionale.

Il GIP FIPAN è anche un servizio di supporto per la rete dell'Accademia di Nizza, le cui missioni sono:

- Contributo allo sviluppo dei contratti obiettivi stipulati tra il Rettore e ciascun GRETA e supportarli nella loro attuazione in ogni istituto.

- Il coordinamento delle risposte a bandi di gara pubblici e privati per la rete GRETA
- Il supporto per l'approccio alla qualità - marchio Eduform.
- La gestione del sistema di valutazione della mobilità accademica dei dipendenti (DABM) • La gestione del fondo creato per la copertura dei rischi finanziari legati alla gestione della formazione continua da parte della rete Greta (FAM)
- La gestione finanziaria dei sistemi del Rettorato (ESST salute e sicurezza, sviluppo del DANE dell'educazione digitale, lotta MLDS contro l'abbandono scolastico)
- Lo sviluppo della comunicazione e del marketing per conto della rete accademica.
- Lo sviluppo di attività attraverso i progetti della Commissione Europea a favore della formazione delle persone, dello sviluppo dell'economia e dell'occupazione.

Il partner GIP FIPAN ha chiesto la disponibilità del GRETA Tourisme – Hôtellerie di Nizza, per incaricarlo della realizzazione di alcune attività francesi del progetto « V.A.L.E. ».

#### **Il GRETA Tourisme Hôtellerie**

Il GRETA Tourisme Hôtellerie di Nizza è un organismo della formazione continua del Ministero della Pubblica Istruzione Francese.

Il GRETA opera nell'ambito della formazione per tutto l'arco della vita attiva, ed accoglie studenti di diversa estrazione, giovani o adulti, dipendenti o persone in cerca di lavoro, persone in riqualificazione ...

Il Greta Tourisme Hôtellerie è specializzato nella formazione nei settori turismo, alberghiero e ristorazione.

Nei dipartimenti delle Alpi Marittime (06) e del Var (83), egli è presente in più di 15 luoghi di formazione della Pubblica Istruzione Nazionale.

I corsi di formazione proposti preparano a diplomi di ogni i livelli (C.A.P., B.A.C., B.T.S.), a Menzioni Complementari, a Licenze Professionali...) ma anche a capacità professionali (moduli specifici professionalizzanti).

Inoltre, il Greta Tourisme Hôtellerie è coinvolto e partecipa a diversi progetti europei e internazionali.

## Città Metropolitana di Torino (CMTTo)

### Dipartimento per lo sviluppo economico - Reparto Attività Produttive

La Città Metropolitana di Torino (CMTTo) è una collettività territoriale pubblica di secondo livello, creata per legge italiana in sostituzione della Provincia di Torino. Il territorio della CMTTo si estende su una superficie di 6.830,25 chilometri quadrati, la popolazione è di circa 2,4 milioni di abitanti, distribuita in 315 Comuni.

Tra le priorità della CMTTo vi è il coordinamento e la promozione dello sviluppo strategico delle attività produttive locali, la pianificazione strategica metropolitana e territoriale, la tutela ambientale, la manutenzione delle infrastrutture stradali e degli stabilimenti dell'Istruzione superiore.

CMTTo è anche responsabile del coordinamento e della promozione dello sviluppo economico e sociale, nonché della formazione professionale, della tutela ambientale e della gestione dei rifiuti. Dal 1994 la Città Metropolitana di Torino è responsabile del M.I.P. - Mettersi In Proprio (impostare per proprio conto, essere datore di lavoro di te stesso). Dopo più di vent'anni circa, il progetto "Mettersi in proprio" (MIP) è lo strumento principale, attivato dalla Provincia di Torino e poi proseguito dalla Metropoli di Torino, per sostenere la creazione di impresa e l'auto-aiuto. -occupazione, in tutta la regione Piemonte. Gli operatori del M.I.P. attivi in tutta la regione, hanno incontrato più di 23.000 persone, consentendo la nascita di circa 2.500 nuove attività economiche. Più della metà degli aspiranti imprenditori sono stati accolti e seguiti nell'unico territorio della Metropoli di Torino. Il M.I.P. sta attualmente proseguendo grazie al protocollo d'intesa tra Regione Piemonte e CMTTo. Infatti, dopo aver valutato le esperienze positive a favore dell'imprenditorialità, le attività del M.I.P. sono stati anche rifinanziati per il periodo 2020/2022, sempre grazie alle risorse del POR regionale FSE. La Città Metropolitana ha quindi una solida esperienza nel supportare la creazione e lo sviluppo di nuove imprese. CMTTo è uno dei fondatori dei due principali incubatori di innovazione d'impresa attivi nella regione Piemonte. Molti progetti europei sono stati gestiti dalla CMTTo negli ultimi anni

## Scuola Teorico -Pratica MALVA ARNALDI

La Scuola Malva Arnaldi è un'organizzazione senza scopo di lucro, riconosciuta come "Autorità Morale" con decreto del Ministero della Giustizia italiano del 2 dicembre 1931. La Scuola Malva Arnaldi ha sede a Bibiana (TO), Via San Vincenzo 48. Opera su tutto il territorio piemontese ed in particolare, nelle province di Torino e Cuneo.

Per lo svolgimento della propria attività l'Agenzia si avvale della professionalità di 4 dipendenti a tempo indeterminato e 3 collaboratori. Per la gestione delle proprie attività, la Scuola Malva Arnaldi ha 4 dipendenti fissi e 3 collaboratori. La Scuola Malva Arnaldi persegue una missione istituzionale con obiettivi di ricerca, formazione e divulgazione nei settori agricolo, alimentare, ambientale, della formazione professionale e dei servizi per il lavoro. Le attività formative si rivolgono principalmente ai seguenti settori: agricoltura e gestione del verde, agroalimentare, ambiente e territorio. Esperienze.

Oltre che nel campo della formazione professionale, la Scuola Malva Arnaldi opera da quasi 20 anni nella ricerca e sperimentazione al servizio del territorio; nella progettazione e realizzazione di numerose attività finanziate dalla Regione Piemonte per l'agricoltura di montagna, la qualità della produzione agricola, nuovi prodotti da sperimentare.

Essa opera anche nella conservazione e miglioramento della biodiversità agricola, nello sviluppo. Nella gestione della conservazione delle varietà vegetali, Scuola Malva Arnaldi dispone di un catalogo con circa 400 cv tipologie di mele, 80 di pere, 60 di susine, 30 di pesche, 15 di albicocche, 30 di nocciole, 120 di vitigni, 15 kiwi. In una "screen house", la Scuola Malva gestisce la conservazione, in ambiente protetto, di circa 300 varietà di mele e pere. La Scuola Malva Arnaldi si occupa e ha esperienza in:

- Formazione professionale nei settori dell'ambiente e dell'industria alimentare: pianificazione e gestione.
- Sviluppo turistico, culturale, enogastronomico del territorio, creazione di itinerari turistici sulla biodiversità.

Scuola Malva Arnaldi ha partecipato alla progettazione, coordinamento, realizzazione e divulgazione di numerosi progetti di ricerca e sperimentazione nei settori dell'agricoltura, enologia, foreste, agroalimentare, collaborando con istituzioni pubbliche e istituti di ricerca universitarie.

## I WP del progetto “V.A.L.E.”

### WP1

#### Governance e gestione amministrativa del progetto

##### ATTIVITÀ 1.1

##### Coordinamento e monitoraggio tecnico-amministrativo del progetto

L'attività è finalizzata ad assicurare il coordinamento tecnico ed amministrativo e la gestione della transnazionalità. È strutturata in una serie di fasi integrate e ricorrenti che generano gruppi di lavoro / unità centrali, diversificati e specifici per ciascuna azione.

Il coordinamento tecnico e amministrativo crea modalità e strumenti flessibili, garantendo sinergia / coordinamento.

La gestione della qualità del progetto si basa sull'approccio sperimentale ed è conforme alla norma ISO9001: 2008.

##### Obiettivi generali

Garantire il coordinamento tecnico e amministrativo  
Garantire la gestione della transnazionalità.

##### Obiettivi specifici

- Organizzare e lanciare lo start-up e lo sviluppo coordinato del progetto.
- Verificare che le attività vengano svolte secondo i termini e le scadenze indicati nella scheda progetto.
- Garantire un buon monitoraggio fisico, economico e finanziario del progetto.
- Raccogliere e condividere regolarmente, le informazioni sullo stato fisico di progresso, amministrativo e finanziario, indispensabili per la creazione del sistema di monitoraggio
- Definire i supporti e i prodotti promozionali del progetto.
- Stimolare lo scambio di esperienze e buone prassi transnazionali.
- Definire i supporti promozionali e i prodotti del progetto;
- Stimolare lo scambio di esperienze e buoni processi transnazionali.

##### Partner responsabile dell'attività

CIOFS-FP Piemonte.

##### Partner partecipanti

Scuola Malva Arnaldi  
Città Metropolitana di Torino  
GIP FIPAN

##### Risultati attesi

Networking di esperienze e consolidamento della partnership.  
Avvio, sviluppo e finalizzazione delle attività di progetto.

##### Indicatori di risultato:

- 9 incontri transfrontalieri
- 2 rapporti di avanzamento e monitoraggio annuale
- 6 dichiarazioni, semestrali, di spese e relative liste di controllo
- 1 rapporto finale sull'attuazione del WP

##### Calendario

Data di inizio: 05/06/2017  
Data di chiusura: 28/10/2020

##### Prodotti

- Riunioni transfrontaliere e relative relazioni: tre riunioni transfrontaliere all'anno di attività (in totale 9 riunioni), strutturate in giornate lavorative, con i rappresentanti di tutti i partner. Gli argomenti trattati sono l'avvio e il coordinamento delle attività, la definizione delle risorse di lavoro e dei prodotti promozionali, l'avanzamento fisico, economico e finanziario del progetto e la sua conclusione, lo scambio di esperienze transnazionali e buone pratiche. Dichiarazioni di spesa, ogni sei mesi, e relativa check-list : dichiarazioni di spesa, con check-list di autocontrollo (in totale 6 dichiarazioni) per informare il servizio o l'ente preposto al monitoraggio dell'andamento finanziario della progetto (vedi Domo 11.1).
- Rapporti annuali di avanzamento e monitoraggio (almeno 3 rapporti a seconda della data di approvazione del progetto) che devono evidenziare qualitativamente lo stato di avanzamento della realizzazione del progetto e il WP rispetto

alla tempistica stabilita nel inizio delle attività (vedi Cupola 11.7).

- Rapporto finale di attuazione: rapporto tecnico che descrive tutte le attività svolte ed evidenzia i risultati ottenuti. (cfr Domo 12.3)

## ATTIVITÀ 1.2.

### Valutazione esterna

È prevista la valutazione esterna del progetto. L'obiettivo è creare una modalità strutturata di sinergia, collaborazione tra i partner, sulla base delle procedure predisposte per il monitoraggio degli obiettivi specifici e degli indicatori del progetto "V.A.L.E."

Gli incontri sono regolari con un ordine del giorno ricevuto in anticipo, via e-mail.

La valutazione esterna è un'attività fondamentale.

È pianificata dall'inizio alla fine delle attività e si inserisce perfettamente nel sistema di gestione e correzione collettiva che guida il progetto.

Le choix est de faire porter l'évaluation sur deux niveaux :

L'évaluation de la mise en oeuvre, des outils et des pratiques liés au projet.

L'évaluation des impacts, de la mise en œuvre des W.P. et des résultats attendus.

L'évaluation est réalisée sur la base de questionnaires.

La scelta è di effettuare la valutazione su due livelli:

la valutazione dell'implementazione, degli strumenti e delle pratiche relative al progetto. la valutazione d'impatto, l'implementazione di W.P. e risultati attesi

La valutazione viene realizzata usando i questionari.

### Obiettivo generale

Valutare le attività del progetto "V.A.L.E."

### Obiettivo specifico

Valutare se le attività del progetto rispettano gli indicatori, i risultati attesi e il programma

### Partner responsabile dell'attività

GIP FIPAN

### Partner partecipanti

CIOFS-FP Piemonte

Scuola Malva Arnaldi

Città Metropolitana di Torino

### Risultati attesi

#### Indicatori qualitativi

- I metodi utilizzati per valutare i risultati delle azioni implementate.

#### Indicatori quantitativi

- Numero di riunioni per il monitoraggio del progetto

#### Indicatori di risultato

- 3 rapporti di valutazione esterna (iniziale, in corso e finale)
- 3 incontri per la valutazione esterna del progetto

### Calendario

Data inizio: 05/06/2017

Data di chiusura: 28/10/2020

### Prodotti

- 1 Guida metodologica per la valutazione esterna.
- 1 audit esterno a medio termine della valutazione.
- 1 audit esterno finale della valutazione.

## WP 2

### Comunicazione

#### ATTIVITÀ 2.1

##### Strategia e strumenti di comunicazione

Il Piano di Comunicazione definisce l'immagine del progetto e garantisce la comunicazione in relazione ai beneficiari e al contenuto dei messaggi chiave.

La strategia definisce la struttura e il contenuto dei messaggi da trasmettere e quali gruppi sarà più utili contattare e quali sono i modi migliori da utilizzare.

La diffusione dei risultati implica una relazione a lungo termine con gli stakeholder, che forniranno feedback continui al fine di migliorare il messaggio.

Un piano di comunicazione definisce, descrive e ambisce pubblici, strategie, obiettivi, attività, scadenze di comunicazione.

L'obiettivo è avere una pianificazione dei messaggi e una modalità di trasmissione dei messaggi, che è in tutti gli aspetti di una gestione integrata, coerente e coordinata.

Il piano di comunicazione è, quindi, lo strumento che permette di pianificare, gestire e sorvegliare le strategie e le azioni pianificate, finalizzate alla comunicazione e al raggiungimento degli obiettivi specifici.

##### Obiettivo generale

Garantire una comunicazione efficace del progetto

##### Obiettivi specifici

- Definire un progetto grafico legato al progetto "V.A.L.E."
- Garantire il follow-up del corretto utilizzo dei loghi UE e FESR sui documenti relativi al progetto.
- Determinare il layout del materiale promozionale e di comunicazione per il progetto "V.A.L.E" e il contenuto grafico di roll-up, brochure e flyer.

##### Partner responsabile dell'attività

GIP FIPAN

##### Partner partecipanti

CIOFS-FP Piemonte

Scuola Malva Arnaldi

Città Metropolitana di Torino

##### Risultati attesi

- Sviluppo di strumenti di comunicazione.
- Scelta delle istituzioni europee a cui distribuire i prodotti di comunicazione. Settori privati a cui saranno diffusi strumenti di comunicazione. Tutti i tipi di pubblico a cui verranno distribuiti gli strumenti di comunicazione.
- Sviluppo del sito web.
- Azioni di comunicazione mirate organizzate dai Partner sulla base del seguente elenco: eventi, seminari, convegni, mostre, campagne di informazione e sensibilizzazione, ecc.

##### Indicatori di risultato

- 10 strumenti di comunicazione
- 2 Strutture mirate - Istituzioni europee - per la diffusione degli strumenti di comunicazione 6 strutture private mirate alla diffusione degli strumenti di comunicazione)
- 6 Strutture mirate - Pubblico in generale per la diffusione degli strumenti di comunicazione 1 sito web creato
- 30 azioni di comunicazione

##### Calendario

Data di inizio: 05/06/2017

Data di chiusura: 28/10/2020

##### Prodotti

- 1 Piano di comunicazione che descrive strategie, obiettivi, attività e scadenze di comunicazione pubblica. L'obiettivo è avere il piano e il metodo di veicolazione del messaggio, che si basa su tutti gli aspetti di una gestione integrata, coerente e coordinata.

### Risultati attesi

- 1 Progetto grafico che prevede la creazione di un'identità di progetto attraverso un logo e una grafica utilizzabile per la diffusione dei documenti di progetto.
- 4 roll-up utilizzati per la comunicazione del progetto e gli eventi di trasmissione. Può essere facilmente spostato e utilizzato come supporto per eventi trasferiti.
- 3000 Volantini a supporto della comunicazione e diffusione del progetto.  
3000 Brochure in formato .pdf come supporto per la presentazione del progetto.
- 300 pubblicazioni finali in formato PDF a supporto della diffusione dei risultati ottenuti dalle esperienze di progetto
- 2 relazioni per comunicati stampa

## ATTIVITÀ 2.2

### Promozione e diffusione

L'attività è finalizzata a dare visibilità ed a promuovere il progetto, a diffondere metodologie, risultati e prodotti ad un vasto pubblico anche in un'ottica di replica e / o di trasferimento. Per questo è prevista l'organizzazione di varie attività target.

### Obiettivo generale

Assicurarsi che il progetto sia sostenibile e replicabile, nel tempo, attraverso la condivisione dell'approccio operativo, dei metodi di intervento e dei prodotti sviluppati.

### Obiettivi specifici

- Creare eventi target al fine di diffondere i risultati del progetto, in modo differenziato rispetto ai beneficiari (dal grande pubblico ai professionisti del settore).
- Proporre modelli di comunicazione partecipativa e interattiva.
- Organizzare sessioni di comunicazione trasversali ai territori, in modo da creare un legame, forte e partecipato, con il pubblico.

### Partner responsabile dell'attività

CIOFS -FP PIEMONTE

### Partner partecipanti

Scuola Malva Arnaldi

Città Metropolitana di Torino

GIP FIPAN

### Risultati attesi

- Ampia diffusione del progetto su tutto il territorio nazionale attraverso la partecipazione di specifici gruppi target;
- Ampio numero di giovani / adulti, formatori e consulenti di orientamento, contatti istituzionali nel campo della formazione / orientamento / attività produttiva

### Indicatori di risultato

- Numero medio di partecipanti per ogni evento 50 persone
- Numero di partecipanti all'open house 20 persone per evento
- Numero di eventi realizzati almeno 14 eventi per paese

### Calendario

Data di inizio: 05/06/2017

Data di chiusura: 28/10/2020

### Prodotti

- 2 Seminario di lancio del progetto per professionisti del settore, di cui 1 in Francia e 1 in Italia.
- 6 Open Days - eventi per potenziali partecipanti, 3 in Francia e 3 in Italia, per promuovere la partecipazione e la diffusione trasversale del progetto.
- 6 eventi tematici in cui sono coinvolti formatori, consulenti di orientamento, rappresentanti istituzionali e operatori del settore delle attività di orientamento / produzione formativa per garantire la trasferibilità dell'approccio / metodo e dei prodotti ad altri contesti organizzativi, promuovendo la sostenibilità del progetto: 3 in Francia e 3 in Italia.
- 12 fiere ed eventi di settore (come Salone del Gusto a Torino, Terra Madre)

Gelato Festival Tuttomele, CioccoloTO, VISCOM Paris, Salon des businessmen de Paris, Parapsy Paris, Nice International Fair, Educatec Educative Paris), con attività di informazione, dimostrazioni e degustazioni realizzate dai partecipanti al progetto: 6 in Francia e 6 in Italia. 2 Seminari al termine del progetto per la diffusione dei risultati. 1 in Francia e 1 in Italia

### **ATTIVITÀ 2.3**

#### **Comunicazione web**

Per rendere le informazioni accessibili al maggior numero di persone (grande pubblico, operatori del settore pubblico e privato, destinatari, aziende) e garantire un'adeguata promozione e diffusione del progetto, è prevista la realizzazione di un sito web bilingue (italiano - francese) e la costituzione di una comunità Internet per lo scambio di informazioni in tempo reale al fine di arricchire lo stato di avanzamento del progetto ed estendere la conoscenza di ciascun beneficiario e operatore.

La comunicazione web è assicurata da un sito web dinamico, organizzato con una struttura modulare.

#### **Obiettivo generale**

- Creare spazi virtuali per la scoperta e la condivisione di informazioni relative al progetto e utili al suo sviluppo.

#### **Obiettivi specifici**

- Fornire a tutti gli utenti assoluta libertà di espressione per esprimere le proprie idee, scambiare informazioni, dati e conoscenze.
- Garantire che il flusso di dati, notizie e informazioni scorra in tutte le direzioni
- Sostituire la comunicazione "verticale" utilizzata dai mezzi di trasmissione - da uno a molti - con una comunicazione "orizzontale" - da molti a molti - tipica della comunicazione via Internet.

#### **Partner responsabile dell'attività:**

CIOFS-FP Piemonte

#### **Partner partecipanti**

Scuola Malva Arnaldi  
Città Metropolitana di Torino  
GIP FIPAN

#### **Risultati attesi**

- Ampia diffusione del progetto sul territorio nazionale grazie al coinvolgimento di specifici gruppi target precedentemente individuati.
- Ampia accettazione, da parte dei destinatari, degli operatori pubblici e privati, delle imprese.

#### **Indicatori di risultato**

- 15 visite ed accessi al sito Web ed alla Community internet del progetto

#### **Calendario**

Data di inizio : 05/06/2017  
Data di chiusura : 28/10/2020

#### **Prodotti**

Un sito web dinamico, organizzato su una struttura modulare con informazioni sul progetto, attività, risultati, prodotti, novità, contatti e con una comunità internet, per lo scambio di informazioni in tempo reale tra gruppi target, utenti ed operatori.

## WP3

### Analisi delle specificità dei territori e creazione di un profilo professionale comune

#### ATTIVITÀ 3.1

##### Analisi delle filiere (gelateria, pasticceria fresca e non) e sviluppo di diverse tipologie di prodotti ed inventario delle varietà.

Viene effettuata un'indagine con sondaggi per rilevare e analizzare le filiere di gelateria, pasticceria, frutta fresca e secca e la lavorazione di frutta e cereali (semilavorati, farina, pasta) utilizzati / utilizzabili nei gelati e in pasticceria. La filiera delle materie prime fa la differenza in termini di qualità del prodotto e sono uniche nel territorio in cui vengono prodotte.

È prevista l'elaborazione di una classificazione delle diverse tipologie di prodotti, un inventario delle varietà di frutta, verdura, cereali utilizzati / utilizzabili in gelateria e pasticceria.

Le informazioni raccolte, grazie a questa ricerca dati, raccolti ed elaborati, sono molto utili per risolvere le problematiche legate all'avere prodotti (freschi e semilavorati) in base alla provenienza, alla quantità disponibile, alla stagionalità, alle tecniche e ai tempi. trattamento.

#### Obiettivo Generale

Rilevare e analizzare le filiere del gelato e della pasticceria artigianale al fine di rendere disponibili le informazioni necessarie sia per la realizzazione del progetto o del territorio sia per promuovere una gestione sostenibile dei processi produttivi e per promuovere piccoli produttori locali.

#### Obiettivi specifici

- Individuare e analizzare la frutta, la verdura e i cereali utilizzati / utilizzabili nel gelato e nella panificazione, dalla produzione di prodotti di base alla produzione di semilavorati e da questi ultimi per il suo utilizzo nel prodotto finito.
- Rilevare e analizzare le filiere del gelato delle materie prime.

- Rilevare e analizzare la filiera del gelato dalla produzione delle materie prime al prodotto finito.
- Sviluppare un catalogo delle diverse tipologie di prodotti nella gelateria e nella pasticceria.
- Sviluppare un catalogo delle varietà di frutta, verdura e cereali usate / utilizzabili in gelateria e pasticceria.
- Promuovere strumenti e conoscenze per difendere e sostenere il reddito di agricoltori e artigiani, rafforzando gli strumenti organizzativi e la conoscenza e la cooperazione.

#### Partner responsabile dell'attività

Scuola Malva Arnaldi

#### Partner partecipante

GIP FIPAN

#### Risultati attesi

- Indagine condotta tra almeno 10 produttori di gelati di 3 tipologie principali (Agri-gelato, gelati, gelati a "catena") e 10 pasticcerie artigianali (le due tipologie principali: artigiano che produce e vende il proprio prodotto e artigiano che produce per conto terzi).
- Una pubblicazione online sul sito del progetto dei risultati della ricerca (gelati e pasticcini)
- Un catalogo di diversi tipi di prodotti (gelati e pasticcini)
- Un inventario delle varietà di frutta, verdura, cereali utilizzate / utilizzabili in gelateria e pasticceria.

#### Indicatori di risultato

- Definizione e analisi della filiera del gelato.
- Definizione e analisi della filiera della pasticceria.
- Definizione e analisi della filiera dei frutti trasformati, dei legumi e dei cereali utilizzati / utilizzabili in gelateria e in pasticceria.
- Un catalogo con diversi tipi di attività produttive.
- Un catalogo di diversi tipi di prodotti.
- Un inventario delle varietà di frutta, legumi, cereali utilizzati / utilizzabili in gelateria e in pasticceria.

### Calendario

Data di inizio: 05/06/2017

Data di chiusura: 30/11/2019

### Prodotti

- 1 filiera del gelato: Sintesi delle indagini e delle analisi da rendere disponibili sul sito del progetto e sui siti dei vari partner.
- 1 filiera della pasticceria: Sintesi delle indagini e delle analisi, da rendere disponibile sul sito del progetto e sui siti dei vari partner
- 1 Catalogo con vari tipi di gelato: sulla base di sondaggi e analisi, verrà prodotto un catalogo con diversi tipi di gelato che sarà utilizzato durante la formazione e reso disponibile sul sito del progetto e sui vari siti partner
- 1 Catalogo delle diverse tipologie di pasticceria: da rilievi e analisi, verrà prodotto un catalogo delle diverse tipologie di gelato che verrà utilizzato durante la formazione e sarà reso disponibile sul sito del progetto e sui siti dei vari partner,
- 1 Inventario delle varietà di frutta, verdura, cereali usate / utilizzabili in gelateria e in pasticceria: una parte importante di questa attività (3.1) consiste nella creazione di inventari delle varietà di frutta, verdura, cereali usate / utilizzabili nella gelateria e pasticceria. Dalle indagini effettuate verrà definito e reso disponibile l'inventario delle varietà sul sito del progetto e sui siti dei vari partner,
- 1 supporto didattico per la formazione: un manuale sulla filiera del gelato e della pasticceria, con particolare attenzione al processo di individuazione e reperimento dei prodotti di qualità necessari, freschi e semilavorati.

### ATTIVITÀ 3.2

#### Creazione di un comitato tecnico-scientifico per la definizione di profilo professionale referenziale e formazione transfrontaliera

Il Comitato Tecnico-Scientifico (CTS) ha la funzione di validare un profilo professionale de mestiere ed un profilo per la formazione adatti all'area transfrontaliera dei partner.

Il Comitato Tecnico-Scientifico (CTS) ha il compito di confrontare il profilo professionale del mestiere italiano con quello francese e definire il modello di riferimento transfrontaliero.

Il CTS avrà il compito di confrontare il sistema di riferimento delle imprese italiane con quello francese per definire il modello di riferimento transfrontaliero. Dopo aver definito il modello standard, sarà possibile definire il progetto di dettaglio con gli obiettivi, le competenze da sviluppare, i metodi e gli strumenti da utilizzare.

Il CTS verificherà, per tutta la durata del progetto, l'adeguatezza del profilo professionale del mestiere alle realtà socio-economiche del territorio e l'idoneità del profilo della formativo con il profilo professionale del mestiere.

Il CTS potrà modificare il profilo professionale del mestiere in base alla valutazione delle prime sperimentazioni.

### Obiettivi

Istituire un comitato tecnico-scientifico in grado di:

- Definire un profilo professionale transfrontaliero adattato ai vincoli e alle risorse del territorio del progetto.
- Definire un profilo della formazione adeguato al profilo professionale del mestiere.
- Valutare e fare evolvere i profili ( del mestiere e della formazione).

### Partner responsabile dell'attività

GIP FIPAN

### Partner partecipanti

CIOFS-FP Piemonte

Scuola Malva Arnaldi

### Altri partner

Rete dei Greta

Associazioni sindacali e delle imprese

Comunità di agglomerazione

Ministero dell'Istruzione

Associazione per la formazione professionale

Direzioni della Regione Piemonte

Rete di istituti scolastici

### Risultati attesi

La creazione di un profilo professionale del mestiere e di un percorso formativo unico per l'area transfrontaliera.

### Indicatori di risultato

- 1 profilo professionale transfrontaliero del mestiere.
- 1 profilo di formazione transfrontaliero

### Calendario

Data inizio: 05/06/2017

Data di chiusura: 28/10/2020

### Prodotti

- 1 Profilo professionale transfrontaliero del mestiere che definirà le attività che sono attuate nella gelateria / pasticceria dell'area transfrontaliera.
- 1 Profilo di formazione transfrontaliero con un progetto dettagliato (obiettivi, competenze, metodi e strumenti).

## ATTIVITÀ 3.3

### Networking

Questa attività è divisa in due diversi progetti.

Il primo progetto riguarda l'organizzazione e la produzione di un video documentario dal titolo "Guardate verso nuovi orizzonti".

Esso consiste in una serie di incontri / interviste con 8-10 giovani imprenditori d'eccellenza, di cui 3-6 nella parte francese e 3-6 in quella italiana, nei diversi settori della filiera pasticceria e gelateria.

Lo scopo di queste interviste è quello di rilevare ed evidenziare storie stimolanti di imprenditorialità giovanile, il coraggio per superare le paure, la forza, di un'azione determinata, accompagnati dalle competenze analitiche, di uno studio approfondito dello scenario e della tenacia.

Le interviste si svolgeranno nei luoghi chiave dell'impresa (stabilimenti di produzione, laboratori, produzione, materiali grezzi, negozi).

L'obiettivo, di produrre un video documentario e un libro che raccolga l'esperienza di giovani imprenditori, non è l'obiettivo principale dell'azione.

L'obiettivo è utilizzare esperienze significative per far emergere energie, per scoprire nuovi orizzonti, per stimolare la crescita, lo sviluppo di una nuova cultura aziendale, ma soprattutto di una cultura che dia priorità ad impegno, creatività, coraggio.

La scelta dei testimoni privilegiati sarà fatta con particolare cura.

Lo scopo del secondo progetto riguarda l'organizzazione e la realizzazione di un seminario (uno in Italia e uno in Francia) dal titolo "La qualità prima di tutto".

Questo seminario sarà occasione di interazione e scambio tra :

- Produttori di gelati (comprese le gelaterie agricole)
- Pasticceri (prodotti freschi e secchi)
- Produttori e distributori di prodotti finiti e semilavorati per gelateria e pasticceria.
- Produttori e distributori di materie prime per gelateria e pasticceria.

Lo scopo di questa attività, è quello di mettere a fuoco gli obiettivi raggiunti e le problematiche da superare, per poter individuare e / o consolidare nuovi settori, nuove filiere magari più brevi, più dirette, più locale.

### Obiettivo generale

Aumentare, in linea con l'obiettivo del progetto, l'occupabilità di giovani e adulti nella regione transfrontaliera, rafforzando il livello di professionalità nei settori della pasticceria e della gelateria.

### Obiettivi specifici

- Fornire uno spazio di interazione e scambio transfrontaliero tra i diversi attori coinvolti nella catena del gelato e della pasticceria per realizzare esperienze di successo, analizzare e formulare ipotesi di soluzioni per gli incidenti più critici.
- Raccolgere e diffondere esperienze ed esempi al fine di stimolare la cultura aziendale vissuta.
- Fornire opportunità di formazione ai giovani in vista di un impegno nell'imprenditorialità giovanile.

### Partner responsabile dell'attività

Scuola Malva Arnaldi

### Partner partecipanti

Città Metropolitana di Torino  
GIP FIPAN

### Risultati attesi

- Realizzazione di seminari (in Italia e uno in Francia) dal titolo titolo “*La qualità prima di tutto*”.
- Realizzazione di un video documentario dal titolo: “*guardare verso nuovi orizzonti*”
- Creazione di un libro di pubblicazioni il cui titolo è “*guardare verso nuovi orizzonti*”.

### Indicatori di risultato

- 8 (almeno) interviste
- 2 seminari [in Italia e uno in Francia]: titolo “*La qualità, prima di tutto*”
- 1 video documentario dal titolo: “*Guardate verso nuovi orizzonti*”
- 1 pubblicazione di libri dal titolo “*Guardate verso nuovi orizzonti*”

### Calendario

Data di inizio: 05/06/2017

Data di chiusura: 31/03/2020

### Prodotti

- 1 Video “*Guardate verso nuovi orizzonti*” - La costruzione del video partirà da registrazioni e fotografie di diversi incontri. Le registrazioni - audio e video - e le fotografie verranno “editate” per diventare un video. Una copia del video sarà realizzata in francese e una copia in italiano. L'uso del video sarà ampio e molto flessibile. Il primo: servirà da supporto durante le varie attività formative previste dal progetto “V.A.L.E.”, ancor prima di essere un prodotto finito. Il video continuerà ad essere un prodotto che verrà riutilizzato dai partner del progetto, i quali sono tutti coinvolti, seppur in modo diverso, in attività di formazione, sia dai vari enti di formazione che dalle istituzioni e associazioni promotrici. sociale e culturale.
- 1 Pubblicazione “*Guardate verso nuovi orizzonti*” - La costruzione del libro, partirà dalle registrazioni e dalle fotografie dei vari incontri. Le registrazioni -

audio e video - e le fotografie verranno trascritte dal successivo lavoro di scrittura per diventare un libro. Il libro conterrà testo bilingue. L'uso del libro sarà ampio e molto flessibile.

Il primo: servirà da supporto durante le varie attività formative previste dal progetto “V.A.L.E.”, ancor prima di essere un prodotto finito. Il libro continuerà ad essere un prodotto che verrà riutilizzato dai partner del progetto, i quali sono tutti coinvolti, seppur in modo diverso, in attività di formazione, sia dai diversi enti di formazione che dalle istituzioni e dall'associazione di promozione. sociale e culturale.

- 1. Seminario e atti dei seminari “*La qualità prima di tutto*” - La pubblicazione raccoglie le relazioni, i documenti e i contributi dei partecipanti ai due seminari che si terranno in Francia e in Italia, con lo stesso titolo, lo stesso approccio, e forse essere con gli stessi altoparlanti.

## WP4

### Formazione e valorizzazione delle esperienze

#### ATTIVITÀ 4.1

##### Selezione dei partecipanti e realizzazione di servizi per l'identificazione, validazione e certificazione delle competenze

L'attività si articola in due fasi correlate. La prima fase ha lo scopo di identificare e selezionare i beneficiari che parteciperanno alle diverse edizioni dei corsi di formazione. La fase di selezione è strutturata secondo una precisa metodologia e la procedura fa riferimento a specifiche condizioni di ingresso.

La seconda fase fa riferimento al servizio di individuazione, validazione e certificazione delle competenze formali, non formali e informali (confronto tra il modello francese di Validation des Acquis et de l'Expérience (V.A.E.) con il modello italiano DD 34 del 27 gennaio 2016) e definizione il Piano d'Azione individuale dei beneficiari. Questi potranno seguire, a seconda del riconoscimento dei crediti di accesso, l'intero percorso formativo o solo i moduli di professionalizzazione.

##### Obiettivi generali

- Identificare e selezionare i 90 beneficiari dei corsi di formazione (45 in Italia e 45 in Francia).
- Strutturare e gestire il servizio di identificazione, validazione e certificazione delle competenze per il riconoscimento dei crediti di accesso alla formazione e per il supporto alla certificazione delle competenze per acquisire le qualifiche nella Regione Piemonte e in Francia.
- Definire, per ogni beneficiario, un piano d'azione individuale e l'accompagnamento al lavoro (servizi di job placement e cdi reazione di impresa)

##### Obiettivi specifici

- Definire il bando per l'inoltro della domanda
- Definire il processo di selezione dei candidati
- Redigere la classifica dei 90 partecipanti ai 6 corsi di formazione

##### Partner responsabile dell'attività

CIOFS-FP Piemonte

##### Partner partecipanti

Scuola Malva Arnaldi

Citta Metropolitana di Torino

GIP FIPAN

##### Risultati attesi

- Definizione della procedura di selezione
- Strutturazione e descrizione del servizio di identificazione, validazione e certificazione delle competenze

##### Indicatori di risultato

- 6 processi di selezione (3 in Italia e 3 in Francia)
- 90 beneficiari (45 in Italia e 45 in Francia)

##### Calendario

Data di inizio: 01/10/2017

Data di chiusura: 28/10/2019

##### Prodotti

- 6 verbali della selezione. Per prodotto si intende il report che descrive gli scopi, gli obiettivi, le condizioni di accesso, la procedura, i criteri e i risultati e gli esiti della valutazione.
- 90 P.A.I. Il Piano d'Azione Individuale descrive il percorso di ogni studente ed eventualmente include la validazione delle competenze acquisite.

#### ATTIVITÀ 4.2

##### Realizzazione della formazione binazionale

Con questa attività si realizza un corso di formazione professionale per pasticceri e gelatai esperti. Sono previste sei edizioni di questo corso con il monitoraggio e la valutazione di ogni Edizione per consentire di affinare i percorsi, le metodologie e gli strumenti in modo da arrivare alla fine del progetto con un

modello (profilo /inserimento, ma anche strumenti e metodi) testato e validato. Come di seguito indicato si prevede un programma innovativo che si basa su un profilo professionale innovativo (referenziale) (Vedi All. 3.2).

I beneficiari della formazione sono i giovani e gli adulti che possiedono già competenze di base derivanti da precedenti formazioni e / o esperienze.

Si prevede quindi di formare 3 gruppi di 15 beneficiari ciascuno, per un totale di 45 beneficiari per ciascuna delle due parti (Francia e Italia). Totale 90 beneficiari. Le ore di formazione sono così distribuite: 245 ore di formazione teorica e pratica e 105 di stage. Delle 245, 100 ore di formazione (condivise tra i gruppi italiano e francese) saranno erogate via Internet (FAD).

Tutte le 105 ore di stage saranno svolte all'estero: i beneficiari francesi effettuano lo stage in Italia e i beneficiari italiani in Francia.

#### **Obiettivo generale**

Definire e fornire un programma di formazione innovativo, comune a entrambi i paesi e riproducibile, che consenta ai beneficiari di sviluppare una professione più completa e professionale, in grado di operare su entrambi i lati del confine e in grado di riflettere e migliorare la produzione locale e quella tipica di stagione.

#### **Obiettivi specifici**

- Sperimentare e definire programmi, strumenti e metodologie per la formazione professionale, innovativi e comuni a entrambi i paesi.
- Sperimentare il sostegno ai giovani ed agli adulti nell'acquisizione e nell'utilizzo di esperienze per facilitare lo sviluppo delle loro competenze professionali.
- Rafforzare, nei giovani, il senso di iniziativa e dell'autoimpiego.
- Aumentare i livelli di occupabilità e negoziazione delle competenze possedute, nel mercato del lavoro locale e transfrontaliero.
- Promuovere un profondo senso di identità e cittadinanza europea tra i giovani, facilitando il dialogo con altre culture e con altre parti.
- Padroneggiare metodi e procedure in contesti di produzione straniera, la dimensione, l'ubicazione, i mercati del lavoro, sviluppando un più ampio ventaglio di opportunità di lavoro.
- Migliorare l'uso della lingua straniera.

- Concludere la formazione con la valutazione e l'emissione di un documento, riconosciuto da entrambe le parti (Francia ed Italia), che attesti le competenze acquisite

#### **Partner responsabile dell'attività**

GIP FIPAN

#### **Partner partecipanti**

CIOFS-FP Piemonte

Scuola Malva Arnaldi

#### **Risultati attesi**

- Offerta formativa per 90 beneficiari.
- Definizione di un modello di formazione, esperto e validato, che includa il profilo professionale, la formazione, gli strumenti e le metodologie.
- Definizione di un documento, riconosciuto da entrambe le parti, che attesti le competenze acquisite dai beneficiari.

#### **Indicatori di risultato**

- Realizzazione di sei edizioni di corsi di formazione professionale di secondo livello, utilizzate da 6 gruppi - 15 studenti per ciascun gruppo - per un totale di 90 beneficiari, di cui 45 francesi e 45 italiani.
- Definizione di un programma di formazione riproducibile. Produzione di un documento, riconosciuto da entrambe le parti, che attesti le competenze acquisite dai beneficiari.

#### **Calendario**

Data di inizio: 01/01/2018

Data di chiusura: 31/07/2019

#### **Prodotto**

- 6 corsi di formazione

### ATTIVITÀ 4.3

#### Job placement

Il servizio di Job Placement si propone di offrire, ai beneficiari del progetto, un pacchetto coordinato e integrato di possibilità di accompagnamento e tutoraggio per il lavoro individualizzato. Esso mira ad aumentare le opportunità di lavoro, anche attraverso lo sviluppo di competenze per l'occupabilità (vedi ISFOL), interagendo con le aziende dei territori di riferimento per l'intersezione di richieste ed offerte di lavoro.

Il servizio di Job Placement è strutturato attorno al riorientamento professionale e al bilancio delle competenze, secondo il metodo ispirato alla Carta Europea della Qualità ([www.fecbop.eu](http://www.fecbop.eu)) della Federazione Europea dei Centri di Bilancio delle Competenze, alla quale o il Capofila CIOFS o il GIP FIPAN fanno parte. La missione del servizio di Job Placement è migliorare l'occupabilità della persona per facilitare l'ingresso o il ritorno al lavoro.

#### Obiettivo generale

Sviluppare competenze per l'occupabilità dei destinatari e guidarli verso opportunità professionali in relazione ai loro piani di carriera.

#### Obiettivi specifici

- Trasmettere ai destinatari competenze nella ricerca attiva di lavoro, per sviluppare autonomia e competenze per l'occupabilità.
- Identificare le possibilità di lavoro che rappresentano delle occasioni di apprendimento e che sono compatibili con il progetto e con il profilo professionale del mestiere.
- Portare i destinatari a fare esperienze di Job Placement, fornendo supporto organizzativo e mentoring (contratti di lavoro diretti e / o stage).

#### Partner responsabile dell'attività

CIOFS FP PIEMONTE

#### Partner partecipante

GIP FIPAN

#### Risultati attesi

Gli utenti che beneficiano del servizio di Job Placement

#### Indicatori di risultato

- 90 utenti che accedono al servizio di Job Placement per lo sviluppo delle competenze lavorative, almeno per la prima fase del processo.

#### Calendario

Data di inizio: 01/10/2017

Data di chiusura: 28/10/2020

#### Prodotto

- 90 dossier individuale. Ogni dossier include il progetto professionale, il piano d'azione e l'e-portfolio elettronico per la promozione nel mercato del lavoro.

### ATTIVITÀ 4.4

#### Sostegno alla creazione di impresa / informazioni sulle opportunità che facilitano la creazione d'impresa e realizzazione di investimenti iniziali

L'attività ha lo scopo di orientare, al lavoro autonomo, i partecipanti ai corsi di formazione organizzati nell'ambito del progetto. In effetti, aprire un'attività in proprio è uno dei risultati naturali nel settore della pasticceria e della gelateria. Ci si concentrerà sull'imprenditorialità come elemento chiave per l'indipendenza economica e per il successo professionale, migliorando il potenziale di sviluppo delle piccole imprese in chiave transfrontaliera.

Questa attività può essere un utile test in termini di approcci metodologici nel quadro delle politiche a sostegno dell'imprenditorialità da parte di alcuni dei partner nell'area del progetto.

#### Obiettivo generale

Promuovere l'occupazione dei beneficiari del progetto attraverso la erogazione di servizi di informazione e sostegno alla creazione di imprese.

**Partner responsabile dell'attività**

Città Metropolitana di Torino

Partner partecipante

GIP FIPAN

**Risultati attesi**

- Sessioni organizzate per informazione
- Workshop di orientamento realizzati
- Servizi di accompagnamento erogati
- Piani di affari definiti
- Attività economiche

**Indicatori di risultato**

- Numero di incontri informativi organizzati: almeno 15
- Numero de laboratori di orientamento: almeno 6
- Numero di servizi di accompagnamento: almeno 30
- Numero di piani aziendali: 12
- Numero attività economiche: 4

**Calendario**

Data di inizio: 01/11/2017

Data di chiusura: 28/10/2020

**I prodotti**

- 21 conferenze, seminari d'informazione e d'orientamento.
- 4 Posti di lavoro creati (LIP).



## Conclusioni

Alcune Organizzazioni italiane e francesi hanno deciso di presentare il dossier di candidatura “V.A.L.E.” che, poi, è stato scelto e cofinanziato dal programma Interreg ALCOTRA 2014-2020.

I risultati, del lavoro, svolto per tutto l’arco del progetto, durato tre anni, ci permettono di scoprire un nuovo percorso. Esso ha innovato i metodi di produzione utilizzando le competenze dei maestri pasticceri francesi e dei maestri gelatieri italiani, ed anche la ricerca, la scelta e l’utilizzo di prodotti alternativi da utilizzare, di qualità e a Km Zero.

La cultura della qualità è stata uno dei compiti principali del progetto. Ha interessato le persone e le organizzazioni coinvolte, più o meno direttamente, in base alle attività previste da ogni WP del progetto.

Il progetto “V.A.L.E.” ha favorito l’incremento dell’occupabilità dei giovani e adulti disoccupati nel territorio transfrontaliero, rafforzando l’orientamento e il loro livello di professionalità nei settori della pasticceria e della gelateria (ed in altre lavorazioni con frutta e verdura). Il progetto “V.A.L.E.” è iniziato a giugno 2017 e doveva terminare il 28 maggio 2020. La pandemia Covid19 ha impedito ai Partner di finire il progetto alla data prevista.

Il Capofila CIOFS- FP Piemonte, in accordo con gli altri Partner, ha chiesto all’AdG del programma Interreg ALCOTRA, e ottenuto, di poter prolungare le attività fino alla fine di ottobre 2020.

### Il partenariato transfrontaliero

Il partner CIOFS FP Piemonte, capofila, è stato il responsabile del coordinamento del progetto. All’inizio delle attività il coordinamento è stato gestito dalla Dott.ssa Daniela VARONE. Successivamente, e fino alla fine del progetto “V.A.L.E.”, questa attività è stata affidata, dalla Direzione CIOFS, alla Dott.ssa Elisabetta DONATO.

La gestione del progetto da parte del partner GIP FIPAN di Nizza, è stata curata dal Polo Ricerca & Sviluppo Internazionale (R.D.I.), di cui è responsabile Madame Sybill BERETTONI. Il GIP FIPAN ha siglato una convenzione, all’interno del Rettorato dell’Accademia di Nizza, con il Greta Tourisme - Hôtellerie, coinvolgendo questo ente formativo per la realizzazione di diverse attività della progetto “V.A.L.E.”, tra cui quelli relativi alla formazione, all’innovazione didattica, all’alternanza formazione-lavoro comprensiva di stage, alla produzione del profilo professionale del mestiere di riferimento riguardanti i due settori della pasticceria e della gelateria.

All’inizio, e per il primo anno, il Greta TH ha affidato a Monsieur Frédéric DESPREZ il coordinamento delle attività in carico al GIP FIPAN. Successivamente, Monsieur Éric BANLIAT è stato il incaricato a sostituire, per la stessa attività, Monsieur DESPREZ (DAFPIC)

Nel 2019, e fino alla fine del progetto “V.A.L.E.”, Monsieur Éric BANLIAT è stato sostituito da Madame Jessica AKOUN C.F.C. Conseillère en Formation Continue del GIP FIPAN.

Invece, Madame Nathalie MOYA, del GRETA Tourisme – Hôtellerie, ha collaborato per tutta la durata del progetto.

Il coordinamento delle attività in carico al Partner Scuola MALVA ARNALDI, è stato assicurato dal Dott. Lorenzo GRASSO con la collaborazione del Dott. Francesco AGLI. La gestione della attività, da parte del partner CMTò Città Metropolitana di Torino, è stata assicurata, per tutta la durata del progetto, dalla Dott.ssa Valeria SOTTILI, dalla Dott.ssa Tessa ZARAMELLA, dal Dott. Andrea BORDINI. La Dott.ssa Rosalba La GROTTERIA, consulente della cooperativa CODEX, è stata scelta dal partner CMTò per collaborare al coordinamento delle attività che la CMTò ha dovuto realizzare con il progetto “V.A.L.E.”.

### La gestione

Il CIOFS Piemonte è stato l’animatore del progetto “V.A.L.E.” nel lavoro svolto con i Partner. Ha gestito efficacemente il coordinamento dei Partner, sia per l’attuazione dei 4 WP, sia per la parte dei costi, che per la richiesta delle spese sostenute. Ha ben organizzato e gestito i Comitati di Pilotaggio e la redazione dei verbali degli incontri, condivisi con i Partner.

Il CIOFS ha avuto un ruolo molto efficace nei periodi in cui il progetto ha incontrato difficoltà, nella fase iniziale e anche quando c’è stato un cambiamento del management da parte del partner francesi GIP FIPAN.

Il progetto, attivamente supportato dal CIOFS, si è concentrato sull'esperienza e le competenze nel settore della pasticceria e della gelateria, settori che i Partner hanno cercato e analizzato nei loro territori.

Il CIOFS ha gestito efficacemente anche il coordinamento dei tre Partner italiani, attraverso vari incontri di lavoro, organizzati durante il progetto "V.A.L.E."

Questa gestione ha favorito l'armonizzazione delle attività italiane ma ha anche facilitato gli scambi con il partner francese GIP FIPAN di Nizza.

Il CIOFS ha avuto un ruolo molto efficace nella produzione, con la collaborazione del GIP FIPAN, dei contenuti della formazione dei tirocinanti. Il lavoro svolto dai due Partner Transfrontalieri ha messo in risalto i due settori della gelateria e della pasticceria, come previsto dagli obiettivi del progetto.

I 4 Partner, tre italiani e uno francese, hanno lavorato efficacemente durante tutto il progetto per evidenziare le importanti opportunità che Fenix ritiene utili segnalare :

- La messa in rete di esperienze e la promozione di buone prassi transfrontaliere.
- La creazione di un catalogo con diverse tipologie di attività produttive e prodotti da utilizzare nei due settori della gelateria e della pasticceria, in Italia e in Francia.
- La creazione di un profilo professionale per la professione richiesta in entrambi i settori.
- La produzione di un percorso formativo;
- La realizzazione di sei percorsi formativi innovativi per giovani e adulti disoccupati, suddivisi tra il partner italiano CIOFS e quello francese GIP FIPAN;
- La ricerca di prodotti di qualità, di altri alternativi ai tradizionali ed anche di quelli a KM Zero.
- L'uso di prodotti per ridurre i problemi di salute (compreso lo zucchero).
- L'organizzazione di un servizio di "collocamento" al lavoro;
- Un supporto alla creazione di imprese personali, anche artigianali, tipiche del settore pasticceria e gelateria.

Attraverso la sua attività durante tutto il progetto "V.A.L.E. ", Fenix ha approfondito vari punti importanti, emersi attraverso la collaborazione dei Partner nella valutazione esterna implementata (questionari e incontri individuali, in presenza o in videoconferenza).

## Il risultato emerso è il seguente:

### Punti di forza del progetto

- Questo progetto, attraverso il dialogo, gli scambi, ha permesso ai Partner di fare nuove esperienze e di acquisire anche competenze.
- L'esiguo numero di partner (quattro) ha facilitato la collaborazione e la gestione delle attività.
- La partecipazione a fiere ed eventi programmati ha permesso una migliore diffusione degli obiettivi e delle attività.
- La mobilità transfrontaliera, attraverso la formazione a Torino e Nizza, ha favorito la conoscenza del settore della gelateria e della pasticceria attiva nel Paese limitrofo.
- La formazione realizzata ha permesso di conoscere nuovi contenuti, di utilizzare materie prime tradizionali e di padroneggiare anche l'innovazione, utilizzando quelle di migliore qualità e tipiche dei territori del progetto "V.A.L.E. ".
- Il percorso "Creazione d'Impresa" è stato strutturato in modo da facilitarne l'utilizzo anche per la perennizzazione, una volta concluso il progetto.
- L'attività di Job Placement è stata strutturata per promuoverne l'utilizzo , a progetto terminato, anche in altri contesti.

### Punti di debolezza

- Non si è considerato adeguatamente l'impatto che le differenze istituzionali (normativa, modalità operative, ...) che regolano l'operatività dei partner in Italia ed in Francia, avrebbe avuto sul progetto.
- Alcune attività sono state realizzate, in base al calendario programmato, in contemporanea, mentre alcuni loro prodotti avrebbero dovuto essere realizzati prima per poterli utilizzare nella formazione.
- Le lezioni in streaming hanno dovuto essere modificate e adattate per la difficoltà, degli allievi italiani, nel seguire la lezione del docente francese e la difficoltà, degli allievi francesi, nel seguire le lezioni del docente italiano.
- La conoscenza linguistica (lingua francese ed italiana ) dei principali attori del progetto ha avuto un impatto negativo nel lavoro tra i partner.
- Difficoltà sono sorte nella gestione di alcune fasi dei 4 WP e nella parte riguardante le spese sostenute da rendicontare, a causa di norme ALCOTRA difficili da rispettare.

- Il sito web è stato prodotto con ritardo e il Capofila CIOFS ha esortato i partner ad implementarlo.
- La mobilità transfrontaliera si è confrontata con le varie differenze esistenti nella legislazione francese ed in quella italiana.
- Nello svolgimento del progetto è emerso che sarebbe stato utile dotare di adeguate risorse finanziarie alcune attività, come la realizzazione delle interviste, il relativo video e le lezioni in streaming

### Opportunità

- Partecipare al progetto “V.A.L.E.” è stata una proficua opportunità di dialogo con i partner, e soprattutto con il partner francese GIP FIPAN.
- Il progetto “V.A.L.E.” ha prodotto innovazione, ha incoraggiato la riflessione sui modelli formativi e operativi, ma anche sulla conoscenza e il know-how.
- Questo progetto ha stimolato la ricerca di nuovi percorsi di sviluppo sostenibile e la collaborazione tra diversi attori dei territori transfrontalieri.
- Degli eventi sono stati organizzati con la collaborazione di organismi ed organizzazioni territoriali italiane e francesi.
- La mobilità transfrontaliera ha consentito, ai tirocinanti partecipanti, di migliorare le loro competenze ed esperienze nel settore della pasticceria e dei gelateria.
- La gestione della mobilità transfrontaliera ha consentito ai tirocinanti di entrare in contatto con aziende del settore pasticceria e gelateria.
- Le capacità e le competenze previste dal profilo professionale del mestiere e da quello della formazione transfrontalieri sviluppati grazie al progetto “V.A.L.E”, favoriscono l’occupabilità dei tirocinanti formati.
- Gli strumenti validati al termine del progetto consentono di implementare un’efficace campagna di perennizzazione e di diffusione.

### Minacce

- Il cambio, in fase di attuazione del progetto, di qualche referente, ha certamente rallentato l’attivazione di alcuni interventi e prodotti.
- Le differenti normative riguardanti sia il mondo del lavoro che quello della istruzione e formazione professionale italiana e francese, hanno creato ritardo, successivamente recuperati.

- Le procedure amministrative e burocratiche previste dal programma Interreg ALCOTRA, tra cui l’implementazione sul sito Synergie dei dati delle spese sostenute e le relazioni annuali, hanno avuto un impatto pesante in termini di impegno e di tempo da parte dei Partner del progetto.
- La perennizzazione del progetto “V.A.L.E.” deve essere implementato da tutti i partner ed a vari livelli istituzionali italiani e francesi.

### Gli impatti

Nell’ambito delle attività di valutazione esterna del progetto “V.A.L.E. “, Fenix ha analizzato gli impatti previsti in ogni WP. Pertanto è utile segnalare, tra quelli più efficaci, le attività per migliorare l’accesso alla formazione e all’orientamento al lavoro per giovani e adulti disoccupati. Questi destinatari sono stati i beneficiari che hanno potuto conoscere e usufruire di alcuni servizi come la formazione, l’inserimento lavorativo e l’assistenza alla creazione di impresa. Inoltre, essi hanno avuto un impatto positivo sulla gestione della loro formazione e carriera professionale di lavoro. Sul versante italiano il servizio di Job Placement è stato gestito dai centri specializzati del CIOFS-FP Piemonte in stretta collaborazione con i Centri di Competenze e Orientamento Professionale (BILCO), mentre in Francia, l’attività del GIP FIPAN di Nizza, è stata organizzata in collaborazione con POLE EMPLOI della Regione PACA. Provence Alpes Cote d’Azur. Una opportunità molto utile è stata data dall’accesso ai servizi di supporto alla creazione di impresa. Essi hanno contribuito a guidare i partecipanti alla formazione verso il lavoro autonomo. L’apertura di una ditta artigiana individuale, infatti, è stata considerata come uno degli sbocchi naturali per iniziative di professionalizzazione nelle filiere della gelateria e della pasticceria. Attraverso la realizzazione delle attività previste nei quattro W.P. del progetto, c’è stato ottenuto un buon risultato per quanto riguarda l’assunzione dei tirocinanti che hanno partecipato. Infatti, circa l’80% ha trovato un lavoro, ha creato una propria attività artigianale, o è tornato a frequentare corsi di formazione per acquisire nuove competenze in gelateria e pasticceria. La partecipazione alla formazione ha consentito di aumentare le competenze e di utilizzarle nella propria carriera lavorativa. Agli stagisti, del progetto “V.A.L.E. “, è stata data la possibilità di utilizzare le nuove tecnologie dell’apprendimento a distanza. Infatti, i giovani e gli adulti disoccupati, che hanno beneficiato del progetto, non erano stati abituati, nella loro precedente formazione, a utilizzare queste tec-

nologie, ivi compresa la multimedialità. Hanno capito che la partecipazione a un corso di formazione del progetto “V.A.L.E.”, avrebbe permesso loro di ottenere una documentazione che avrebbe valorizzato le competenze acquisite. Si sono resi conto che avrebbero potuto incorporare nel CV personale e utilizzarle efficacemente nella ricerca attiva di lavoro nel corso della loro carriera professionale. Infatti, il progetto “V.A.L.E.” ha fatto emergere l'importanza del riconoscimento delle competenze professionali acquisite, anche a livello transfrontaliero. Il progetto è riuscito a realizzare, per i tirocinanti e gli operatori dei due settori, un percorso per poter utilizzare e valorizzare le risorse agroalimentari e le produzioni tipiche del territorio in cui operano (Km Zero).

I partner del progetto “V.A.L.E.” hanno lavorato efficacemente sull'integrazione di esperienze e competenze, sui prodotti da utilizzare per pasticceria e gelateria, sulla sperimentazione e innovazione di prodotti standard, e nuovi, provenienti dal settore agroalimentare. Hanno lavorato positivamente anche su un profilo professionale, sulla relativa formazione, sui servizi di orientamento e promozione al lavoro, sull'identificazione delle competenze possedute. Inoltre, è stato strutturato un utile percorso per accompagnare i partecipanti alla creazione di una propria impresa indicando i relativi aiuti utilizzabili sia in Francia che in Italia.

Già il 24 ottobre 2019, in occasione dell'evento pubblico organizzato a Torino, dal partner italiano CIOFS -FP PIEMONTE, è stata stampata e distribuita una pubblicazione di interviste strutturate. Questa iniziativa ha visto la partecipazione di tutti i partner del progetto. Essa ha promosso una mirata diffusione del progetto “V.A.L.E.” in un territorio che ha una tradizione di lunga durata riguardante la pasticceria e la gelateria.

Un importante lavoro ha riguardato l'utilizzo di reti di professionisti, esperti, operatori del settore pasticceria e gelateria, valorizzate dai partner, sia in Italia che in Francia. Questo progetto ha permesso di relazionarsi a reti di artigiani e professionisti per far emergere il “saper fare” richiesto nel loro lavoro quotidiano, nelle loro piccole imprese artigiane della pasticceria e gelateria. Queste capacità sono disponibili per i centri di formazione professionale che desiderassero utilizzarle per riqualificare i loro corsi e profili.

Tutti i suindicati prodotti del progetto, sono molto utili per l'attività di disseminazione pianificata alla fine del progetto.

### **La formazione professionale binazionale transfrontaliera**

La formazione è stata strutturata per una durata di 350 ore, con 105 ore di stage. Il CIOFS FP Piemonte ha selezionato i partecipanti in Italia, utilizzando il metodo Bilan des Compétences (B.d.C.), uno strumento francese sviluppato, in Francia, dal C.I.B.C. sin dal 1988. Questo organismo ha rilasciato al CIOFS la certificazione di qualità per realizzare il B.d.C. in Italia. Sia il CIOFS che il GIP Fipan hanno effettuato un bando pubblico per selezionare i partecipanti tra i giovani e gli adulti disoccupati. A Nizza si è registrato un numero ridotto di iscrizioni a causa della situazione economica locale favorevole per i i gruppi target di riferimento. Ad ogni modo è necessario evidenziare una differenza da parte francese, tra il numero di tirocinanti previsto nel dossier del progetto “V.A.L.E.” ed i tirocinanti selezionati che hanno, poi, frequentato. La formazione gestita dal CIOFS -FP Piemonte e dal GIP FIPAN, tramite Greta Tourisme Hôtellerie (TH), è stata strutturata in moduli: un modulo per la pasticceria ed uno per la gelateria. Sono stati realizzati 3 seminari di formazione (uno nel 2018 e due nel 2019) formando gli iscritti francesi a Torino e quelli italiani a Nizza. Un'attività mirata ha riguardato il controllo del livello linguistico (italiano e francese) dei partecipanti. La formazione svolta ha permesso agli studenti di acquisire nuove competenze ed esperienze. Hanno dimostrato, al termine delle attività, di aver acquisito competenze aggiuntive rispetto a quelle in entrata ed ottenute attraverso precedenti attività formative. Alcuni moduli della formazione sono stati trasmessi in streaming, sia in italiano che in francese.

La formazione è stata di grande interesse per i partecipanti perché gli insegnanti hanno fornito un approccio pratico alle attività sia in presenza che formare giovani ed adulti disoccupati, aumentando le loro competenze e che è possibile trasferire loro informazioni mirate sui migliori prodotti da utilizzare nella pasticceria e nel gelateria (Come quelli a Km 0 e quelli in alternativa allo zucchero, ecc.).

È grazie a questo che gli studenti hanno potuto conoscere prodotti di pasticceria e gelateria che miravano a preservare la salute dei cittadini che li acquistano. Un altro buon risultato ottenuto attraverso questo progetto è l'interesse per l'apprendimento mostrato dagli studenti. Il progetto ha incoraggiato, per alcuni tirocinanti, il desiderio di seguire un percorso formativo personalizzato, al fine di accrescere esperienza e competenze

Alcuni professionisti e artigiani del settore sono stati scelti come docenti della formazione. Tra loro ci sono maestri della pasticceria e della gelateria. A fine settembre 2019 è stato organizzato e realizzato un webinar formativo sui temi della pasticceria e della gelateria con un'attenzione mirata ai prodotti da utilizzare nel rispetto della salute delle persone, come, ad esempio, la quantità di zucchero da utilizzare per un gelato. Al riguardo, sono stati studiati e utilizzati prodotti naturali, alternativi allo zucchero.

### Accesso al lavoro

Tra i 69 studenti che hanno partecipato alla formazione, 48 sono italiani e 21 francesi. Tra i 69 tirocinanti formati:

Il 35% lavora in pasticcerie o gelateria.

Il 28% lavora nella ristorazione.

Il 28% frequenta altri corsi di formazione.

Il 5% partecipa ad un percorso di inserimento lavorativo

Il 4% segue il percorso per creare la propria impresa.

Le competenze acquisite hanno favorito l'inserimento degli studenti in alcune imprese del settore pasticceria e gelateria nei territori del progetto "V.A.L.E.". Alcuni tirocinanti sono stati assunti come dipendenti, altri sono stati inseriti in azienda tramite uno stage nell'ambito della legge riguardante l'apprendistato. Altri, a Nizza, hanno deciso di continuare a formarsi.

### Accompagnamento nella creazione d'impresa

Il progetto "V.A.L.E." ha affrontato anche il problema di come creare la propria impresa. Ai partecipanti è stata presentata la creazione di una propria impresa in vari incontri organizzati dalla CMTto e dal GIP FIPAN. È stato poi analizzato il tema del business plan perché è uno strumento prioritario fondamentale nella creazione di un'impresa. Laboratori adeguatamente attrezzati hanno permesso ai tirocinanti di analizzare e gestire le diverse fasi della "costruzione di un'impresa da soli". Alcuni stagisti italiani, del progetto "V.A.L.E.", hanno deciso di seguire il percorso di creazione della loro impresa. Alcuni atelier sono stati realizzati, a Nizza, dal partner GIP FIPAN, sul tema della creazione d'impresa. La Città Metropolitana di Torino (CMTto) ha gestito la parte di creazione d'impresa in Piemonte, avvalendosi del M.I.P. interno - Mettersi In Proprio. M.I.P. è un servizio di supporto e accompagnamento per la creazione di nuove

imprese. CMTto ha realizzato diverse attività riguardanti la cultura imprenditoriale e la creazione di nuove imprese. Il percorso è stato strutturato per un massimo di 46 ore e prevedeva un'attività di orientamento e analisi dell'idea imprenditoriale individuata. Successivamente, la CMTto ha messo a disposizione un esperto per supportare i partecipanti a questa attività, per la redazione del business plan. A Torino, 5 stagisti hanno scelto di partecipare al processo di creazione della loro impresa. Uno di loro ha avviato un'attività artigianale. La sua azienda ha, attualmente, tre dipendenti.

### I risultati raggiunti

Tutte le attività del progetto "V.A.L.E." hanno portato benefici, hanno stimolato il rinnovamento ed hanno fatto riflettere sulle proprie modalità di funzionamento. Il progetto "V.A.L.E." ha raggiunto diversi risultati attesi e, quindi, trasferibili in altri contesti. I vari prodotti consentono di diffondere un progetto di qualità, ottenuto grazie alla collaborazione ed al lavoro svolto di vari attori, francesi ed italiani. I 4 Partner transfrontalieri hanno sviluppato e sperimentato un interessante percorso rivolto al mondo del lavoro. Al riguardo, l'80% dei disoccupati che hanno frequentato il progetto, ha trovato un lavoro o ha creato una propria impresa, o ha deciso di iscriversi a nuovi corsi di formazione per aumentare le competenze per gestire, al meglio, la propria carriera lavorativa per tutto l'arco della propria vita attiva.

L'utilizzo di modalità di formazione a distanza (webinar), ha aumentato l'esperienza degli studenti del progetto in quanto non erano abituati a essere formati con queste modalità.

Il progetto ha sviluppato il concetto di filiera per la produzione di gelati e pasticceria e l'inventario varietale.

Il progetto ha permesso di produrre e diffondere cataloghi con varie tipologie di gelato e di pasticceria.

La creazione di questi cataloghi ha favorito una migliore conoscenza di prodotti, che sono molto più legati alla cultura, alle tradizioni e alla produzione di materie prime nei diversi territori dei Partner.

La redazione del Manuale "Dal territorio al laboratorio" ha stimolato conoscenza e il know-how.

La certificazione delle competenze possedute, valida sul territorio italiano e francese, è stata analizzata, in questo progetto, partendo da un profilo profes-

sionale che è sfociato, sfociato, poi, in un percorso di formazione, condiviso ed elaborati nelle due lingue. Al progetto hanno partecipato professionisti in grado di utilizzare e valorizzare le produzioni ed i prodotti del territorio in cui operano. A Nizza, vari artigiani del settore, venuti a conoscenza del progetto “V.A.L.E.” tramite loro colleghi, hanno contattato il partner francese GIP FIPAN ed il Greta Tourisme Hôtellerie, per collaborare con stage in alternanza tra scuola e lavoro. Si sono resi disponibili per formare stagisti, mostrando anche il loro interesse ad assumerli successivamente.

Il profilo professionale del mestiere della pasticceria e della gelateria ed i nuovi moduli di formazione sviluppati ed utilizzati, sono a disposizione dei centri di formazione europei che desiderano utilizzarli.

Il film “Guardare verso Nuovi Orizzonti “ è uno strumento che ha acceso una riflessione sull’utilizzo di nuovi prodotti per pasticceria e gelateria, per privilegiare la qualità e nuove tipologie di produzione con risvolti innovativi.

Il metodo formativo, denominato EduCapsule, è stato presentato ai partecipanti alla conferenza finale del progetto, organizzata dal partner francese GIP Fipan. Essa si è svolta a Nizza il 5 ottobre 2020. L’esperienza maturata con il progetto “V.A.L.E.” ha favorito, all’interno del Dipartimento Ricerca e Sviluppo Internazionale (RDI) del GIP FIPAN, un’ampia riflessione sul ruolo della formazione con attività più legate alla “esperienza” ed al mondo del lavoro. Con l’impegno messo dal partner Scuola MALVA, è stato possibile realizzare attività di ricerca nel settore agroalimentare.

Il partner Scuola MALVA ARNALDI si propone di utilizzare, nell’ambito della perennizzazione, alcuni prodotti per gestire attività di informazione e formazione rivolte ad imprenditori del settore agricolo e agroalimentare del Piemonte. I prodotti, di queste piccole imprese, possono essere valorizzati ed utilizzati nel settore della pasticceria e della gelateria (ad esempio frutta, cereali, farine, ..) perché sono di qualità e, in alcuni casi, alternativi alle coltivazioni tradizionali. Frutta, mele, cereali, frumento, riscoperti e spesso anche antichi, sono stati rivalutati, coltivati e commercializzati da piccoli produttori, per cui fanno parte di un mercato alternativo, quasi sempre biologico.

Un’interessante attività, svolta in questo progetto, ha riguardato l’attenzione alla salute delle persone che acquistano prodotti di pasticceria e di gelateria, evitando l’uso di quelli nocivi.

Un altro punto qualificante, ottenuto con il progetto “VALE”, ha riguardato la ricerca di prodotti da trovare ed acquistare nei territori vicini al luogo di lavoro. Spesso ci sono piccoli imprenditori con produzioni limitate ma di qualità, che si oppongono a chi produce ad alta intensità, come richiesto dalla grande industria alimentare.

Per questo, gli studenti sono stati informati che esistono produzioni alternative a quelle tradizionali

Scuola MALVA ARNALDI, ha coordinato la realizzazione di un catalogo varietale di frutta, cereali, legumi, fiori, utilizzabili nella pasticceria e nella gelateria, e dove sono presentati anche 60 tipi di nuovi gelati.

E’ stato realizzato sia un catalogo con diverse tipologie di gelato ed un secondo catalogo con diverse tipologie di pasticceria. Sono stati entrambi realizzati in base ai risultati di analisi e ricerche effettuate.

Infatti, sono state realizzate delle interviste a testimoni privilegiati che lavorano nella pasticceria e nella gelateria, consentendo di creare una “banca” di informazioni utili per chi opera in questi due settori.

### **La soddisfazione dei partecipanti ai Comitati di Pilotaggio I risultati dei questionari elaborati.**

Secondo l’analisi dei questionari Q4S compilati dai Partner del progetto “V.A.L.E. “, le riunioni di lavoro dei Comitati di Pilotaggio sono state efficaci e pienamente in linea con le aspettative di tutti coloro che hanno partecipato. Le sedi, dove si svolgevano i Comitati, sono state ritenute adeguate alla “logistica”, dai partecipanti. Il materiale fornito è stato ritenuto adeguato dalla maggior parte dei partecipanti. In tutti questi questionari, i partecipanti ai CdP hanno fornito indicazioni per migliorare le riunioni di lavoro. Una proposta molto utile ha evidenziato la necessità di fare, al termine di ogni riunione, una sintesi delle decisioni prese. Un’altra proposta riguardava la presenza di un interprete per tradurre, durante i lavori, le comunicazioni, dal francese in italiano e viceversa. In tutti i questionari compilati, i partecipanti hanno espresso la loro soddisfazione per il lavoro svolto dal Capofila CIOFS -FP Piemonte e per la redazione precisa dei verbali di ogni Comitato. Ciò significa che un’efficace collaborazione, tra i Partner, è stata alla base del lavoro svolto per la stesura, condivisa, del verbale. Le riunioni di ciascun Comitato hanno avuto un’agenda precedentemente condivisa e inviata a tutti i Partner assieme alla convocazione

della riunione (luogo, data, ora).

Si segnala che le risposte dei Partner, riguardanti l'O.d.g., indicano che i punti presenti sono stati rispettati nelle varie riunioni. Il tempo previsto e messo a disposizione per analizzare i vari punti dell'O.d.g. è stato valutato sufficiente inelle risposte date per tutti i questionari Q4S. I Partner hanno valutato efficaci le comunicazioni svolte dai vari relatori ed esperti, che si sono intervenuti nei vari incontro. Tuttavia, sono stati richiesti, a volte, chiarimenti che sono sempre stati dati favorendo, così, una adeguata comprensione. L'ultima domanda formulata in ogni questionario di soddisfazione Q4S sollecitava i Partner a segnalare altri miglioramenti da apportare alla gestione dei CdP. Spesso nessuno ha fornito le proprie indicazioni. Il valutatore avrebbe gradito una partecipazione più attiva per questa ultima domanda.

### **La soddisfazione dei partecipanti ai seminari di formazione I risultati dei questionari elaborati di Q5S**

Fenix ha trovato molto utili i seminari di formazione organizzati dal CIOFS -FP Piemonte e dal GIP FIPAN di Nizza.

L'organizzazione di questi seminari di formazione non ha previsto l'invio di una persona / tutor che accompagnasse e seguisse gli studenti per tutta la durata del seminario, hotel compreso. Per questo, alcune difficoltà si sono registrate sia a Nizza che a Torino. Questi questionari Q5S sono stati sviluppati e prodotti da FENIX, per analizzare la soddisfazione di tutti i partecipanti ai seminari di formazione realizzati nell'ambito del progetto "V.A.L.E. ".

Prima di predisporre i questionari, FENIX ha dialogato con il Capofila CIOFS - FP Piemonte, per la taratura di alcune domande del Q5S per collegarle ai moduli formativi.

FENIX ha inviato il questionario Q5S a tutti i tirocinanti che hanno partecipato ai corsi di formazione organizzati dal CIOFS a Torino, Italia e dal GIP FIPAN a Nizza, Francia. L'uso del questionario Q5 nel progetto "V.A.L.E. », era stato chiesto a FENIX, dal Capofila CIOFS FP Piemonte.

CIOFS -FP Piemonte ha sempre fornito a FENIX l'elenco dei tirocinanti che hanno partecipato a ciascuna sessione di formazione, con i loro indirizzi di posta elettronica da utilizzare per l'invio del questionario online. A volte, i questionari non sono stati completati da tutti i tirocinanti o perché avevano già completato la loro partecipazione o avevano perso il contatto con il partner

organizzatore. FENIX ha contattato varie volte ogni tirocinante in ritardo nella compilazione de questionario, chiedendo di completarlo. FENIX ha contattato anche il CIOF- FP Piemonte o il GIP FIPAN, i due partner che hanno organizzato e gestito la formazione "V.A.L.E.", chiedendo loro di contattare i tirocinanti. Queste azioni hanno permesso di aumentare il numero di questionari completati. La maggior parte dei tirocinanti ha segnalato, nelle risposte date, che la formazione ha soddisfatto le loro aspettative. I 3/4 dei tirocinanti ha valutato che il contenuto della formazione è utile nel mondo del lavoro e che essa promuove, attraverso le nuove competenze acquisite, la loro ricerca di un impiego. I tirocinanti hanno ritenuto efficace la professionalità dei formatori, per la padronanza della discipline insegnate e della capacità di trasferire i contenuti in capacità. L'organizzazione dei 3 corsi di formazione ha avuto, per i tirocinanti, un impatto positivo in termini di calendario, attrezzature, ambiente di lavoro. Inoltre, Fenix ha riscontrato che la soddisfazione degli studenti è stata positiva anche per gli orari ben strutturati e per le attrezzature e gli strumenti messi a disposizione, ma è stata non sufficiente per i materiali didattici messi a disposizione per la formazione. Una buona soddisfazione ha riguardato le dinamiche interpersonali e il dialogo tra studenti e formatori. La maggior parte dei tirocinanti ha affermato che gli obiettivi ei contenuti della formazione sono stati presentati, all'inizio delle attività, in modo efficace, sia a Nizza che a Torino.

Anche le risposte date sull'organizzazione della formazione sono state ritenute utili e soddisfacenti. Alcuni tirocinanti hanno ritenuto più interessanti certi contenuti rispetto ad altri.

Tramite i questionari Q5S, compilati, Fenix ha potuto riconoscere che il livello di abilità posseduto dagli studenti all'inizio della formazione, era aumentato al termine della stessa.

Si ritiene opportuno indicarne la seguente lista scritta nel questionario Q5S.

- Ricercare e selezionare prodotti locali di eccellenza
- Valutare la qualità delle materie prime e dei prodotti utilizzati
- Realizzare produzioni con materie prime ed eccellenze locali
- Valutare la qualità delle produzioni
- Fare una base di creme al cacao gialle, bianche, equilibrate per la preparazione dei gelati
- Realizzare basi gelato dalla frutta (secondo la produzione locale e stagionale) come sorbetti e granite

- Creare miscele di bombe e adattarle a produzioni specifiche
- Realizzare elementi decorativi
- Realizzare creme e adattarle a produzioni specifiche
- Monitorare i prodotti nella catena del freddo • Realizzare schiume e adattarle a produzioni specifiche • Ricevere e verificare la conformità della merce
- Utilizzare apparecchiature e dispositivi di cottura e calibrazione.
- Preparare salse e coulis
- Organizzare e stabilire un piano di pulizia per i locali utilizzando prodotti e materiali appropriati • Preparare e cuocere la pasta per produzioni specifiche
- Produrre, presentare, comporre e migliorare i prodotti di pasticceria
- Gestire e mantenere le condizioni di conservazione
- Valutare la qualità delle produzioni prodotte
- Identificare e intervenire in relazione alle anomalie rilevate.

### **Gestione dei prodotti**

Per ogni WP, è stato designato un Partner responsabile delle attività da realizzare.

Nei 4 W.P. del progetto “V.A.L.E. », Ogni prodotto finale è stato assegnato ad un partner responsabile della sua implementazione e della messa a disposizione del partenariato. Ogni partner ha verificato, per quanto riguarda il prodotto di cui è stato incaricato, la qualità e il rispetto della realizzazione come indicato nella programmazione e nel calendario condiviso. Il partner responsabile di un prodotto, ha anche controllato che il contenuto fosse coerente con gli obiettivi specifici del WP e con gli obiettivi generali del progetto “V.A.L.E. “.

### **I prodotti di ogni WP**

Attraverso l'utilizzo di questionari Q2 e di incontri in presenza, con i partner, Fenix ha analizzato, periodicamente, lo stato dell'arte dei prodotti. Al termine delle attività, quasi tutti i risultati finali sono stati raggiunti.

Fenix ritiene utile produrre l'elenco dei prodotti previsti dal progetto e realizzati, in quanto alcuni di loro possono essere utilizzati nelle attività di perennizzazione e diffusione, anche in altri contesti.

## **WP1**

---

### **Governance e gestione amministrativa del progetto**

#### **WP 1.1**

##### **Coordinamento e monitoraggio tecnico e amministrativo**

###### **Prodotti realizzati**

- 9 Incontri transfrontalieri, l'ultimo dei quali si è svolto online, il 26 maggio 2020.
- 2 Relazioni annuali sullo stato di avanzamento e monitoraggio, prodotte nei tempi previsti.
- 6 Dichiarazioni, semestrali, di spesa e relativa check list: effettuate nei tempi previsti.
- 1 Rapporto finale di implementazione del WP, sarà preparato entro il 28/02/2021

#### **WP 1.2.**

##### **Valutazione esterna**

###### **Prodotti realizzati**

- 3 rapporti di valutazione esterna (iniziale, in itinere e finale)
- 3 incontri per la valutazione esterna del progetto.
- 1 Guida metodologica sulla base della valutazione esterna
- 1 audit esterno, a medio termine, della Valutazione;
- 1 audit esterno finale della valutazione

## WP 2

### Comunicazione

#### WP 2.1

##### Strategia e strumenti di comunicazione

###### Prodotti realizzati

WP 2.1. Strategia e strumenti di comunicazione

WP 2.1.1. Un piano di comunicazione

WP 2.1.2. Carta grafica

WP 2.1.3. Roll-up WP

WP 2.1.4. 3000 volantini

WP 2.1.5. 3000 opuscoli

WP 2.1.6. Al completamento del progetto verranno prodotte 300 pubblicazioni finali.

WP 2.1.7. Due comunicati stampa

#### WP 2.2

##### Promozione e diffusione

###### Prodotti realizzati

- 2 Seminario di lancio del progetto 1 in Francia e 1 in Italia
- 6 eventi Open Day per potenziali partecipanti, 3 in Francia e 3 in Italia.
- 6 eventi tematici, 3 in Francia e 3 in Italia
- Partecipazione a 12 Fiere ed eventi di settore con attività di informazione, presentazione e degustazione svolte dai Partner : 6 in Francia e 6 in Italia.
- 2 Seminari verso la fine del progetto per la diffusione dei risultati. 1 in Francia e 1 in Italia. La partecipazione dei partner italiani, al seminario francese di chiusura del progetto, realizzato a Nizza, il 5 ottobre 2020 dal partner francese GIP FIPAN, è avvenuta a distanza, in videoconferenza, per le limitazioni che sono state imposte a causa della pandemia Covid19.

#### WP 2.3

##### Comunicazione web

###### Prodotti realizzati

1 Sito web del progetto.



## WP3

### Analisi delle specificità dei territori e creazione di un riferimento commerciale comune

#### WP3.1

##### Analisi di settori / tipologie / inventario varietale

###### Prodotti realizzati

- 1 filiera della gelateria, una sintesi delle rilevazioni, analisi ed interviste effettuate.
- 1 filiera della pasticceria una sintesi delle rilevazioni, analisi ed interviste effettuate..
- 1 Catalogo delle diverse tipologie di gelato sulla base di indagini e analisi effettuate.
- 1 Catalogo delle diverse tipologie di pasticceria: da rilievi e analisi effettuate.
- 1 Inventario varietale di frutta, verdura, cereali usati / utilizzabili nel gelato e nella pasticceria.
- 1 Supporto didattico per i corsi di formazione: un manuale didattico “Dal territorio al laboratorio” riguardante le filiere del la gelateria e della pasticceria.

#### WP 3.2

##### Creazione del Comitato Tecnico

###### Prodotti realizzati

- 1 Il riferimento commerciale transfrontaliero definisce le attività che verranno attuate dal gelataio e dal pasticcere nell’area transfrontaliera.
- 1 Sistema di riferimento formativo transfrontaliero con un progetto dettagliato (obiettivi, competenze, metodi e strumenti).

#### WP 3.3

##### Networking

###### Prodotti realizzati

- 1 Video “Guardare a nuovi orizzonti”.
- 1 Pubblicazione “Guardare a nuovi orizzonti”. Essa è stata costruita utilizzando le registrazioni e le fotografie fatte in vari incontri.
- 1 Seminario e atti del seminario “Qualità, primo”.



## WP 4

---

### Formazione e valutazione delle esperienze

#### WP4.1

##### Selezione dei partecipanti e realizzazione dei servizi di identificazione, validazione e certificazione delle competenze

###### Prodotti realizzati

- 6 Verbali di selezione degli studenti.
- 90 P.A.I. Piani di azione individuali che descrivono il percorso di ogni studente. A causa della ridotta partecipazione dei tirocinanti, il numero di percorsi previsti in questo piano d'azione non è stato pienamente raggiunto.

#### WP 4.2.

##### Organizzazione del corso di formazione binazionale

###### Prodotti realizzati

- 6 Percorso di formazione professionale.

#### WP 4.3

##### Inserimento lavorativo

###### Prodotti realizzati

- 90 File singoli. Il file è costituito dal progetto professionale, il piano d'azione. Il numero di file individuali previsto da questo inserimento lavorativo non è stato pienamente realizzato a causa del ridotto numero di stagisti.

#### WP 4.4

##### Supporto alla creazione di un'impresa

Informazioni sulle opportunità e assistenze per lo start-up dell'impresa e la realizzazione degli investimenti iniziali

#### WP 4.4.1

##### Conferenze / Seminari

###### Prodotti realizzati

- 4 incontri informativi strutturati non.
- 6 laboratori di orientamento degli studenti.
- 30 servizi di supporto ai tirocinanti non. 1
- 12 piani aziendali.
- 4 attività economiche

## Perennizzazione

Una volta terminato il progetto, inizieranno le iniziative dei Partner per diffondere e perennizzare i risultati più importanti ottenuti. Tra i risultati del progetto “V.A.L.E. “, molti percorsi e prodotti sono da utilizzare perché facilitano il processo di sostenibilità, sia in Francia che in Italia.

## Il periodo di pandemia Covid19

L’Autorità di Gestione (AdG) del Programma Interreg ALCOTRA, il 12 marzo 2020, ha manifestato la propria disponibilità a sospendere tutte le date di chiusura dei progetti in fase di realizzazione. La decisione è stata trasmessa al Comitato di Sorveglianza (CdS), che ha accettato e convalidato la proposta.

I Capofila di ogni progetto non ancora terminato, hanno avuto la possibilità di valutare se inoltrare una proposta per spostare la data di fine progetto, per svolgere le attività nelle migliori condizioni possibili, ma motivando la scelta fatta.

Va sottolineato che l’Autorità di Gestione d’Interreg ALCOTRA ha svolto una azione, positiva ed efficace, che ha permesso di poter procrastinando la data di fine attività di molti progetti.

Per analizzare lo stato dell’arte del progetto “V.A.L.E.”, il Capofila CIOFS -FP Piemonte ha convocato, il 26 maggio 2020, un incontro di web-lavoro con tutti i Partner. Infatti, causa Covid19, l’incontro, programmato nel mese di marzo 2020, poi posticipato ad aprile e successivamente rinviato a data da destinarsi, non era più stato convocato.

I Partner hanno analizzato, in questa riunione di lavoro coordinata in videoconferenza dal Capofila CIOFS -FP Piemonte, ogni WP per verificare quali erano le attività completate e quelle non ancora concluse. Quasi tutte le attività previste nei 4 WP erano già state concluse. Mancavano alcuni aggiustamenti nel WP 4 e la scelta della data per il seminario di fine attività francese da realizzare a Nizza. Quando è arrivata la prima ondata di pandemia, i 3 Partner italiani avevano già completato e portato a termine tutti gli eventi e le attività programmate, fatta eccezione per la preparazione della pubblicazione finale del progetto, a cui il Partner GIP Fipan doveva dare la propria collaborazione. I Partner Italiani avevano già organizzato l’evento di lancio, le 3 giornate “Porte Aperte”, i 3 eventi tematici e la partecipazione a 7 fiere di settore (una in più del previsto). Il CIOFS -FP Piemonte ha realizzato il seminario finale del progetto, il 20 feb-

braio 2020, a Torino, quando non c’erano le limitazioni imposte a seguito della pandemia Covid19. Il Partner francese GIP FIPAN di Nizza, aveva, a sua volta, realizzato molte attività. Però non aveva avuto la possibilità di organizzare il seminario finale di chiusura previsto per il mese di aprile 2020. Inoltre, doveva realizzare anche alcuni incontri tematici e partecipare a qualche fiera del settore pasticceria e gelateria.

Verificando le attività del WP4, sempre nel web incontro di lavoro del 26 maggio 2020, è emerso che doveva essere completata anche la documentazione di alcune prove e attività come la selezione e l’implementazione del servizio di identificazione, convalida e certificazione delle competenze.

Sempre durante questo incontro, i Partner hanno analizzato anche la situazione delle spese ammissibili e dell’inserimento delle fatture quietanzate sul sito “ Synergie “ del programma Alcotra. E’ stata esaminata anche la situazione riguardante il raggiungimento della percentuale delle spese sostenute, in linea con quanto previsto dal cofinanziamento del progetto.

Per permettere di completare le attività, sempre il 26 maggio 2020, i Partner hanno concordato di posticipare la data di chiusura del progetto, al 28 ottobre 2020. Il capofila CIOFS - FP Piemonte ha inviato la richiesta di proroga del progetto all’Autorità di Gestione di Interreg Alcotra che ha, poi, espresso parere favorevole.

Grazie a questa autorizzazione, il 5 ottobre 2020 si è svolto, a Nizza, il seminario finale del progetto “ V.A.L.E.” organizzato dal partner francese GIP FIPAN che avrebbe dovuto organizzarlo già nel mese di aprile 2020. Anche il 5 ottobre 2020, i Partner non hanno avuto la possibilità di recarsi a Nizza perché era iniziata la seconda ondata della pandemia Covid19. Gli spostamenti erano stati bloccati dalle autorità nazionali francesi e italiane. Tutti i partner hanno partecipato, via internet, a questo seminario in quanto il GIP FIPAN ha messo a disposizione sia Skype, per coloro che dovevano parlare, intervenire, sia Twitter, per coloro che volevano seguire i lavori senza chiedere la parola.

A causa del protrarsi della seconda ondata della pandemia, il GIP FIPAN di Nizza, non ha avuto la possibilità svolgere alcuni degli incontri tematici e di partecipare ad alcune fiere come programmato in precedenza nel Comitato di Pilotaggio svoltosi nel settembre 2019 a Nizza.

Infatti, sempre causa Covid19, le fiere sono state soppresse e la organizzazio-

ne di incontri tematici ha trovato impedimenti soprattutto a causa dei vincoli del distanziamento sociale e di spostamento, decisioni imposte sia in Italia che in Francia.

Tutti hanno cercato di sopperire a queste difficoltà con l'attività "a distanza", con l'uso di "internet", ma è evidente che i risultati non sono stati gli stessi.

Il progetto "V.A.L.E. Valore all'esperienza" è terminato il 28 ottobre 2020.

**Nota Bene**

Un valore aggiunto del progetto "V.A.L.E." risiede nella scelta fatta dalla Unione Europea che lo ha valutato come uno dei migliori progetti europei.






**Prima di tutto la qualità**  
**La qualité d'abord**

**SEMINARIO - SEMINAIRE**

Prima di tutto la qualità in pasticceria e gelateria  
 La qualité d'abord en pâtisserie et glacerie

MERCATO CENTRALE - SPAZIO FARE 2° piano/étage  
 Piazza della Repubblica, 25, 10152 Torino - Italia  
 24 | 10 | 2019 - 14,30 | 18,30








Fonds européen de développement régional  
Fondo europeo di sviluppo regionale



**Sarl FENIX**

62, Avenue de Nice  
Les Bastides de la Mer, Bat. E  
06600 Antibes / France  
[info@fenix-consulting.eu](mailto:info@fenix-consulting.eu)