

Benchmark

sur les itinéraires touristiques azuréens.

*Pascal Ruscica / Welove
Groupement Welove / The Virtual Propaganders / Bonnie & Cloud*

3 Mars 2022

Définition

Un itinéraire touristique met en avant tout ou partie d'un territoire grâce à des points d'intérêt (villages, paysages, musées...), cartographiés ou non, dont la promotion est assurée par un acteur touristique institutionnel ou privé (Département, CRT, OT, blogs, sites web...).

La plupart du temps, les parcours sont thématisés pour offrir une vision du territoire différente pouvant également mettre en valeur des acteurs économiques.

Ces itinéraires touristiques permettent aux touristes de tout type de (re)découvrir un territoire en leur offrant une expérience contemplative unique, basée sur les atouts du territoire (culturels, architecturaux, historiques, gastronomiques, artisanaux...).

Itinéraires emblématiques des Alpes-Maritimes

La route du mimosa



La route emblématique hivernale

- 130 km sur 2 départements (06 & 83) et 8 communes
- Site web (www.routedumimosa.com) géré par une association, avec présentation d'un agenda évènementiel (info, tarifs, contacts...)
- Brochure FR/UK de 32 pages disponible en pdf et sur les OT partenaires —> carnet de route avec cartographie et étapes
- Signalétique dédiée sur le parcours (bornes kilométriques)
- Quelques hôtels et auberges mis en avant pour organiser un séjour
- #routedumimosa sur Instagram (+1 000 publications)
- Page Facebook peu vue (86 personnes)



La route du baroque nisso-ligure

Entre Nice et San Remo

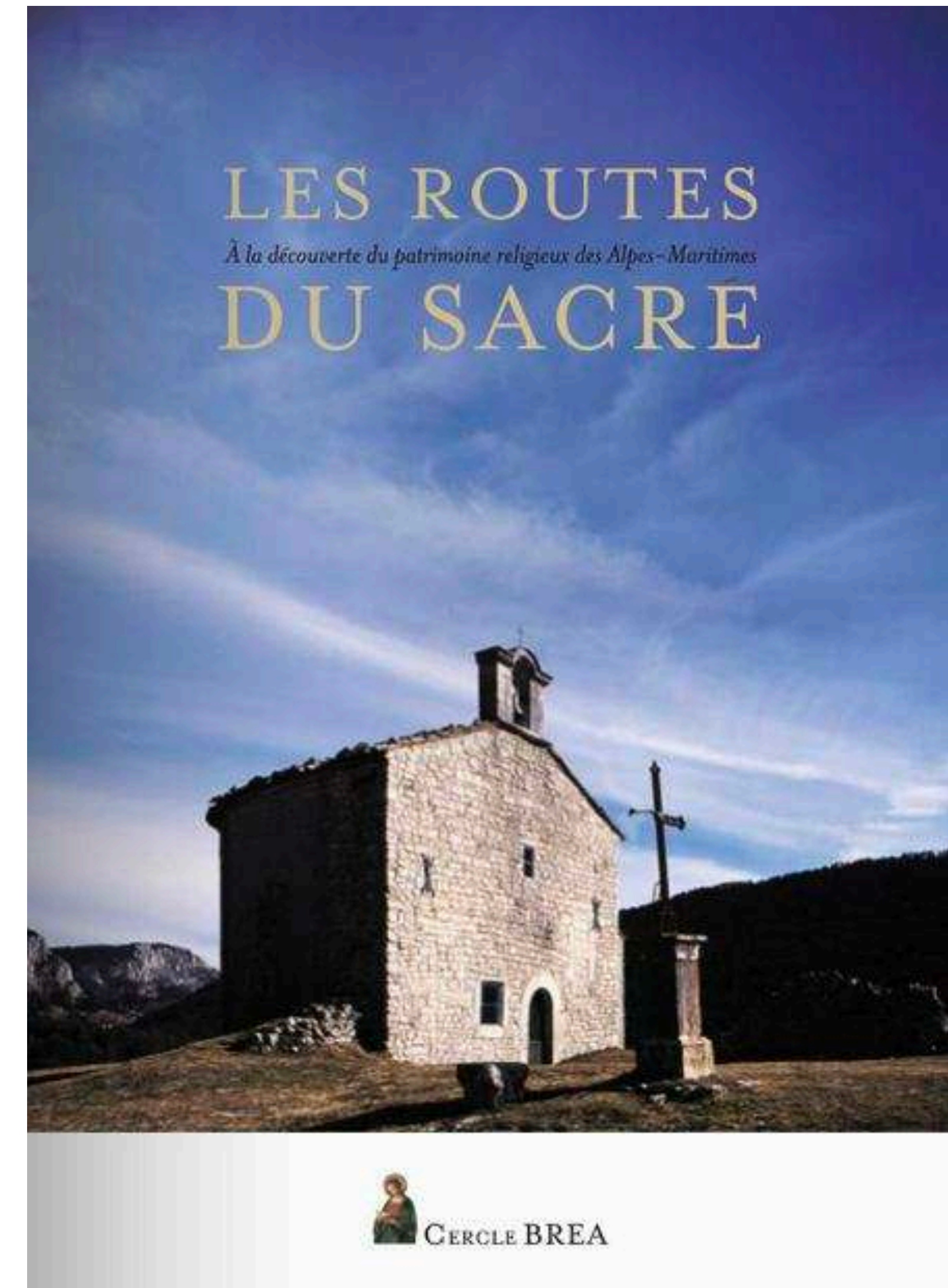
- 80 monuments sacrés et civils
- 10 itinéraires, de 1 à 6 jours
- Cartographie simple
- Présentation sur le site web du Département 06
- Possibilité de faire appel à un guide agréé
- Une signalétique dédiée tout au long du parcours



Les routes du sacré

Le patrimoine religieux

- Département découpé en 10 zones
- Un guide édité par le Cercle Bréa (association loi 1901), d'une centaine de pages
- Cartographie simple avec POI simples
- Complémentaire de la route du baroque
- Partenariat avec le Département 06



La route napoléon

Entre Golfe-Juan et Grenoble

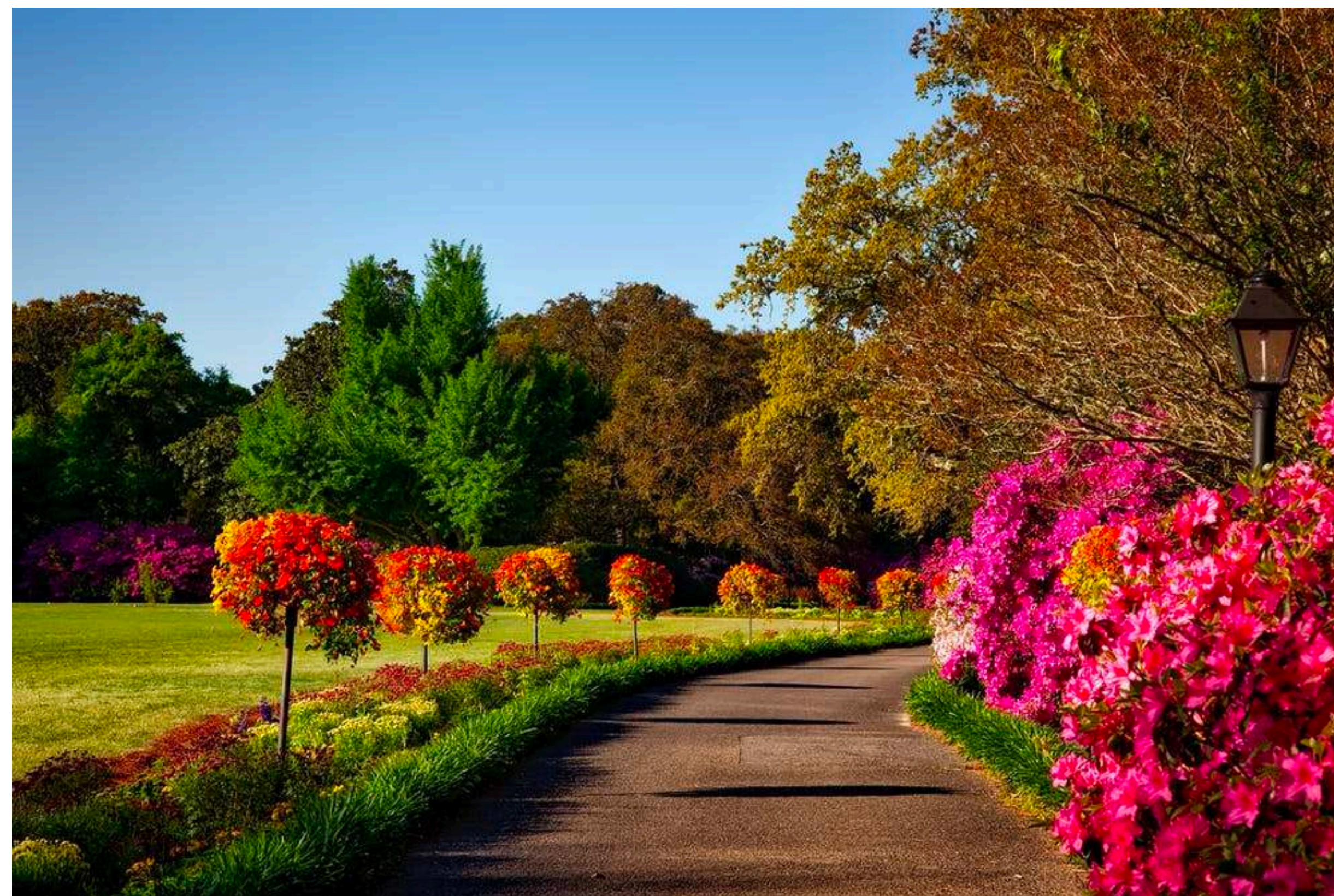
- Mythique route de l'empereur qui prend sa source sur l'île d'Elbe et qui, de fait, contient un itinéraire maritime dans son storytelling (total de 314 km)
- 42 communes regroupées en ANERN (Association Nationale des Élus pour la Route Napoléon)
- Site web www.route-napoleon.com
- Guide « Les randonnées de la Route Napoléon » édité par le Département 06 mais assez ancien, avec 3 itinéraires entre Grasse et Castellane
- Signalétique dédiée sur le parcours
- Des socio-pro sur l'itinéraire (hôtels, restaurants) avec pictogramme



La route des jardins

Rien de formalisé

- Un guide thématique dans les OT du département
- Peu d'itinéraires et seulement 2 circuits (Menton - Le Cannet et Le Cannet - Coursegoules)
- Descriptif simple sur le site du CRT Région



La route des olivier des AM

Syndicat interprofessionnel de l'olive AOP de Nice

- Parcours gastronomique, visites d'oliveraies, dégustation-vente, moulins, restauration et hébergement
- Présentation sur le site www.olivedenice-aop.com/routes-des-oliviers
- Parcours sur le moyen pays
- Guide disponible dans les OT
- Cartographie simple avec 26 POI
- Signalétique dédiée



La route des olivier des AM

Syndicat interprofessionnel de l'olive AOP de Nice

- Parcours gastronomique, visites d'oliveraies, dégustation-vente, moulins, restauration et hébergement
- Présentation sur le site www.olivedenice-aop.com/routes-des-oliviers
- Parcours sur le moyen pays
- Guide disponible dans les OT
- Cartographie simple avec 26 POI
- Signalétique dédiée



La route des parfums

Le bassin grassois

- Visite des 3 parfumeries emblématiques (Molinard, Gallimard, Fragonard) et du musée international
- Possibilités de balades en voiture de collection grâce à des socio-pro qui ont créé une offre dédiée
- Promotion sur le site www.sncf-connect.com/article/la-decouverte-des-parfums-grasse-66238



La route de la lavande

Assez confidentiel

- Entre Castellane et Mouans-Sartoux, en passant par le plateau de Caussols
- Itinéraire non-officiel, crée par la société Grandes Itinérances dont le modèle économique repose sur la mise en avant de socio-pro sur le parcours



La route des peintres

Depuis 2009 sur tout le département

- Une vingtaine de communes concernées qui rentrent dans le dispositif au fur et à mesure
- Mise en valeurs de oeuvres et des musées qui les abritent
- Présence de lutrins émaillés et sérigraphies sur les POI



La route du 7ème Art

L'arlésienne

- La route n'existe pas mais fait tout de même l'objet d'une présentation sur le site du CRT Côte d'Azur
- Vraisemblablement, des problèmes de droit d'auteur pour pouvoir utiliser les images des films
- Thématique importante du territoire mais non exploitée



La route des villages perchés

Ou plutôt les routes...

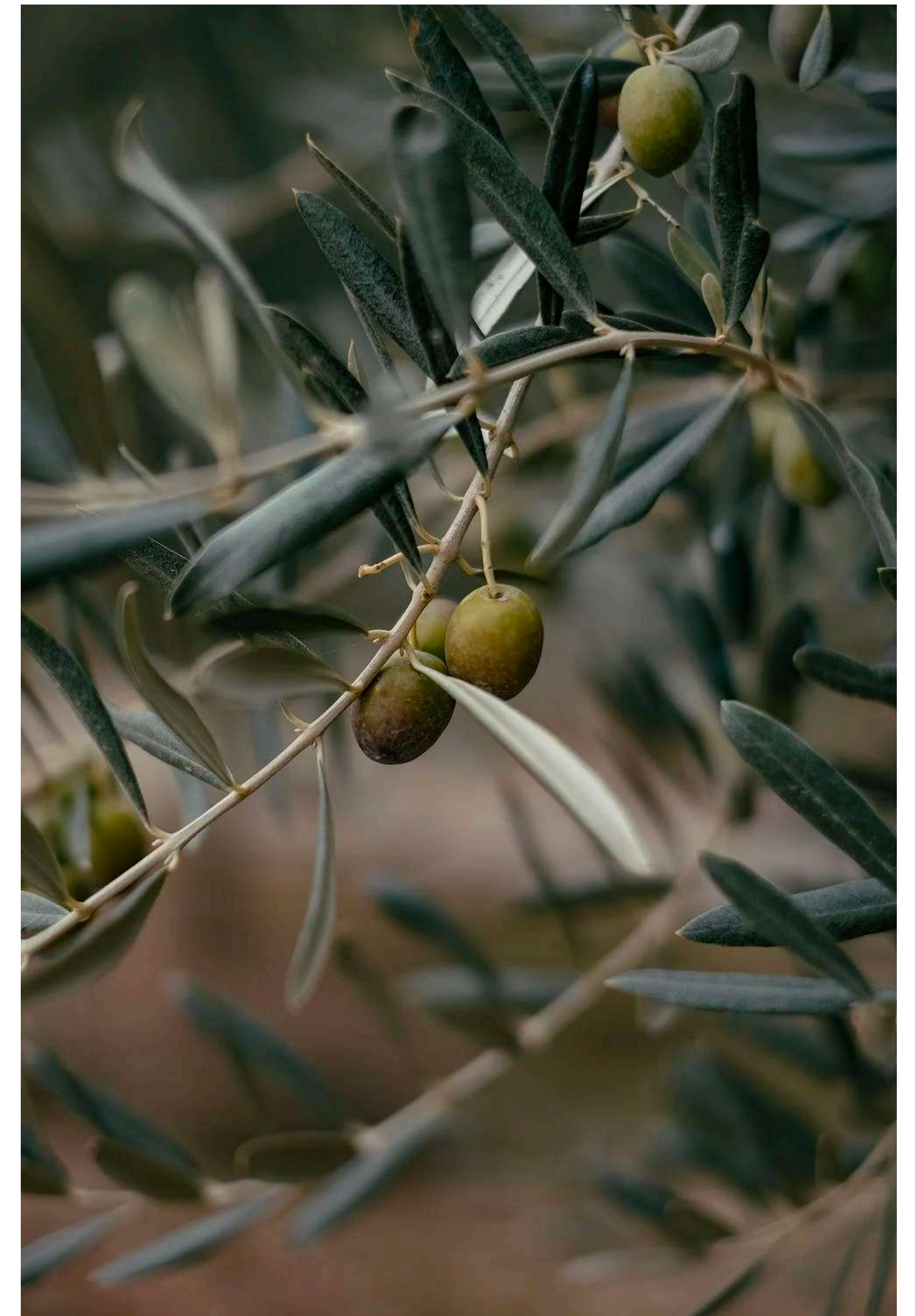
- Thématique récurrente
- Chaque « territoire » a sa propre route des villages perchés
- Pas d'itinéraires précis, juste un recensement des villages du moyen/haut pays
- Un livre aux éditions Giletta



La route du citron et de l'olive

En construction

- Territoire de la CARF



Itinéraires alternatifs des Alpes-Maritimes


Les micro-aventures du Département 06

Des expériences pour découvrir la Côte d'Azur

- Guide saisonnier été et hiver
- En hiver, 45 expériences de plein air
- Littoral et haut-pays
- Guide papier à récupérer sur les points de contact (OT, parcs naturels, maisons du Département)
- Chaque micro-aventure fait l'objet d'une description sur le site du CRT avec infos utiles, tarifs et coordonnées pour réserver
- Toutes les activités sont proposées par de socio-pro et présentées sous forme d liste ou d'une cartographie



DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES | 06



Retrouvez le nouveau guide micro-aventure dans les offices du tourisme du Département.

Ou en le téléchargeant

CÔTE d'AZUR
FRANCE

www.departement06.fr
#AlpesMaritimes DEPARTEMENT06

VOUS
AVANT TOUT!

Vélo & fromages

Initiative nationale, déclinée en local

- Label lancé en 2019 par l'Assemblée des Départements de France
- Sur le 06, il s'agit de 5 parcours à vélo, de 8 à 265 km (1 balade famille, 3 boucles sportives, 1 boucle en itinérance)
- 58 socio-pro à rencontrer (hôtels restaurants, producteurs, commerçants...)
- Flyer en téléchargement et disponible sur les OT



La route des Grandes Alpes

Entre Lac Léman et Méditerranée

- Itinéraire de 720 km initié en 1909 par le Touring Club de France
- 17 cols de montagne dont les plus mythiques du Tour de France
- La société Grandes Itinérances en fait une marque et une offre touristique matérialisée par le site web www.routedesgrandesalpes.com
- Des socio-pro proposés tout au long du parcours
- Possibilité de préparer son itinéraire sur le site



Les boucles à vélo & l'Eurovélo 8

Faire la part belle au vélo

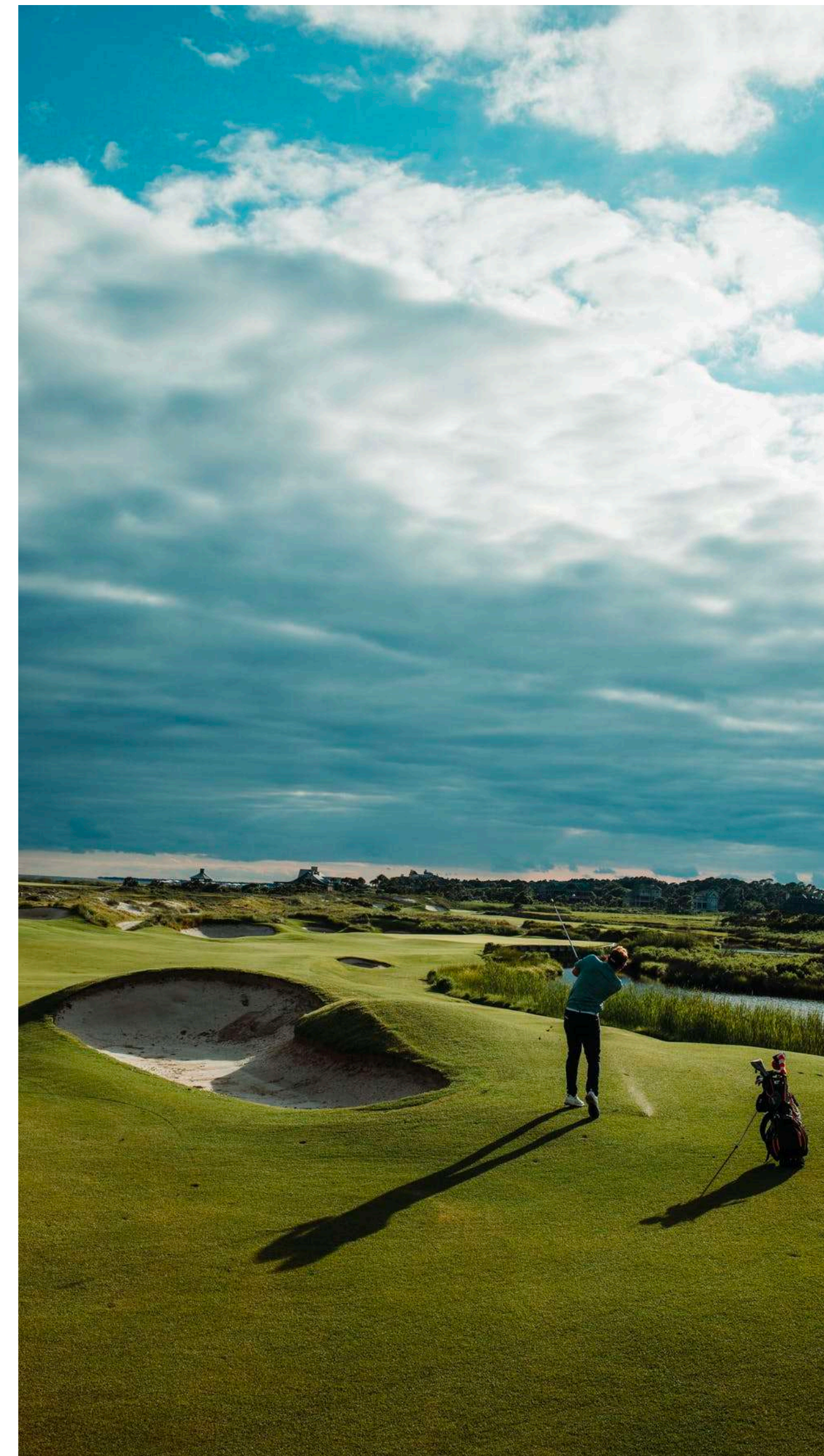
- 1 800 km d'itinéraires sur le département
- 3 guides à disposition (balades famille, boucles cyclotouristes, boucles cycloportives)
- Eurovélo 8 pour relier Cadix à Athènes
- 98 km sur notre département (27 entre Mandelieu et Le Tignet, le long du canal de la Siagne, et 71 sur le littoral jusqu'à Menton)
- Signalétique dédiée et flyer en téléchargement sur le site du département



La route des golfs

Marketplace en cours de lancement

- Marketplace de développement territorial en cours de lancement (Mars 2022)
- Conçu « au nom des régions et de leur CRT »
- Valorisation de la filière golfique



Des outils et parcours innovants

Fryburg 1606

Découvrir le Fribourg du 17ème siècle en réalité augmentée

- Parcours dans la vieille ville en réalité augmentée
- 3h de déambulation-découverte
- Une dizaine de POI mêlant jumelage d'images, audio, portail immersif, animation 2D/3D, jeu d'acteurs...
- App mobile payante (5 CHF) ou location de tablette (12 CHF / pax.)
- Budget : env. 200K€



Novilé

*Balade autour du lac de Gruyère
en réalité augmentée*

- 28 panneaux autour du lac
- Valorisation de la faune et de la flore endémiques
- Les marqueurs de RA déclenchent du contenu enrichi (diaporama, vidéo, extrait audio...)
- Chasse au trésor qui permet de remporter des lots au fur et à mesure des découvertes (d'une portion de Gruyère AOP jusqu'à une nuit offerte dans un hébergement autour du lac)

**Téléchargez
l'application novilé.**

Laden Sie die App novilé.
Download the app novilé.



My Explore Bag

Parcours-découverte personnalisé

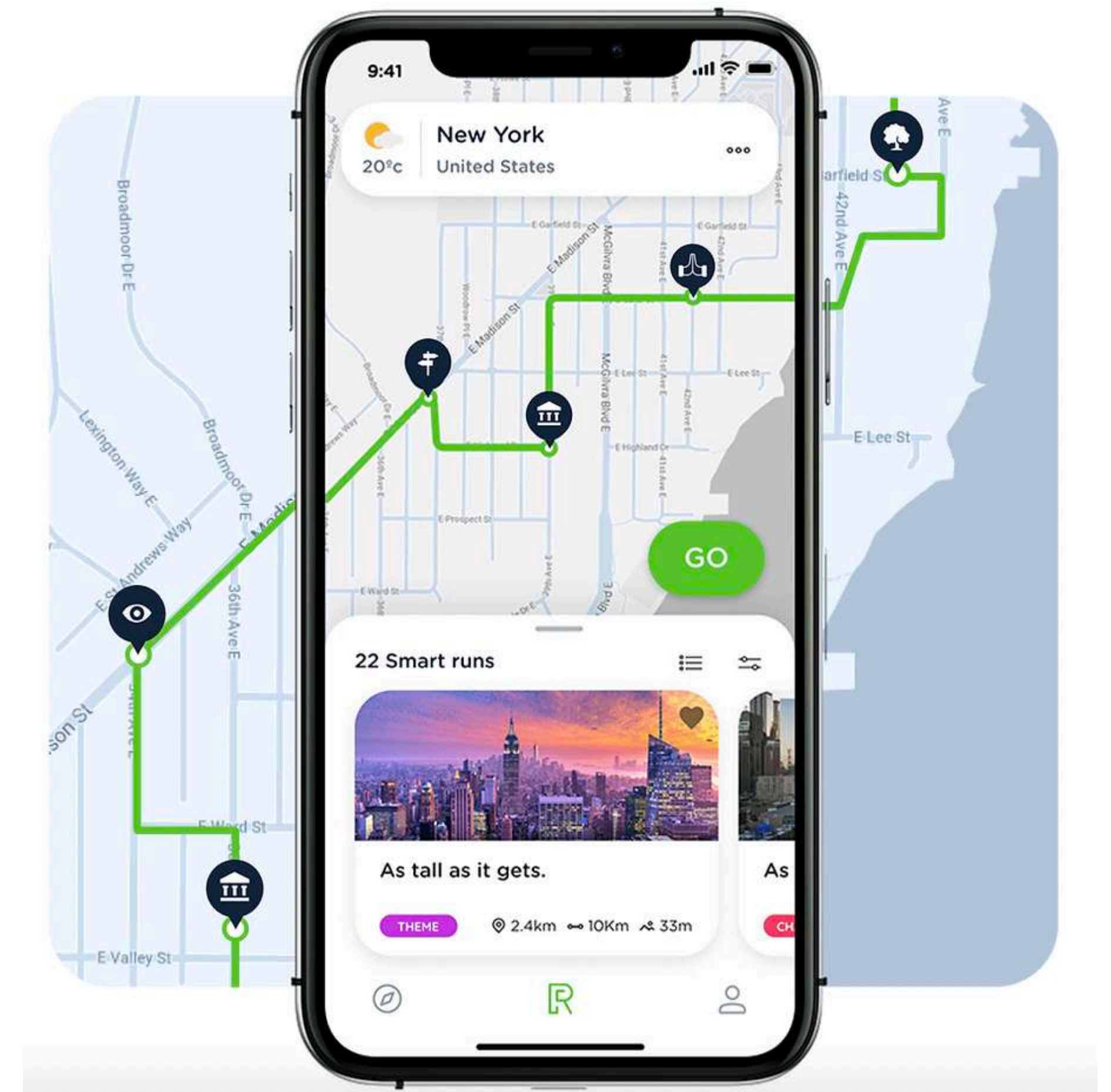
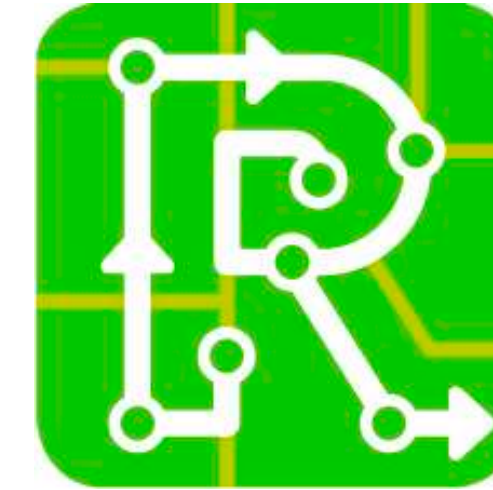
- Startup niçoise
- Création d'un itinéraire touristique personnalisé basé sur le principe d'exploration, avec sac à dos dédié
- 2 parcours à ce jour :
 - Odysée en Provence : 4 destinations (Miramas, Salon de Provence, Istres, Martigues), 16 POI, 70 défis
 - My Medina Adventure à Marrakech : 10 POI, 40 défis
- Récupération des sacs à dos dans les OT
- S'adresse plutôt à un public « jeune »



Jooks (ex. Runnin'City)

Pour les passionnés de courses à pied

- Application mobile qui revendique plus de 1 000 circuits dans 300 villes et 50 pays
- Découvrir une ville grâce à des boucles de courses à pied
- Tourisme sportif
- Multi-récompensée pour son originalité
- Gamification par le suivi des performances et le gain de points



Les tendances du tourisme en 2030

Tendance #1	Tendance #2	Tendance #3	Tendance #4
<p>Tourisme de masse VS tourisme d'espace</p> <p>Tourisme « immobile » via réalité virtuelle et visites immersives</p> <p>Tourisme de niche pour ceux qui ont plus de moyens et qui recherchent des lieux préservés et peu fréquentés</p>	<p>Une expérience touristique fluide et sans friction</p> <p>Inspiration > prise de décision > préparation de la visite > visite > post-séjour</p> <p>Le plus fluide et « interconnecté » possible</p>	<p>L'hyper-tourisme</p> <p>Hyper-connexion (smartphones, objets connectés, wearables...)</p> <p>Hyper-déconnexion (digital detox)</p>	<p>Le tourisme « anytime, anywhere »</p> <p>Staycation & slow tourisme (faire du tourisme proche de chez soi)</p> <p>Bleisure & worliday (mix entre business et loisirs, quelques heures de travail par jour, même en vacances)</p>
Tendance #5	Tendance #6	Tendance #7	Tendance #8
<p>Green tourism</p> <p>Redonner du sens au voyage et avoir un objectif utilitaire</p> <p>Environnemental, éthique, humanitaire, social, solidaire...</p>	<p>Le micro-tourisme</p> <p>Small is beautiful, minimalisme</p> <p>Tiny house, micro-aventures, micro-festivals, micro-musées (pop-up)...</p>	<p>Le tourisme de l'urgence</p> <p>Tourisme de la dernière chance (visiter un lieu avant qu'il ne soit modifié ou qu'il ne disparaisse)</p> <p>Tourisme de revanche (frénésie de voyages après la période COVID)</p>	<p>Le tourisme régénératif</p> <p>Rendre la destination meilleure qu'en arrivant</p> <p>Être consomm'acteur</p>

Conclusion

Tous les itinéraires et toutes les expériences identifiés ont un point commun : ils sont THÉMATISÉS et/ou s'adressent à une AUDIENCE DE NICHE, la plus souvent sportive (cyclistes, golfeurs, passionnés de course à pied...).

L'itinéraire touristique que nous devons concevoir doit donc répondre à cette exigence thématique tout en apportant une complémentarité aux offres existantes. De la même manière, il devra donner envie de découvrir la Côte d'Azur autrement, en présentant des expériences uniques, éventuellement inspirées d'une pratique sportive, voire hors du commun.

D'un point de vue technologique, la réalité augmentée a démontré son efficacité en matière d'immersion et de valorisation d'un territoire par diffusion de contenus enrichis.

Cette analyse confirme donc les premières orientations qui ont été prises et doit à présent aider à concevoir un nouvel itinéraire touristique sur le territoire CAPL | CASA.