

**PROGRAMMA INTERREG V-A ITALIA – FRANCIA**  
**ALCOTRA 2014 – 2020 PROGETTO N.411 REVAL**  
**Relazione descrittiva.**

**Attività 1: Attività formativa a favore degli operatori commerciali.**

Nel corso del 2017 sono proseguite le attività di formazione rivolte agli operatori commerciali, completando l'attività formativa iniziata a novembre 2016.

I seminari formativi sono stati gestiti dall'azienda formativa Teamwork s.r.l. di Rimini, specializzata nel settore del cicloturismo. Come già avvenuto in precedenza, ciascun modulo formativo è stato proposto in due sessioni identiche, una mattiniera e una pomeridiana, al fine di garantire la massima partecipazione da parte degli operatori.

Nel corso del seminario di mercoledì 22 marzo, dal titolo “Creatività e innovazione nella creazione di offerte e pacchetti”, la formatrice dott.ssa Cianfanelli ha approfondito il tema della creazione di pacchetti turistici, soffermandosi soprattutto sull'aspetto della creatività e dell'originalità nel proporre offerte e pacchetti, come strumento utile a differenziare l'offerta dei servizi proposti.

Nel Seminario di giovedì 23 marzo, dal titolo: “Promozione 2.0: strategie e strumenti di webmarketing, il formatore dott. Delvecchio, ha affrontato la complessità del contesto comunicativo odierno, le difficoltà che gli operatori incontrano nel posizionamento sui principali motori di ricerca web e la ricerca di visibilità attraverso i social network. Nel corso del seminario sono stati forniti suggerimenti per evitare comuni errori nella comunicazione della propria attività e sono stati proposti ed analizzati alcuni progetti di webmarketing.

Allegato 1.1: slide di presentazione del seminario di mercoledì 22 marzo.

Allegato 1.2: slide di presentazione del seminario di giovedì 23 marzo.

Allegato 1.3 fotografie dei seminari formativi.

## **Attività 2: Adesione al Club di Prodotto.**

Il team di lavoro ha successivamente provveduto alla definizione e alla costruzione di prodotti turistici innovativi dedicati all'utenza cicloturistica. Il primo passo è consistito nella predisposizione del regolamento del Club di Prodotto e dei moduli di adesione allo stesso, da presentare all'approvazione da parte di Conitours, contenenti le prescrizioni alle quali dovranno attenersi le aziende aderenti. Il Club di Prodotto "CUNEOALPS BIKE EXPERIENCE" è finalizzato alla creazione di nuovi prodotti turistici dedicati a ciclisti e cicloamatori, offrendo un'ampia rete di servizi ad integrazione del prodotto principale. Il Club costituisce, da un lato, un'opportunità di crescita per gli operatori economici aderenti all'iniziativa, dall'altro la garanzia per il turista dei livelli qualitativi dell'offerta turistica attivata.

Il 19 aprile 2017 si è svolto presso la sede Confcommercio di Cuneo l'incontro conclusivo dei 4 seminari formativi realizzati nei mesi precedenti. Relatore dell'incontro è stato il dott. Mauro Santinato, Presidente e consulente Teamwork, che da oltre vent'anni svolge attività di consulenza nell'area marketing e vendite. Egli è stato l'ideatore e il promotore dei club di prodotto Italy Bike Hotels, Italy Family Hotels, Italy Wine Hotels, Rimini Exhibition Hotels, Waterfun Hotels.

L'incontro formativo finale ha tirato le fila degli incontri formativi precedenti concentrando l'attenzione sulle potenzialità che la creazione di un Club di Prodotto può rappresentare per l'area cuneese per rafforzare l'attrattiva turistica del territorio. Al termine dell'incontro si è proceduto alla lettura del Regolamento del Club di Prodotto "CUNEOALPS BIKE EXPERIENCE" e successivamente sono stati distribuiti i moduli di adesione al Club di Prodotto che sono stati sottoscritti da 90 aziende.

Allegato 2.1: Regolamento Club di Prodotto.

Allegato 2.2: Modelli di adesione al Club di Prodotto suddivisi per categorie.