

**APP**  
*Ver*

APPRENDERE  
PER PRODURRE VERDE  
-  
APPRENDERE  
POUR PRODUIRE VERT



## A.P.P. VER dans l'Académie de Nice

Rapport sur les expérimentations et les outils innovants développés dans le cadre du projet.

# Sommaire

## *Préambule*

- Les objectifs du projet
- Les établissements participants
- Education au développement durable (EDD) dans le système scolaire français
- La mise en œuvre du projet A.P.P. VER dans l'Académie de Nice

## *L'analyse participative des besoins : outils de travail et résultats*

- L'étude « Etat des lieux des compétences et formations liées à l'économie verte dans les secteurs : agriculture, bâtiment, hôtellerie, tourisme »
- L'enquête sur l'éducation au développement durable auprès des professeurs et des élèves

## *Verdissement des programmes : synthèse de l'expérimentation dans les établissements participant au projet*

- A.P.P. VER au Collège l'Eau Vive de Breil sur Roya
- A.P.P. VER au Lycée Léonard de Vinci d'Antibes
- A.P.P. VER au CFA Régional de l'Académie de Nice, Antenne Vauban Pauliani

## *Compétences numériques et développement durable : les ateliers de co-création de jeux sérieux*

- Objectifs et contexte
- Méthodologie
- Productions des élèves

## *L'expérimentation sur l'outil e-CVFUTUR*

- Objectifs et contexte
- L'expérimentation au sein de l'antenne Vauban Pauliani du CFA Régional de l'Académie de Nice

## ***L'expérimentation sur l'Attestation des Compétences (A.C.P.)***

**Objectifs et contexte**

**Méthodologie**

L'expérimentation au sein de l'antenne Vauban-Pauliani du CFA Régional de l'Académie de Nice

## ***La formation des formateurs***

**Objectifs et contexte**

Les webinaires de formation thématique « verte » pour les enseignants et formateurs

## ***Annexes***

*Questionnaires sur l'éducation au développement durable*

*Questionnaires pour le sondage réalisé par les apprentis du CFA Antenne Vauban – Pauliani à Nice*

*Questionnaires pour la séquence d'observation en classe de 3ème du Collège l'Eau Vive de Breil sur Roya*

## Préambule

### Les objectifs du projet

L'objectif général du projet est la qualification de l'offre de formation de la zone transfrontalière pour la rendre adéquate aux transformations sociales et économiques dans le domaine de l'économie verte et du développement durable.

Le but est de créer des parcours formatifs et professionnalisants dans la zone ALCOTRA<sup>1</sup> afin d'augmenter les possibilités d'emploi à échelle transfrontalière dans le domaine de l'économie verte et du développement durable.

Plus précisément, le projet A.P.P. VER a produit des outils didactiques et a mis à disposition des établissements scolaires du département des Alpes Maritimes et de la ville de Pinerolo participant au projet, plusieurs activités pédagogiques dans le domaine de l'économie verte.

Les outils et les activités réalisés dans le cadre du projet font l'objet du présent rapport.

Durant la première phase du projet, les élèves et les enseignants ont participé à la phase dite d'« analyse participative » visant à répondre à la question sur laquelle se base l'expérimentation « A.P.P. VER » : est-ce que l'offre de formation dont on dispose actuellement est en adéquation avec les besoins des organisations vertes ?

L'objectif de l'expérimentation était de permettre aux élèves de prendre conscience des besoins de formation dans le domaine de l'économie verte et du développement durable dans leur parcours scolaire et de faire évoluer les programmes scolaires afin d'intégrer les connaissances et les compétences liées à ces domaines (verdissement de l'offre de formation).

Ce travail nécessite une vraie connaissance des changements en cours de l'économie verte et du développement durable ; pour cela, le projet a mis à

---

<sup>1</sup> Alpes Latines Coopération Transfrontalière (ALCOTRA), est un des programmes de coopération transfrontalière européenne. Il couvre le territoire alpin entre la France et l'Italie. Les zones éligibles sont : pour l'Italie, la Région Autonome de la Vallée d'Aoste, la métropole de Turin, les provinces de Cuneo (Piémont) et d'Imperia (Ligurie) ; pour la France, les départements de Haute-Savoie et de Savoie (Région Rhône-Alpes), les départements des Hautes-Alpes, des Alpes-de-Haute-Provence et des Alpes-Maritimes (Région Provence-Alpes-Côte d'Azur).

2014-2020 représente la cinquième période de programmation ALCOTRA. Depuis 1990, le programme a cofinancé près de 600 projets pour environ 550 millions d'euros de subventions européennes. L'objectif générale du programme est d'améliorer la qualité de vie des populations et le développement durable des territoires et des systèmes économiques et sociaux transfrontaliers grâce à une coopération touchant l'économie, l'environnement et les services aux citoyens.

Pour en savoir plus sur le programme : <http://www.interreg-alcotra.eu/fr>

disposition des outils scientifiques, des visites ou rencontres avec des entreprises et associations vertueuses du territoire, ainsi que d'autres initiatives formatives.

### **Les établissements participants**

Le projet s'est déroulé sur trois années scolaires (2017/2018 - 2018/2019 – 2019/2020) dans trois établissements scolaires de l'Académie de Nice :

- le collège l'Eau Vive de Breil sur Roya

Situé dans la ville de Breil sur Roya, en plein cœur de la nature, le Collège l'Eau Vive a une forte vocation au développement durable. A partir de la classe de 6<sup>ème</sup>, les élèves peuvent suivre une « option environnement » pendant tout leur cursus scolaire.

- le lycée polyvalent Léonard de Vinci d'Antibes

Le lycée est un pôle académique de formation reconnu dans deux domaines : un domaine scientifique et technologique principalement lié au BTP et un domaine artistique avec les arts appliqués et la céramique d'art.

Les classes qui ont participé au projet font partie des séries S (Scientifique), STI2D (Sciences et Technologie de l'Industrie et du Développement Durable) ainsi que la série STD2A (Sciences et Technologies du Design et des Arts Appliqués)

- le CFA Régional de l'Académie de Nice, Antenne Vauban Pauliani

Pôle de formation spécialisé dans la formation par la voie de l'apprentissage aux métiers du commerce et de la vente, l'antenne Vauban Pauliani du CFA Régional de l'Académie de Nice a un fort engagement et une sensibilité marquée à l'égard des thématiques liées au développement durable.

Il est important de souligner que dans chaque établissement, plusieurs classes ont participé aux différentes activités proposées tout au long du projet : rencontres avec des entreprises, visites guidées, voyages scolaires en Italie et rencontres avec les élèves italiens, ateliers d'information, orientation et formation.

### **Education au développement durable (EDD) dans le système scolaire français<sup>2</sup>**

Le développement durable est adopté par le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche dans son acception classique comme étant une démarche de rétablissement d'équilibres dynamiques entre l'environnement, le monde social, l'économie et la culture.

Partant de cette définition fondée sur l'interaction entre ces différents domaines, l'éducation au développement durable (EDD) est une éducation transversale qui intègre les enjeux du développement durable aux nouveaux programmes

---

<sup>2</sup> <http://www.education.gouv.fr/cid205/l-education-au-developpement-durable.html>

d'enseignement de l'école primaire, du collège et du lycée général, technologique et professionnel.

L'EDD croise explicitement les autres éducations transversales, dont l'éducation au développement et à la solidarité internationale, l'éducation à la santé, les enseignements artistiques et culturels.

Par ailleurs, la réforme du collège introduit les Enseignements Pratiques Interdisciplinaires, dont celui portant sur la transition écologique et le développement durable.

Enfin, le parcours citoyen et le parcours santé sont particulièrement favorables à la prise en compte des enjeux du développement durable.

Comme nous pouvons le voir, la réforme a été appliquée en plusieurs étapes :

- 1977 : une circulaire donne naissance à l'éducation à l'environnement en France.
- 2004 : celle-ci devient l'éducation à l'environnement et au développement durable.
- 2007 : lancement de la deuxième phase de généralisation de "l'éducation au développement durable".
- 2011 : lancement de la troisième phase de généralisation.
- 2013 : la loi de refondation de l'École fait entrer cette éducation transversale dans le code de l'éducation.
- 2013 : lancement de la labellisation "E3D" des écoles et des établissements scolaires en démarche globale de développement durable.
- 2015 : phase de généralisation de l'éducation au développement durable – circulaire n. 2015-018 du 4/02/2015
- 2019 : circulaire « Transition écologique : nouvelle phase de généralisation de l'éducation au développement durable – EDD 2030 », circulaire n°2019-121 du 27/08/2019<sup>3</sup>.

En 2015, à l'occasion de l'accueil de la COP 21<sup>4</sup>, le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche s'est mobilisé et est entré dans une nouvelle phase de généralisation de l'éducation au développement durable<sup>5</sup>.

---

<sup>3</sup> <https://www.education.gouv.fr/node/256784>

<sup>4</sup> 21e Conférence des parties de la Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques de 2015 (COP21 / CMP11).

<sup>5</sup> [Instruction relative au déploiement de l'éducation au développement durable dans l'ensemble des écoles et établissements scolaires pour la période 2015-2018](#) Circulaire n°2015-018 du 4 février 2015

L'éducation est un volet essentiel de la stratégie nationale de transition écologique pour un développement durable. L'EDD fait partie intégrante de la formation initiale des élèves, dans l'ensemble des écoles et des établissements scolaires.

L'EDD est une éducation ancrée dans toutes les disciplines, tout au long de la scolarité. Elle est intégrée :

- aux disciplines existantes : les problématiques du développement durable sont introduites dans les programmes et enseignements par le biais de thèmes tels que l'eau ou l'énergie.
- à l'offre de formation nationale et académique :
  - B.T.S., B.T.S.A., D.U.T.
  - Enseignement supérieur dont les universités
  - Lycées agricoles
  - Lycées professionnels (Bac Pro, CAP, BEP)
  - Lycées technologiques : nouvelle filière STI2D (Sciences et Techniques de l'Industrie et Développement Durable)
- aux projets d'école et d'établissement
- à la production de ressources pédagogiques
- à des moments spécifiques : classes vertes, actions éducatives conduites avec des partenaires, etc.

Cette éducation transversale implique de nombreux partenariats avec les autres services de l'État, les collectivités territoriales, les associations, les établissements publics, les centres de recherche et les acteurs économiques.

Plusieurs centaines d'actions de sensibilisation existent dans différents domaines (ex : lutte contre le changement climatique, commerce équitable, biodiversité, alimentation, santé, énergie, tri des déchets, etc.).

En 2019, après deux mois de travaux notamment avec des lycéens, le ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse a lancé un plan d'actions associant un fort investissement pédagogique et, dans chaque école ou établissement, des actions concrètes et adaptées aux réalités territoriales. C'est la circulaire du 27-8-2019 qui présente les modalités de sa mise en œuvre.

Ce plan vise premièrement à ce que les écoles et établissements deviennent, de manière systématique, des lieux exemplaires en matière de protection de l'environnement et de la biodiversité à travers des actions concrètes :

- mener au sein de chaque école ou établissement au cours de l'année scolaire 2019-2020, une action pérenne en faveur de la biodiversité (installations de nichoirs, hôtels à insectes, etc..) ;
- généraliser les éco-délégués afin d'assurer la promotion de comportements respectueux de l'environnement ;

- s'assurer, en lien avec les collectivités, du caractère systématique du tri des déchets et y sensibiliser les élèves.
- lutter contre le gaspillage alimentaire dans les cantines scolaires ;
- tirer les conséquences de ces initiatives en généralisant leur reconnaissance dans le cadre du label E3D<sup>6</sup> ;
- organiser un concours annuel « École verte » destiné à récompenser les meilleures initiatives en matière de protection de l'environnement (à l'école primaire, au collège et au lycée général).

Le plan vise aussi à renforcer le pilotage académique et local de la transition écologique en s'appuyant sur les dynamiques créées par la démocratie lycéenne. Il propose la mise en place de 4 types de mesures :

- mobiliser l'ensemble des personnels d'inspection et de direction concernés pour lancer les initiatives dans toutes les écoles et tous les établissements.
- dynamiser le pilotage académique de l'EDD, notamment en y intégrant les représentants des collégiens et des lycéens.
- favoriser l'engagement des instances de démocratie collégienne et lycéenne au service du développement durable
- renforcer la coordination avec les partenaires, dont les collectivités territoriales, les associations, les autres services de l'État, les établissements publics et les acteurs économiques.

### **La mise en œuvre du projet A.P.P. VER dans l'Académie de Nice**

La méthodologie suivie par le partenaire français diffère de celle utilisée par les partenaires italiens car les systèmes scolaires des deux pays sont différents.

Tout d'abord, il faut partir du constat que les programmes scolaires et les référentiels en France sont établis au niveau national et ne peuvent être modifiés au seul niveau de l'établissement.

Cela implique que le verdissement des programmes scolaires à proprement parler est le résultat de l'intervention du ministère.

En outre, un autre élément essentiel permet de comprendre le travail mené par les établissements scolaires de l'Académie de Nice et provient de l'attention portée par le Ministère de l'Éducation Nationale à l'égard des thématiques liées au développement durable.

---

<sup>6</sup> Le label "E3D École/Établissement en Démarche de Développement Durable" est attribué aux écoles, aux collèges et aux lycées généraux, technologiques et professionnels, ainsi qu'aux centres de formation d'apprentis (C.F.A.) qui entrent en démarche globale de développement durable.

Depuis quelques années, l'Éducation au Développement Durable intègre les programmes scolaires. La dernière circulaire du mois d'août 2019 témoigne de l'importance des thématiques liées au développement durable dans le système éducatif français.

De plus, il faut considérer que l'administration française, à laquelle le système éducatif est rattaché, présente une structure centralisée.

Ces éléments permettent de tirer une première conclusion : les réformes de ces dernières années ont de plus en plus permis de développer les thématiques liées à la durabilité et de réaliser « un verdissement » des programmes scolaires au niveau national. Néanmoins, ce système centralisé et dirigé par le « haut » n'a pas facilité l'approche « bottom-up » pourtant au cœur de l'esprit du projet APP VER (ainsi que de plusieurs expérimentations transfrontalières).

L'expérimentation s'est focalisée par conséquent sur la mise en œuvre d'activités innovantes pour les établissements scolaires français. Des activités diverses et variées ont ainsi permis de mobiliser les savoirs et les compétences liées au développement durable et ayant été acquises dans le cadre des différents enseignements, ainsi que des activités parfois liées à un projet interdisciplinaire, parfois intégrées dans le travail d'un ou deux enseignements, mais à vocation fortement interdisciplinaire.

Toutes les activités qui ont eu lieu dans les établissements scolaires ont impliqué les élèves de façon active et leur ont permis de se pencher sur les thématiques liées au développement durable en expérimentant une approche concrète, participative et pour certaines activités, ludique.

Le travail a notamment permis d'encourager une démarche interdisciplinaire à l'égard des thèmes liés au développement durable, répondant ainsi à cet objectif d'éducation au développement durable, une approche cloisonnée ne permettant clairement pas de promouvoir la transition culturelle vers un nouveau modèle économique à travers l'éducation et la formation.

La participation à un projet pédagogique interdisciplinaire permet au final une mobilisation concrète des compétences et connaissances de développement durable acquises dans le cadre de chaque enseignement.

Un autre élément intéressant à souligner est la coordination centralisée des activités dans chaque établissement. Nous avons principalement travaillé avec le chef d'établissement et des enseignants référents, de sorte d'impliquer plusieurs enseignants de façon indirecte grâce à l'activité de coordination centralisée réalisée par le chef d'établissement ou le coordinateur pédagogique (pour le CFA).

Il faut aussi signaler que l'implication des enseignants a été impactée par d'importantes réformes, notamment celles relatives au baccalauréat et à l'orientation qui ont été appliquées en France au cours du projet.

Ces réformes ont d'ailleurs eu un impact sur le calendrier des activités du projet, en raison de l'augmentation de la charge de travail des enseignants dans cette phase de réforme et de l'organisation de certains nouveaux examens.

En France, la phase d'analyse des besoins (phase 1) prévue au projet par le biais de diverses activités (par exemple, visites ou rencontres avec les entreprises) s'est avérée être une expérience de « verdissement » de l'activité pédagogique (phase 2), en lien avec le développement durable tel que prévu au programme et conformément à l'introduction de l'Éducation au Développement Durable en France.

L'analyse des besoins a été réalisée principalement à l'aide de deux outils :

- L'étude "Etat des lieux des compétences et formations liées à l'économie verte dans les secteurs : agriculture, bâtiment, hôtellerie, tourisme », qui a détaillé les compétences spécifiques, transversales et transférables en lien avec l'économie verte qui sont attendues dans les secteurs d'activité choisis.
- Un questionnaire sur l'éducation au développement durable pour les professeurs et un pour les élèves, visant à réaliser un bilan des difficultés rencontrées, des besoins en formation pour les formateurs et de la perception de l'EDD en général.

Les résultats obtenus grâce à l'utilisation de ces deux outils ont permis de concevoir un parcours de travail pour chaque établissement participant au projet.

La première considération qui ressort de l'enquête réalisée est que, dans le système scolaire français, les questions liées au développement durable sont bien intégrées dans les programmes et référentiels scolaires.

Le bilan sur l'éducation au développement durable est donc positif, même si les questionnaires révèlent de nombreuses difficultés relatives à la réalisation et à la mise en œuvre de projets interdisciplinaires.

Les travaux de comparaison et de co-construction menés avec les chefs d'établissement, les coordinateurs pédagogiques et les enseignants ont permis d'identifier les activités des parcours expérimentaux "verts" qui sont adaptés aux spécificités de chaque établissement, de manière à pérenniser l'expérience A.P.P. VER.

Les résultats de l'expérimentation sont au final extrêmement intéressants, car bien que partant d'une base commune, ils présentent de profondes différences à l'égard du parcours.

## L'analyse participative des besoins : outils de travail et résultats

### **L'étude « État des lieux des compétences et formations liées à l'économie verte dans les secteurs : agriculture, bâtiment, hôtellerie, tourisme »**

Le Gip Fipan a identifié l'IRFEDD (Institut Régional de Formation à l'Environnement et au Développement Durable) comme expert pouvant réaliser une étude relative aux compétences requises par les « organisations vertes »<sup>7</sup> à l'égard des changements de l'économie verte, un focus sur les nouveaux besoins et sur l'offre de formation actuellement disponible, ainsi qu'une réflexion sur l'évolution des référentiels.

L'étude est structurée en trois parties<sup>8</sup> :

- Les éléments de contexte où est défini le champ de l'étude et où sont présentées les mutations économiques et sociales ayant un impact sur les secteurs d'activité identifiés
- Une partie entièrement consacrée à la description des compétences attendues dans chacun des secteurs
- Une troisième partie contenant des entretiens avec les acteurs socio-économiques et permettant de recueillir leur avis à l'égard des compétences spécifiques ou transversales ainsi que leur prise en compte dans les référentiels

L'analyse réalisée dans la deuxième partie est issue du croisement des fichiers ROME (Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois), de la BROF (Banque Régional des Offres de Formation) gérée par le CARIF Espace Compétences (Centre de Ressources régional sur l'orientation, la formation et l'emploi) et du Guide A.P.P. VER<sup>9</sup>.

Dans les tableaux élaborés par chaque secteur, les compétences spécifiques et transversales sont détaillées et accompagnées d'un tableau récapitulatif des

---

<sup>7</sup> Toutes les organisations qui mettent en œuvre des changements représentatifs de l'économie verte. Il s'agit de collectivités locales et régionales, institutions et associations de toutes sortes, entreprises de toutes tailles, cabinets professionnels, coopératives le monde de l'éducation et de la formation professionnelle, etc. qui constituent le tissu socio-économique des territoires.

<sup>8</sup> Pour accéder à la version intégrale de l'étude, cliquez sur le lien suivant :

<https://www.irfedd.fr/recherche-action-diffusion/etat-des-lieux-des-competences-et-formations-liees-a-leconomie-verte-dans-les-secteurs-agriculture-batiment-hotellerie-tourisme/>

<sup>9</sup> L'outil "Guide A.P.P. VER" est disponible au lien suivant :

<http://www.cittametropolitana.torino.it/cms/risorse/ambiente/dwd/green-economy/app-ver/sussidiario-green-web-fra/sussidiario-green-web-fra-20x25.pdf>

compétences vertes attendues dans chaque secteur ainsi que des compétences communes à l'ensemble des secteurs dans le cadre de l'économie verte.

Il ressort de l'analyse que les compétences les plus importantes pour le développement de la « *green economy* » sont celles liées au numérique, au management et au rattachement au territoire.

En ce qui concerne les référentiels, l'étude souligne qu'ils abordent avec plus ou moins d'intensité ces différentes compétences qu'il convient de conforter à l'avenir en lien avec les besoins des entreprises.

Enfin, la prise en compte du verdissement des référentiels est plus ou moins marquée selon le niveau de responsabilité dans l'entreprise : les métiers de l'encadrement intermédiaire et supérieur semblent en effet plus impactés que les niveaux d'exécution.

De plus, l'étude a mis en évidence l'importance du numérique pour le développement de l'économie verte ainsi que des compétences transversales liées à la communication externe et au travail coopératif.

Ci-dessous le tableau de synthèse qui décrit les compétences attendues dans les quatre secteurs <sup>10</sup>:

	<b>Fonctions support (communes à l'ensemble des secteurs, en lien avec l'économie verte)</b>	<b>Fonctions techniques (spécifiques au secteur)*</b> <small>* Compte tenu de la très forte proximité entre le secteur de l'hôtellerie et le secteur du tourisme, pour la clarté de la synthèse, les deux secteurs ont été regroupés.</small>
<b>AGRICULTURE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiquer vers l'externe (clients, territoire) : techniques de communication, techniques rédactionnelles, maîtrise d'une présentation orale d'un produit / service</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Normes environnementales spécifiques au secteur en lien avec l'évolution continue de la réglementation</li> <li>• Techniques préservant l'environnement et la santé : conversion agriculture biologique ou techniques requérant une utilisation moindre des produits phytosanitaires, pesticides</li> <li>• Réglementation des AOC, AOP...</li> </ul>
<b>BÂTIMENT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manager sur un mode coopératif : écoute, gestion éthique, promotion de l'égalité des chances</li> <li>• Prendre en compte le territoire : coopérer avec les autres acteurs (les connaître) ; s'inscrire dans une démarche vertueuse de promotion locale</li> <li>• Transmettre son savoir-faire et son patrimoine : techniques pédagogiques, techniques d'animation de groupe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BIM</li> <li>• Normes environnementales spécifiques au secteur en lien avec l'évolution continue de la réglementation</li> <li>• Gestion des déchets de chantier (NB : la loi NOTRe (2015) confie désormais la compétence de l'élaboration d'un Plan Régional de Gestion des Déchets aux Régions)</li> <li>• Nouvelles énergies : solaire, éolienne, photovoltaïque</li> </ul>
<b>HÔTELLERIE*</b>		
<b>TOURISME*</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser des économies d'eau et d'énergie : connaître et appliquer les bonnes règles de gestion de l'énergie et des flux</li> <li>• Maîtriser les outils bureautiques et internet</li> <li>• Assurer une veille réglementaire continue</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrôler les sous-traitants dans leur respect des normes environnementales</li> <li>• Management interculturel</li> <li>• Prévention et gestion des conflits</li> <li>• Yield management (lié au numérique)</li> <li>• Gestion de projet</li> <li>• Prise en compte du handicap (inclusion de tous les clients potentiels)</li> <li>• Maîtrise du digital / numérique pour améliorer l'expérience client (nouvelle demande client : son, image, expérimentation...)</li> </ul>

<sup>10</sup> Pag. 44 de la publication « État des lieux des compétences et formations liées à l'économie verte dans les secteurs : agriculture, bâtiment, hôtellerie, tourisme ».

Ces conclusions ont permis de concevoir et de mettre en œuvre, en collaboration avec l'Université de Nice, des ateliers pédagogiques de co-création d'un jeu vidéo basé sur les objectifs de développement durable de l'ONU.

Un rapport détaillé de ces ateliers fait l'objet d'un chapitre dédié du présent rapport.

Les indications contenues dans l'étude ont également servi de base à la programmation de la formation thématique pour les enseignants (voir chapitre sur la formation des formateurs).

Les résultats de l'étude ont servi de point de départ à l'élaboration – en collaboration avec les équipes pédagogiques - des questionnaires pour les apprentis de l'Antenne Pauliani du CFA Régional de l'Académie de Nice ainsi que pour ceux mis à disposition des élèves du collège l'Eau Vive.

Ces questionnaires ont permis, entre autres, de faire un bilan sur les compétences attendues par les entreprises, de sorte de pouvoir les comparer avec les référentiels et programmes scolaires.

Un rapport détaillé de l'élaboration et de l'utilisation de ces questionnaires figure dans le chapitre « Verdissement des programmes : synthèse de l'expérimentation dans les établissements participant au projet ».

### **L'enquête sur l'éducation au développement durable auprès des professeurs et des élèves**

Les élèves et les enseignants ont participé à la réalisation d'une enquête sur l'éducation au développement durable à travers des questionnaires élaborés par le GIP FIPAN et des experts, et des moments d'échanges à l'occasion de réunions de travail avec les enseignants.

L'objectif de ces questionnaires était tout d'abord de susciter la réflexion à l'égard de la question de l'adéquation des programmes scolaires et des référentiels aux compétences attendues dans le domaine de l'économie verte.

Les questions visaient à réaliser un bilan des difficultés rencontrées, des besoins en formation pour les formateurs et de la perception de l'éducation au développement durable en général, et d'identifier les domaines d'intérêt propices à la mise en œuvre de projets interdisciplinaires.

Dans le questionnaire proposé aux enseignants, une place a également été accordée à une enquête relative aux difficultés pratiques rencontrées dans la conception de parcours pédagogiques interdisciplinaires et liées aux questions de développement durable.

Les résultats des questionnaires peuvent être synthétisés comme suit :

- Un bilan plus que positif sur la richesse des programmes scolaires sur les thèmes du développement durable : les programmes scolaires prennent en compte ces thèmes et les élèves sont sensibilisés tout au long de leur scolarité.

- Les élèves se montrent aussi très sensibles aux enjeux du développement durable, très intéressés par des projets reposant sur ces thèmes, ainsi que par la connaissance des acteurs économiques verts ou vertueux.
- Cette conclusion est aussi confirmée par l'étude réalisée par l'IRFEDD qui a permis de bien mettre en évidence le processus de « verdissement » des référentiels.
- Il apparaît de toute évidence que l'optique de l'introduction de l'éducation au développement durable (EDD) est bien d'enrichir de façon transversale les programmes scolaires, afin de permettre un vrai changement de modèle de référence : chaque enseignement participe à la transition vers un nouveau paradigme économique et culturel. Cette tendance est confirmée par les questionnaires, lesquels démontrent d'ailleurs que ces thèmes sont abordés dans plusieurs disciplines.
- Les professeurs indiquent aussi qu'il y a un manque de travail interdisciplinaire en général, ce qui impacte évidemment aussi les thèmes liés au développement durable.
- Comme les élèves et malgré les difficultés évoquées dans la mise en place de projets pédagogiques interdisciplinaires, la majorité des enseignants se dit intéressée par le développement de ces thèmes dans le cadre de projets d'établissement ainsi que par une connaissance plus approfondie des organisations vertes.

## Verdissement des programmes :

### Synthèse de l'expérimentation dans les établissements scolaires participant au projet

#### **A.P.P. VER au Collège l'Eau Vive de Breil sur Roya**

Le processus d'analyse des besoins, tel que mentionné ci-dessus, a commencé par la proposition d'un **questionnaire sur l'éducation au développement durable** aux élèves et aux enseignants.

Les résultats du questionnaire ont ensuite été analysés et discutés par l'équipe pédagogique, donnant lieu à plusieurs points de comparaison propices au développement d'un projet d'établissement innovant pour le collège et caractérisé par une forte vocation aux questions environnementales.

En effet, le collège a créé une « option environnement » à partir de la classe de 6ème, pouvant être suivie pendant tout le cursus scolaire. L'engagement et la sensibilité envers les thématiques environnementales du collège se sont manifestés tout au long de la mise en œuvre du projet. Cet établissement a ainsi adhéré au projet en favorisant la participation à de nombreuses activités de toute l'équipe enseignante, de plusieurs classes, sous la coordination et le pilotage du Principal.

L'équipe enseignante a travaillé autour d'un **parcours interdisciplinaire**, dont le thème a été choisi lors d'une table ronde avec l'association Méditerranée 2000. Cette dernière a ainsi proposé aux enseignants un parcours pédagogique sur le thème de l'eau, en proposant une visite guidée à la station d'épuration Haliotis de Nice.

Les enseignants ont développé des contenus en lien avec le thème dans le cadre de leurs cours ainsi que pendant un atelier de préparation animé par l'association Méditerranée 2000 en décembre 2018.

La visite pédagogique animée par l'association Méditerranée 2000 s'est articulée en deux temps : le matin, élèves et enseignants ont pu visiter la station d'épuration Haliotis tandis que l'après-midi ils ont visité le port de Nice à la découverte des métiers du port liés au développement durable.

Cette expérimentation a permis aux enseignants d'identifier une thématique en lien avec le développement durable et de travailler en interdisciplinarité, de sorte de permettre aux élèves de mobiliser les connaissances et compétences acquises dans le cadre des programmes scolaires et de compléter ce travail en classe par une visite terrain.

Ensuite, l'échange avec les établissements scolaires italiens a permis aux élèves de faire un travail de réflexion et de synthèse sur la première phase.

La visite des élèves italiens (et de leurs professeurs) organisée au collège a été ponctuée de vrais moments d'échanges et de partages d'expériences. Des

présentations ont été faites sur les visites ainsi que sur les activités menées par les élèves suivant l'option « environnement » au collège.

A l'occasion du **voyage scolaire** à Turin et Pinerolo, les élèves ont en outre visité le musée « A Come Ambiente » ainsi que la station d'épuration « ACEA Pinerolese » à Pinerolo. Cela a représenté un moment de haute valeur pédagogique, au regard du projet interdisciplinaire mené dans la première partie de l'année.

Pour l'année scolaire 2019/2020, les élèves ont ensuite participé à deux **ateliers de co-création d'un jeu numérique** autour des problématiques du développement durable en lien avec les objectifs de l'ONU (ODD) (2 et 3 décembre 2019).

Cette activité a été particulièrement appréciée par les élèves et les enseignants. Celle-ci a permis d'aborder des thèmes en lien avec le développement durable de façon ludique, tout en valorisant le travail d'équipe, la créativité, la résolution de problèmes ou encore les compétences numériques.

Un rapport détaillé de ces ateliers fait l'objet d'un chapitre dédié du présent rapport.

Les élèves ont aussi travaillé sur la préparation d'une **émission radiophonique pour Cap Radio**, la radio du rectorat de Nice.

Les élèves ont pu retracer le travail effectué au cours du projet avec leurs professeurs, en préparant un rapport de l'expérience APP VER dans un format complètement nouveau pour eux.

La présentation du projet à d'autres pairs et camarades de l'Académie de Nice a effectivement été réalisée par l'intermédiaire de l'outil médiatique de la radio, nécessitant un travail de communication totalement nouveau ainsi qu'un travail reposant sur des compétences liées à une communication innovante.

Le podcast de l'émission diffusée le 16 mars 2020 est disponible à ce lien :

<https://soundcloud.com/capradio-515121195/app-ver>

L'expérimentation a permis de développer également une autre piste, complémentaire au travail interdisciplinaire testé dans la première phase.

Tel que précisé, le résultat de l'analyse des besoins dans le cadre du projet APP VER a mis en évidence la nécessité de développer davantage les parcours interdisciplinaires qui valorisent les compétences requises dans le domaine du développement durable et de l'économie verte.

La mise en œuvre du projet a mis en évidence un lien avec le parcours interdisciplinaire « AVENIR ».

Le parcours AVENIR, qui s'intègre dans l'accompagnement au choix d'orientation au collège et au lycée, vise à réaliser trois objectifs<sup>11</sup> :

- faire connaître la diversité des formations et du monde économique et professionnel afin d'élargir leurs perspectives en favorisant la participation à des

---

<sup>11</sup> <https://eduscol.education.fr/cid54908/ressources-pour-parcours-avenir.html#lien0>

événements (forum des métiers, journées portes ouvertes), la réalisation de périodes d'immersion et d'observation (tutorat, étudiants ambassadeurs, notamment pendant les semaines de l'orientation) ;

- valoriser dès le collège l'ensemble des voies de formation, y compris la voie professionnelle, l'apprentissage et l'enseignement agricole ;
- dépasser les représentations et stéréotypes sur les métiers et les formations liés au genre, au milieu social d'origine et au handicap.

Le projet A.P.P. VER, qui promeut le travail interdisciplinaire et la connaissance du monde économique et professionnel de l'économie verte, a pu s'inscrire aisément dans les objectifs du parcours Avenir.

Les visites des organisations vertes prévues par le projet APP VER, tant en France qu'en Italie au titre de la mobilité, ont été l'occasion de mieux connaître l'économie verte du territoire transfrontalier.

Afin d'approfondir ces connaissances et d'inciter les élèves à participer activement à la réflexion sur les besoins en formation liés à l'économie verte et au développement durable, une expérimentation « **Parcours Avenir Vert** » a été mise en place au cours du projet A.P.P. VER.

En particulier, un questionnaire a été créé sur la base du Guide A.P.P. VER et de l'étude « Etat des lieux des compétences et formations liées à l'économie verte dans les secteurs : agriculture, bâtiment, hôtellerie, tourisme ».

Ce questionnaire contient une série de questions relatives à la démarche du développement durable de l'entreprise ainsi qu'aux compétences « vertes ». Celui-ci a été utilisé par les élèves de la classe de 3ème pendant leur séquence d'observation.

Après divers échanges avec les enseignants et le Principal, les domaines d'activité dans lesquels les entreprises ont pu effectuer leur séquence d'observation ont été identifiés, permettant d'élaborer quatre questionnaires différents (voir les questionnaires en annexe au présent rapport).

Le questionnaire a été présenté et discuté avec les élèves en classe et a ensuite été utilisé par chacun d'entre eux pendant le stage. Remplir le questionnaire a ainsi placé les élèves dans un rôle d'observation active et critique à l'égard des pratiques existantes ou non dans la structure du stage.

Les résultats du questionnaire ainsi que les informations qui y sont contenues seront ensuite présentés lors de l'examen oral final de la classe de troisième.

## **A.P.P. VER au Lycée Léonard de Vinci d'Antibes**

Le processus d'analyse des besoins, comme mentionné ci-dessus, a commencé avec le **questionnaire sur l'éducation au développement durable** proposé aux élèves et aux enseignants.

Les résultats des questionnaires ont bien mis en évidence la richesse des programmes scolaires de plusieurs disciplines en matière de développement durable, en particulier les enseignements technologiques.

Il est en outre important de souligner qu'une des classes participant au projet fait partie de la nouvelle filière technologique STI2D (Sciences et Techniques de l'Industrie et Développement Durable), qui a été récemment créée dans le but de valoriser la thématique du développement durable (voir le paragraphe sur l'EDD en France ci-dessus).

Le projet APP VER s'est articulé autour de deux axes : des parcours pédagogiques intégrés dans le travail des classes d'élèves italianisants de 2<sup>nde</sup>, 1<sup>ère</sup> et Terminales S, STI2D, ST2A et des activités d'orientation ouvertes à d'autres classes.

Ce sont les professeurs d'enseignements généraux, notamment le professeur d'italien, qui a ainsi relevé le défi de créer et piloter des parcours innovants « verts » dans un établissement déjà à la pointe en matière de développement durable. Elle a fédéré ses collègues d'enseignements technologiques à différents niveaux et moments de la mise en œuvre des parcours.

Il est important de souligner que les groupes de langue répondaient bien aux exigences du projet. Ils regroupent plusieurs sections et permettent un échange plus riche. Le choix des classes concernées s'est ainsi porté sur les groupes d'élèves italianisants de 1<sup>ères</sup> S, STI2D, ST2A (année scolaire 2018/2019 et 2019/2020), puisque le projet se développait sur deux ans et permettait une production finale en terminale.

Le mélange des séries scientifique, technique et artistique s'est avéré très intéressant. Il a permis au groupe de bénéficier des connaissances spécifiques propres à chaque série et de favoriser les échanges entre différentes formations dans un but commun.

Les organisations et les professionnels rencontrés travaillaient dans les domaines de l'architecture et du design, ce qui a permis aux élèves de prendre conscience des besoins des entreprises du secteur qui sont engagées dans une démarche vertueuse en matière de *green economy* et de développement durable.

En ce qui concerne l'architecture, les recherches portaient par exemple sur l'application de nouveaux standards, sur les besoins environnementaux, sur la rédaction de protocoles dans le processus de conception, sur la mise en place de nouveaux modèles professionnels fondés sur des critères de durabilité, de gestion

des ressources et du territoire, sur la préservation du patrimoine culturel et identitaire, ou encore sur la redéfinition des espaces publics.

En ce qui concerne le design, les pistes de travail ont notamment consisté à définir ce que pourraient être le « design vert » et l'éco-design, la création de nouveaux produits et services, la mise en place de nouveaux systèmes de production, ou encore l'apparition de nouveaux partenariats entre institutions et acteurs sociaux par exemple.

En pratique, le travail proposé aux élèves est passé par la connaissance et la compréhension des changements en cours à l'égard de l'économie verte et du développement durable. Ce travail s'est appuyé sur des articles de presse, des vidéos (travail des compétences de compréhension et d'expression écrite et orale à travers des lectures, des rédactions de comptes-rendus, des restitutions orales de recherche et d'interviews des acteurs du secteur) ainsi que sur des visites dans des entreprises et organisations vertes ainsi que des rencontres avec des professionnels ayant à cœur ces nouvelles problématiques.

En italien, le projet a donné corps aux quatre notions comprises dans ce programme, permettant de mobiliser les compétences de chacun au service d'un projet commun et de développer une richesse lexicale propre à leur section. Il s'agit d'un atout non négligeable pour la préparation aux épreuves et plus généralement pour d'éventuels entretiens dans les écoles ou formations post-bac.

De plus, le travail reposant sur des thématiques interdisciplinaires piloté par le professeur d'italien a permis de relier les connaissances et les compétences acquises dans les enseignements technologiques.

Les visites et rencontres avec des entreprises, des professionnels ainsi que les élèves italiens ont été au cœur de ce travail transdisciplinaire, comme nous pouvons le constater dans ce schéma illustrant une synthèse du travail des différentes classes impliquées :

2<sup>ndes</sup> Arts Appliqués

*« Construire un meuble à partir de carton recyclé : projet transversal Arts Appliqués / Italien »*

Production d'une vidéo en italien expliquant les différentes phases du projet, qui a été présentée à la Journée Portes Ouvertes 2019 ainsi qu'aux élèves italiens des établissements de Pinerolo lors d'une journée de rencontre.

1<sup>ères</sup> Arts Appliqués

*« Imaginer une crèche durable et présenter le projet en italien ».*

« *Café et développement durable* »

Conférence de l'entreprise « **Malongo** » sur le développement du commerce équitable et la biodégradabilité des capsules et visite du siège et musée « **Lavazza** » à Turin

« *Café et empreinte, zéro empreinte ?* » : projet transversal  
*Arts Appliqués / Italien*

*Voyage à Turin*

Visite architecturale en italien de 3 bâtiments labellisés LEED par 2 architectes et visite du siège et musée « Lavazza »

1<sup>ères</sup> STI2D

« *Café et développement durable* »

Conférence l'entreprise « **Malongo** » sur le développement du commerce équitable et la biodégradabilité des capsules.

« *Architecture et développement durable* »

1<sup>ères</sup> S

« *Café et développement durable* »

Conférence l'entreprise « **Malongo** » sur le développement du commerce équitable et la biodégradabilité des capsules.

« *Architecture et développement durable* »

« *Le développement durable des ports en Méditerranée* »

Intervention de l'association « **Méditerranée 2000** »

Terminales S

« *Architecture et développement durable en Méditerranée* »

Rencontre et échanges avec les élèves italiens des établissements scolaires de Pinerolo

Pour l'année scolaire 2019/2020, les élèves ont ensuite participé à **deux ateliers de co-création d'un jeu numérique autour des problématiques de développement durable en lien avec les objectifs de l'ONU (ODD)** (janvier et février 2020).

Cette activité a été particulièrement appréciée par les élèves et les enseignants. Celle-ci a permis d'aborder des thèmes en lien avec le développement durable de façon ludique, tout en valorisant le travail d'équipe, la créativité, la résolution de problèmes ou encore les compétences numériques.

Un rapport détaillé de ces ateliers fait l'objet d'un chapitre dédié du présent rapport.

Concernant l'**orientation**, il convient de préciser que l'accompagnement à l'orientation est une priorité pour l'Éducation Nationale, au cœur des réformes engagées actuellement.

Le Lycée Léonard de Vinci s'investit depuis plusieurs années dans cette activité d'accompagnement. Cela a permis d'organiser dans l'établissement différentes activités intégrant les thèmes du développement durable et de l'économie verte en accord avec la mission d'orientation portée par les établissements scolaires du deuxième degré.

Le 13 décembre 2018, une importante manifestation entièrement consacrée à la découverte de l'économie verte, des métiers et formations a été organisée au Lycée Léonard de Vinci.

La journée a été organisée par l'IRFEDD, en partenariat avec la Région Sud et le GIP FIPAN, en collaboration avec le Proviseur et les professeurs principaux de l'établissement, menant à divers échanges et rencontres.

Voici le programme de la journée qui a impliqué environ 540 élèves de l'établissement (environ 180 élèves des classes de 2<sup>nde</sup>, 180 élèves de classes de T.le et 180 étudiants de BTS):

# PROGRAMME

Thème	Structure	Intervenant	Site web
 * Métiers de l'environnement et du développement durable	* IRFEDD Institut Régional de Formation à l'Environnement et au Développement Durable	* Sandrine DELOUILLE Directrice adjointe	www.irfedd.fr 
* Métiers de l'environnement et du développement durable	* GIP FIPAN - APP VER Projet européen « Apprendre Pour Produire Vert »	* Sara PETRILLI Chargée de projets internationaux au Pôle RDI GIP FIPAN de l'Académie de Nice	gipfipan.ac-nice.fr 
* Gestion et maîtrise de l'eau	* CFPPA Antibes Centre de formation	* Amandine CHIER Enseignante/formatrice en sciences-physiques et procédés assainissement et eau potable, coordinatrice BTS GEMEAU	www.vertdazur.educagri.fr 
* Maîtrise de l'énergie et bioclimatisme	* ATHERMIA Bureau d'études	* Sébastien RISMANN Gérant & ingénieur énergétique	www.athermia.eu 
* Aménagement du territoire	* CASA Communauté d'agglomération Sophia Antipolis	* Jean-Luc AUBRY Chargé de mission études et travaux - Pôle infrastructures mobilité	casa-infos.agglo-casa.fr 
* Eco-construction	* FILIATERRE Bureau d'études	* Michel OGGERO Gérant	www.filiaterre.fr 



Au regard de la réussite de la journée d'orientation aux métiers de l'économie verte, le Lycée a décidé de dupliquer cette initiative sur l'année scolaire 2019/2020, en consacrant la première semaine du mois de mars 2020 au thème « orientation et développement durable ».

Dans le cadre de cette initiative, **deux ateliers de formation sur la création d'entreprise** (prévus au projet dans le WP 4.1) ont été organisés pour les classes de 1ère STI2D au mois de mars 2020.

Au cours de ces ateliers, les élèves ont abordé le thème de l'entrepreneuriat dans une perspective de développement durable, grâce au témoignage d'une entreprises éco-responsable du territoire.

Ces ateliers ont permis également de présenter aux élèves et aux enseignants le **cours e-learning** gratuit « Entrepreneuriat et création d'entreprise » de la durée de 15 heures, articulé en trois modules qui se déroulent à raison de séances pouvant aller d'1h à 1h30. Des questions, QCM, et activités de réflexion sont prévus tout au

long de l'apprentissage, permettant de diminuer l'aspect théorique et donnant la possibilité aux apprenants d'appliquer les notions acquises.

Voici le plan du cours :

**Module 1: organisation des entreprises**    **Objectifs :**

Le module 1 concerne les bases nécessaires pour la connaissance du monde de l'entreprise en général. Il consiste en une initiation à la gestion d'entreprise à travers la démarche entrepreneuriale. Il a donc pour objectif la maîtrise des bases nécessaires à la gestion et le management de l'entreprise.

**Contenu :**

Le module se compose de 4 thèmes qui posent la problématique sur ce qu'est une organisation et de quelle manière elle évolue dans son environnement. Des QCM et activités de réflexion sont prévus tout au long de l'apprentissage

**Module 2 : Le processus entrepreneurial**

**Objectifs :**

Le module 2 a pour objectif de comprendre la démarche entrepreneuriale et de connaître les étapes nécessaires pour un projet de création d'entreprise

**Contenu :**

Le module se compose de 3 thèmes axés sur la dynamique de création d'entreprise et l'étude de faisabilité du projet à travers l'analyse de l'environnement de l'entreprise. Des QCM et activités de réflexion sont prévus tout au long de l'apprentissage.

**Module 3 : Entrepreneuriat, développement durable et innovation**

**Objectifs :**

Le module 3 est consacré à l'acquisition d'une culture générale intégrant la problématique sociétale du développement durable qui s'impose à l'ensemble des acteurs de la société et plus particulièrement à l'entreprise.

**Contenu :**

Le module se compose de 3 thèmes axés sur les enjeux de développement durable pour les entreprises et la possibilité d'entreprendre et d'innover

### **APP VER au CFA Régional de l'Académie de Nice, Antenne Vauban Pauliani**

Comme pour tous les établissements, le processus d'analyse des besoins a démarré par des rencontres préparatoires avec l'équipe pédagogique, étape pilotée par la coordinatrice pédagogique.

Le **questionnaire sur l'éducation au développement durable** a été proposé aux apprentis et aux enseignants et a mis en évidence que les enjeux du développement durable sont bien intégrés dans les référentiels et programmes d'enseignement (83% des enseignements).

La réflexion menée avec l'équipe pédagogique dans le cadre du travail à construire au sein du CFA a produit un **plan d'action orienté sur deux axes** : un travail sur le référentiel avec, en parallèle, l'organisation de visites et de rencontres avec des entreprises du secteur du commerce ayant mis en œuvre des démarches vertueuses.

Le travail sur le référentiel a aussi été réalisé à l'aide d'un **questionnaire spécifique** pour les entreprises du secteur du commerce. Ce questionnaire a été soumis aux entreprises par les apprentis eux-mêmes.

Il a ainsi permis de tracer d'un côté un bilan relatif aux bonnes pratiques appliquées par les entreprises employant les apprentis du CFA, d'un autre côté d'observer les compétences attendues par ces mêmes entreprises.

Le questionnaire a été élaboré en utilisant les clés de lecture contenues dans le Guide A.P.P. VER pour le secteur du commerce ainsi que les compétences spécifiques et transversales identifiées dans l'étude « Etat des lieux des compétences et formations liées à l'économie verte dans les secteurs : agriculture, bâtiment, hôtellerie, tourisme ».

Ce questionnaire a été élaboré en collaboration avec la coordinatrice pédagogique ainsi que l'équipe pédagogique du CFA. Il a fait l'objet d'un travail en classe avec les élèves, puis l'objet d'une utilisation au sein de leur entreprise.

Ce travail a ainsi permis aux élèves de relier le contenu du questionnaire aux notions abordées dans les différentes disciplines, leur permettant de prendre conscience de l'importance des démarches vertueuses pouvant être mises en place dans le secteur du commerce.

Cette activité, couplée au travail réalisé en classe, a contribué à l'expérimentation d'un parcours pédagogique visant à consolider les connaissances et compétences nécessaires afin de devenir des « **ambassadeurs** » de **pratiques vertueuses** dans leur entreprise et tout au long de leur parcours professionnel.

Il faut aussi souligner l'importance et le potentiel de cette expérience au sein de l'Antenne VAUBAN du CFA Régional de l'Académie de Nice, spécialisée dans la filière « vente et commerce », surtout au regard de l'importance du secteur dans l'économie des Alpes Maritimes.

Les résultats du questionnaire ont été croisés avec les référentiels en vigueur. Le résultat est très positif car les compétences spécifiques du secteur ainsi que les compétences transversales sont bien prises en compte dans le parcours de formation.

Il en est ressorti néanmoins que l'aptitude « à se former et à rechercher des informations » n'est pas suffisamment développée, au point que cette réflexion a conduit à orienter le programme de formation à disposition des enseignants.

Un module de formation en ligne sur la thématique « Apprendre à apprendre » a été réalisé au profit des enseignants, mis à la disposition des enseignants des autres établissements participants et plus généralement des professeurs de l'Académie de Nice.

Plusieurs **visites et rencontres** avec des entreprises vertueuses ont enfin été mis en place pendant le projet, notamment la visite de l'entreprise « Metro » le 7 mars 2019, la visite de « Open Troc » ainsi qu'une intervention au sein du CFA de l'entreprise « La Vie Claire ».

D'autres projets en cours au sein du CFA ont aussi permis de faire le lien avec les thématiques du projet A.P.P. VER. En particulier, un projet a été mené avec l'association « Actes Ressources », qui, grâce au partenariat avec l'Antenne Vauban, a ensuite participé activement au projet A.P.P. VER en accueillant une délégation d'élèves italiens lors du programme de mobilité prévu au projet.

L'équipe pédagogique de l'Antenne Vauban Pauliani ainsi que les apprentis se sont fortement engagés tout au long du projet.

Des nombreuses échanges et réunions de travail ont eu lieu avec l'équipe pédagogique pendant les années de mise en œuvre du projet, sous le pilotage de la coordinatrice pédagogique.

Cet engagement a permis de mettre en œuvre plusieurs activités pour les apprentis, tout au long du projet, malgré les contraintes liées au temps de présence des apprentis au CFA, lequel est évidemment réduit par rapport aux élèves de CAP ou de Bac Pro qui ne sont pas en contrat d'apprentissage.

Les apprentis ont participé à deux **ateliers de co-création d'un jeu numérique** autour des problématiques de développement durable en lien avec les objectifs de l'ONU (ODD) (décembre 2019).

Cette activité a été particulièrement appréciée par les apprentis et les enseignants. Celle-ci a permis d'aborder des thèmes en lien avec le développement durable de façon ludique, tout en valorisant le travail d'équipe, la créativité, la résolution de problèmes ou encore les compétences numériques.

Un rapport détaillé de ces ateliers fait l'objet d'un chapitre dédié du présent rapport.

Les apprentis du CFA ont également participé à un atelier de formation sur l'outil e-CVFutur (voir le chapitre sur cette expérimentation ci-dessous).

L'Antenne Vauban du CFA Régional de l'Académie de Nice s'est investie jusqu'au bout du projet, lors de réalisation d'un atelier sur la création d'entreprise le 13 mars 2020 pour les étudiants de BTS.

Ces ateliers ont permis également de présenter aux élèves et aux enseignants le **cours e-learning gratuit** « Entrepreneuriat et création d'entreprise » de la durée de 15 heures, articulé en trois modules qui se déroulent à raison de séances pouvant aller d'1h à 1h30. Des questions, QCM, et activités de réflexion sont prévus tout au long de l'apprentissage, permettant de diminuer l'aspect théorique et donnant la possibilité aux apprenants d'appliquer les notions acquises.

Voici le plan du cours :

**Module 1: organisation des entreprises**    **Objectifs :**

Le module 1 concerne les bases nécessaires pour la connaissance du monde de l'entreprise en général. Il consiste en une initiation à la gestion d'entreprise à travers la démarche entrepreneuriale. Il a donc pour objectif la maîtrise des bases nécessaires à la gestion et le management de l'entreprise.

**Contenu :**

Le module se compose de 4 thèmes qui posent la problématique sur ce qu'est une organisation et de quelle manière elle évolue dans son environnement. Des QCM et activités de réflexion sont prévus tout au long de l'apprentissage

**Module 2 : Le processus entrepreneurial**

**Objectifs :**

Le module 2 a pour objectif de comprendre la démarche entrepreneuriale et de connaître les étapes nécessaires pour un projet de création d'entreprise

**Contenu :**

Le module se compose de 3 thèmes axés sur la dynamique de création d'entreprise et l'étude de faisabilité du projet à travers l'analyse de l'environnement de l'entreprise. Des QCM et activités de réflexion sont prévus tout au long de l'apprentissage.

**Module 3 : Entrepreneuriat, développement durable et innovation**

**Objectifs :**

Le module 3 est consacré à l'acquisition d'une culture générale intégrant la problématique sociétale du développement durable qui s'impose à l'ensemble des acteurs de la société et plus particulièrement à

l'entreprise.

**Contenu :**

Le module se compose de 3 thèmes axés sur les enjeux de développement durable pour les entreprises et la possibilité d'entreprendre et d'innover

## Compétences numériques et développement durable : les ateliers de co-crédation de jeux sdrieux<sup>12</sup>

### Objectifs et contexte

Comme nous l'avons rvoqud, les rdsultats des rtdudes et des outils rdlaborrs dans le cadre du projet ont mis en rdvidence l'importance de la ma4trise des outils informatiques et d'Internet pour les entreprises participant r la transition rdécologique vers un ddrveloppement durable<sup>13</sup>.

Le projet A.P.P. VER a permis de fournir des outils pdagogiques pour accro4tre ces compdtdnces, tout en valorisant le thme du ddrveloppement durable.

En s'appuyant sur un livrable de communication prrvu au projet (le produit multimrdia), le choix du GIP FIPAN rdait de partir de l'rdidee d'un *edugame* (un jeu numrdrique rducatif) pour concevoir un projet expdrimental innovant plaçant les rdlevrs au centre de l'activitrd de crrdation de l'outil numrdrique.

Cette activitrd expdrimentale a rdtd rdlaborrd aprs une rdtdude de faisabilitrd. Elle a rdtd finalisrd et rdalisrd gr4ce r la collaboration du laboratoire de recherche « Line » de l'Universitrd de Nice<sup>14</sup>.

Plusieurs ateliers ont ainsi rdtd rdorganisrs avec les rdtablissements participant au projet sur l'annrd scolaire 2019/2020, ainsi qu'un atelier de formation en ligne pour les enseignants et les formateurs.

Au cours de ces ateliers, les rdlevrs ont pu travailler sur les questions environnementales et sur le ddrveloppement durable de façrd inrddite et innovante.

L'objectif des ateliers se ddrcline en deux sous-objectifs :

1. Les objectifs apparents qui consistent r sensibiliser la jeune gndration aux objectifs globaux de l'ONU et r les accompagner r accomplir leur travail de co-crrdation du jeu numrdrique avec une approche pdagogique active et ludique.

---

<sup>12</sup> Synthrdse r partir du rapport rdrdigrd par :

**Maher Slouma.** Chercheur Post-doctorant en Sciences de l'Information et de la Communication au Laboratoire d'Innovation et Numrdrique pour l'rdducation (LINE), Universitrd C4te d'Azur. Ses recherches portent sur l'analyse des usages du numrdrique, RSN, pratiques informationnelles et communication des organisations.

**Margarida Romero.** Professeure des Universitrdes en sciences de l'rdducation r l'Universitrd C4te d'Azur et directrice du Laboratoire d'Innovation et du Numrdrique pour l'rdducation (LINE) r l'INSPE de l'Acadrdmie de Nice. Professeure assocird r l'Universitrd Laval (Canada). Ses recherches visent l'rdtdude des usages crrdatifs du numrdrique en rdducation avec une emphase sur les compdtdnces de crrdativitrd, de rdolution de problrdmes et de pensrd informatique.

<sup>13</sup> <https://www.ecologique-solidaire.gouv.fr/strategie-nationale-transition-ecologique-vers-developpement-durable-2015-2020>

<sup>14</sup> <http://univ-cotedazur.fr/labs/line/fr>

- II. Les objectifs non apparents guidés par : 1) le suivi d'une démarche fondée sur les principes de *design thinking* comme l'empathie, la définition des objectifs, le prototypage et l'évaluation et 2) le développement des compétences du 21<sup>ème</sup> siècle liées à la résolution des problèmes, la pensée critique, la collaboration, la pensée informatique et la créativité<sup>15</sup> à travers la création de jeux numériques.

## Méthodologie

### Approche pédagogique : apprentissage par le jeu

S'agissant d'activités destinées aux jeunes, nous avons privilégié une approche pédagogique par le jeu.

Pour ce faire, le laboratoire Line a créé un jeu de cartes à partir des objectifs globaux de développement durable de l'ONU (ODD). Cette approche confirmée dans d'autres contextes similaires (Romero et al., 2017) a démontré de nombreuses vertus notamment en termes de créativité et d'apprentissage collaboratif (Kiili, Kiili, Ott, & Jönkkäri, 2012). La démarche suivie est évolutive et adaptative, ce qui permet de prendre en compte les spécificités de différents publics.

Quant à la méthodologie d'analyse des résultats obtenus lors des différents ateliers, elle est mixte, combinant des observations et des questionnaires. D'une part cette méthodologie est basée sur un questionnaire relatif aux connaissances préalables des jeunes concernant les questions environnementales et d'autre part, sur l'analyse de la qualité des jeux qu'ils ont conçus.

### Participants

Les six ateliers réalisés ont permis aux élèves de travailler sur des objectifs de développement durable qu'ils ont librement choisis. Au total, ces élèves ont formé 28 groupes. Les ateliers se sont déroulés dans les établissements suivants :

- deux ateliers au collège « l'Eau Vive » à Breil-sur-Roya avec une classe de 4<sup>ème</sup> et une classe de 3<sup>ème</sup> ;
- deux autres ateliers à l'Antenne Vauban Pauliani du CFA Régional de l'Académie de Nice avec une classe de Terminale Bac Pro Commerce et une classe de CAP 2<sup>ème</sup> année
- deux derniers ateliers au « Lycée Léonard de Vinci » à Antibes avec une classe de 1<sup>ère</sup> STI2D.

### Procédure

Les ateliers commencent toujours par une présentation globale du projet, un échange avec les élèves sur leurs connaissances préalables du développement durable et des objectifs globaux de l'ONU et un court questionnaire à remplir par les élèves qui ne sont pas inscrits en option développement durable.

---

<sup>15</sup> Romero et al., 2015, 2017 ; Voogt et Roblin, 2012

Ensuite, nous présentons la première famille de cartes liées aux objectifs globaux de l'ONU et nous demandons aux élèves intéressés par chaque objectif de se mettre ensemble pour former des groupes de cinq élèves maximum afin de travailler sur autant d'objectifs de développement durable que possible.

Une fois les groupes constitués, les membres se concertent afin de choisir les autres cartes ensemble tout en sachant qu'une seule carte de chaque famille doit être choisie.

Par la suite, les cartes sélectionnées feront l'objet d'une brève argumentation et seront collées sur le plateau de jeu (phase 1 de l'atelier de création de jeux) comme nous pouvons le voir dans les deux visuels ci-dessous.

Le principe est d'engager une réflexion à partir des idées homogènes et cohérentes qui amènent chaque groupe à raconter une histoire à propos de leurs éventuels prototypes (phase 2).

À partir de cette réflexion, les élèves s'engagent à concevoir une maquette de jeu en expliquant les différentes scènes envisagées, la manière dont on peut avancer dans le jeu et les obstacles à éviter.

La dernière étape permettra aux élèves les plus motivés de créer un jeu numérique à l'aide de l'outil Scratch avant de le présenter devant leurs camarades (phase 3).

Sélection des cartes : les élèves font leurs choix de cartes parmi les cinq familles existantes :

- « objectifs de développement durable »
- « axe de développement durable »
- « valeurs »
- « ressources »
- « mécaniques de jeu » .



Ci-dessous le plateau du jeu permettant aux participants de coller les cartes qu'ils ont choisies, d'argumenter leurs choix et de concevoir les différents scénarios du jeu qui vont devoir créer. L'argumentation du choix de cartes aidera les élèves à mieux présenter leurs prototypes.

Le plateau de jeu permet de guider la démarche de conception.

Le plateau sert également comme support réflexif au cours des démarches de prise de décision sur les différentes familles de carte du projet.

Ci-dessous, la partie 1 du plateau dédiée à l'explication des choix de cartes par chaque groupe :

Ateliers de co-création de jeux numériques sur le développement durable #EduJeux

le réseau E) GIP FIPAN

interreg ALCOTRA

APP PSE

LINE Laboratoire d'Innovation et Numérique pour l'Éducation

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

**1** **OBJECTIFS DURABLE**

Positionnez ici la carte "Objectif de développement durable" sélectionnée

**Etape 1. Choix d'un objectif de Développement Durable**

**Pourquoi** avez vous choisi cet objectif ? En quoi il est important pour vous ?

**Décrivez** une situation problématique liée à l'objectif sélectionné

**2**

Positionnez ici la carte "Axe de développement durable" sélectionnée

**Etape 2. Choix d'un axe de Développement Durable**

**Décrivez** le lien entre l'objectif de développement durable (DD) et l'axe choisi

**3** **Valeurs**

Positionnez ici la carte "Valeur" sélectionnée

**Etape 3. Choix d'une Valeur**

**Pourquoi** avez vous choisi cette valeur ? En quoi elle est importante pour le jeu ?

**4** **Ressources**

Positionnez ici la carte "Ressources" sélectionnée

**Etape 4. Choix des Ressources**

**Décrivez** le choix de la ressource principale et éventuellement secondaires pour le développement des objectifs

**5** **Mécaniques de jeu**

Positionnez ici la carte "Mécaniques de jeu" sélectionnée

**Etape 5. Choix d'une Mécanique de jeu**

**Décrivez** le choix des mécaniques de jeu pour atteindre les objectifs fixés de développement durable

Nom du jeu :

Objectifs du jeu :

Univers du jeu (décor, personnages, ...) :

Ce qui fait avancer le jeu (win state) :      Ce qu'il faut éviter ou résoudre dans le jeu :

@margaridaromero / @Maher83

Ci-dessous, la partie 2 du plateau, consacrée à la conception du jeu numérique et à l'explication des différents scénarios par chaque groupe :

Ateliers de co-création de jeux numériques sur le développement durable #EduJeux

scénario (E) GIP FIPAN

Interreg ALCOTRA

APP PSE

LIVE Laboratoire d'Innovation et Numérique pour l'Éducation

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

<b>Scène 1</b>	<b>Scène 2</b>
<p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p>
<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<b>Scène 3</b>	<b>Scène 4</b>
<p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p>
<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

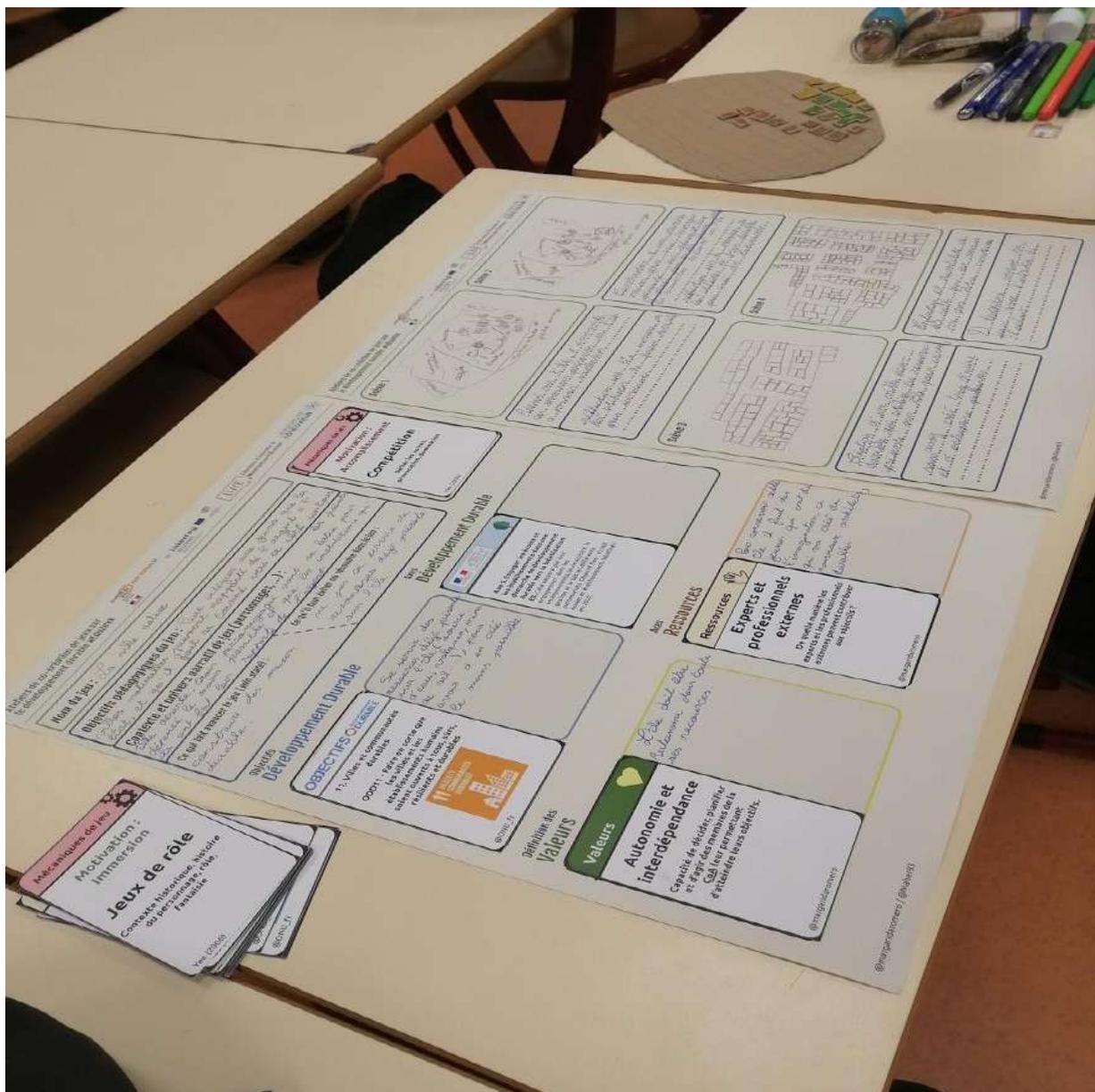
@margaridaromero / @Maher83

## Productions des élèves

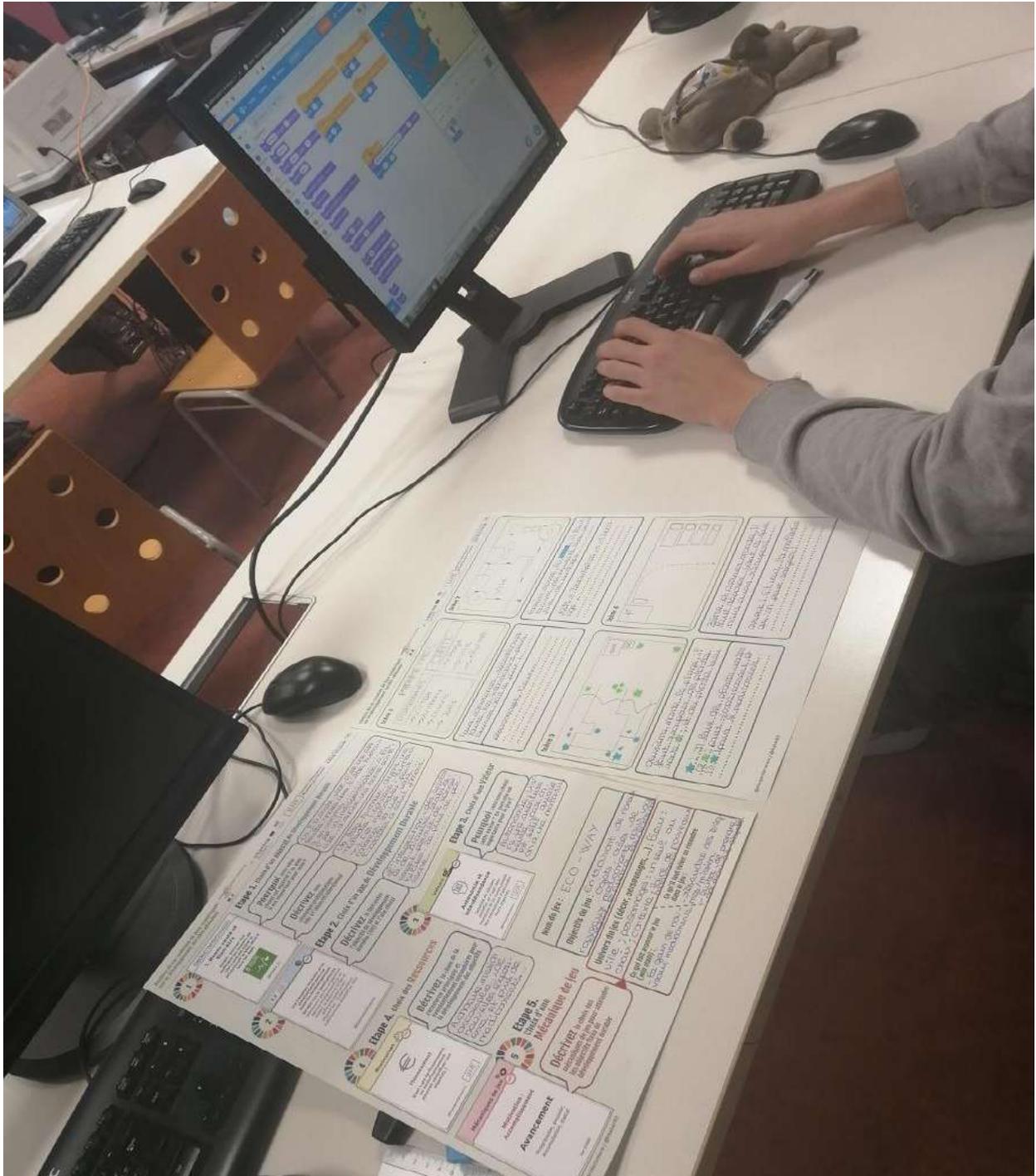
La production des élèves passe par deux étapes principales : 1) la première étape consiste à imaginer et à concevoir un jeu sur le plateau fourni et décrire la manière dont on peut avancer dans ce jeu. 2) La deuxième étape sert à traduire le jeu conçu sur papier en un jeu numérique à l'aide de l'outil Scratch.

Nous exposerons ci-dessous quelques exemples de la phase de conception des jeux par les élèves.

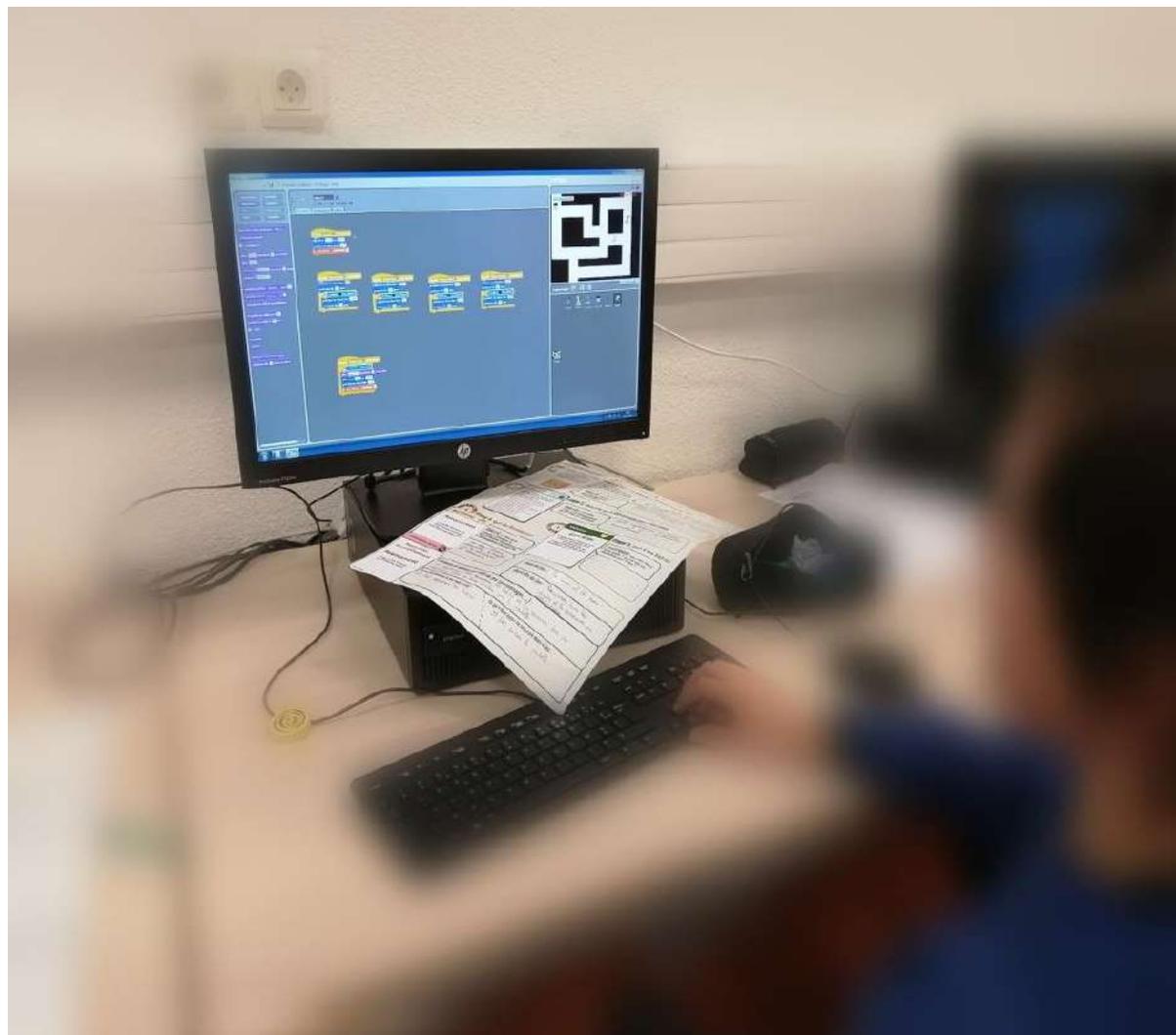
L'exemple suivant illustre le choix des cartes par les élèves, la justification du choix de chaque carte ainsi que les différents scénarios imaginés pour le jeu numérique :



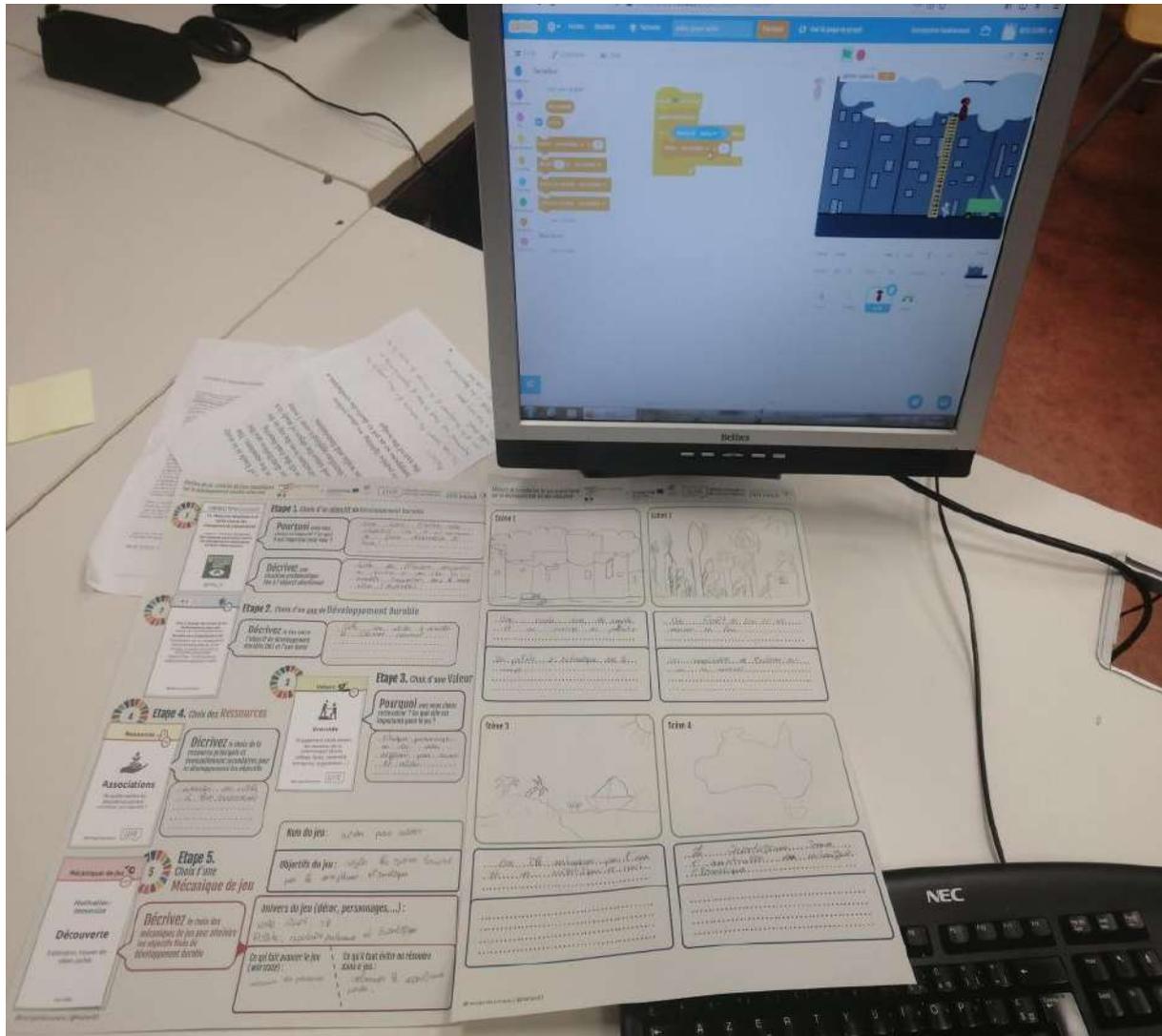
Comme nous pouvons le voir sur l'image suivante, une fois que la conception sur le plateau de jeu est finalisée, les élèves procèdent à son adaptation en un jeu numérique à l'aide de l'outil de programmation visuelle Scratch :



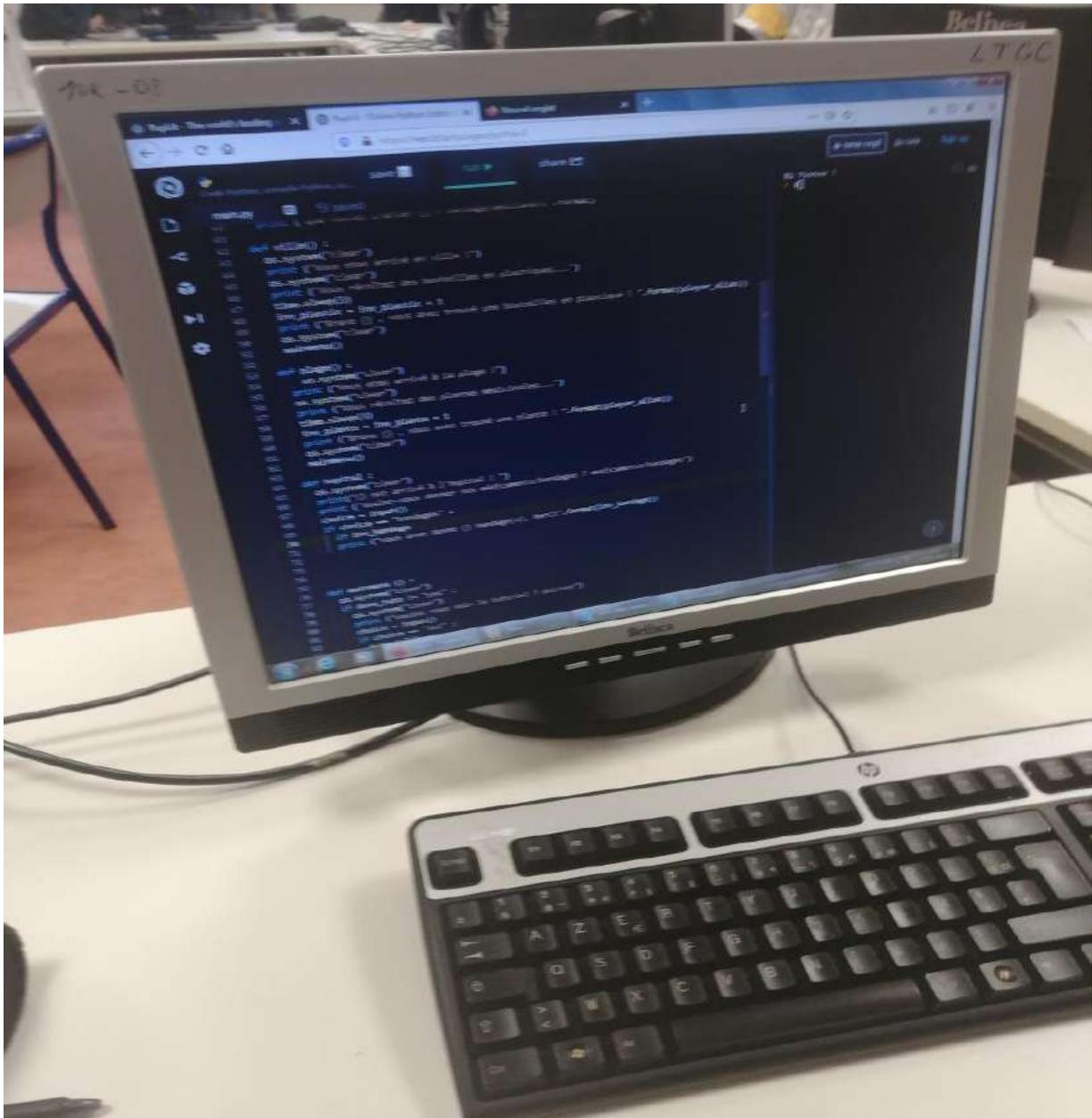
Dans l'exemple de jeu suivant, les élèves ont souhaité créer un labyrinthe, invitant les joueurs à éviter les déchets en plastique qu'ils rencontrent.



Dans l'exemple qui suit, les élèves ont créé un jeu qui consiste à sauver un pilote se trouvant sur le toit d'un immeuble en empruntant l'échelle mise à disposition afin que ce dernier puisse aller éteindre les feux de forêt en Australie.



Quant à cet exemple, il reflète la créativité des élèves qui dépasse largement les objectifs de départ. Ils ont non seulement créé un jeu numérique sur Scratch mais ils l'ont enrichi avec un programme supplémentaire à l'aide de l'outil de programmation Python.



Ci-dessous quelques exemples accessibles en ligne des jeux créés par les élèves :

Nom du jeu	Lien vers le jeu en ligne	Lien vers la conception du jeu sur le plateau fourni
<b>ECO-WAY</b> (partie 1)	<a href="https://scratch.mit.edu/projects/360116848">https://scratch.mit.edu/projects/360116848</a>	<a href="https://drive.google.com/open?id=0B6U31PX9qc6FZ2NkR25SSnByMUh0bjYzMFF3RkNOMnZXV1Aw">https://drive.google.com/open?id=0B6U31PX9qc6FZ2NkR25SSnByMUh0bjYzMFF3RkNOMnZXV1Aw</a>
<b>ECO-WAY</b> (partie 2)	<a href="https://scratch.mit.edu/projects/360101149">https://scratch.mit.edu/projects/360101149</a>	<a href="https://drive.google.com/open?id=0B6U31PX9qc6FZ2NkR25SSnByMUh0bjYzMFF3RkNOMnZXV1Aw">https://drive.google.com/open?id=0B6U31PX9qc6FZ2NkR25SSnByMUh0bjYzMFF3RkNOMnZXV1Aw</a>
<b>ECO-WAY</b> (partie 3)	<a href="https://scratch.mit.edu/projects/360099361">https://scratch.mit.edu/projects/360099361</a>	<a href="https://drive.google.com/open?id=0B6U31PX9qc6FZ2NkR25SSnByMUh0bjYzMFF3RkNOMnZXV1Aw">https://drive.google.com/open?id=0B6U31PX9qc6FZ2NkR25SSnByMUh0bjYzMFF3RkNOMnZXV1Aw</a>
<b>TRASH BOAT</b>	<a href="https://scratch.mit.edu/projects/360097198">https://scratch.mit.edu/projects/360097198</a>	<a href="https://drive.google.com/open?id=0B6U31PX9qc6FamIIQXpwQURUVWZxejhuRmNYVThxTUxf2Rv">https://drive.google.com/open?id=0B6U31PX9qc6FamIIQXpwQURUVWZxejhuRmNYVThxTUxf2Rv</a>
<b>AIDER POUR AIDER</b>	<a href="https://scratch.mit.edu/projects/360097978">https://scratch.mit.edu/projects/360097978</a>	<a href="https://drive.google.com/open?id=0B6U31PX9qc6FaUtyeVV6WjNscS1aem5QeTZVdmIxOURHMTFN">https://drive.google.com/open?id=0B6U31PX9qc6FaUtyeVV6WjNscS1aem5QeTZVdmIxOURHMTFN</a>

## Références

- Connolly, T. M., Boyle, E. A., MacArthur, E., Hainey, T., & Boyle, J. M. (2012). A systematic literature review of empirical evidence on computer games and serious games. *Computers & Education*, 59(2), 661–686.
- Michael, D., & Chen, S. (2005). *Serious Games* (1 edition). Course Technology PTR.
- Prensky, M. (2002). The Motivation of Gameplay or, the REAL 21st century learning revolution. *On the Horizon*, 10 (1), 5-11.
- Romero, M., Lille, B., & Patiño, A. (2017). *Usages créatifs du numérique pour l'apprentissage au XXIe siècle*. PUQ.
- Ruben, B. D. (1999). Simulations, Games, and Experience-Based Learning: The Quest for a New Paradigm for Teaching and Learning. *Sage Journals*, Volume: 30(issue: 4), 498-505.
- Voogt, J., & Roblin, N. P. (2012). A comparative analysis of international frameworks for 21st century competences: Implications for national curriculum policies. *Journal of Curriculum Studies*, 44(3), 299-321.

## L'expérimentation sur l'outil e-CVFUTUR

### Objectifs et contexte

La création de l'outil e-CVFUTUR résulte de nombreuses réflexions relatives à la **création d'un CV**, de la pénibilité pour chacun de se soumettre à cet exercice qui, de plus, se répète à plusieurs étapes de sa vie.

Au-delà de rédiger un document vendeur et flatteur, il est nécessaire de pouvoir réaliser un point qui soit le reflet de ses **compétences**, de ses **savoir-être** et de ses **savoir-faire réels** et ceci au-delà de fondamentaux et compétences scolaires ou professionnels.

L'idée de l'outil e-CVFUTUR est d'aider l'utilisateur à remplir des fiches : profil, formation, diplômes et langues, expériences professionnelles et stages, diplômes et centres d'intérêt en se posant des questions pour valoriser tout un ensemble de compétences auxquelles on ne penserait pas forcément mentionner sur ce point de vie.

L'outil e-CVFUTUR permet également de prouver de façon factuelle ses compétences et son niveau en téléchargeant simplement sur la plateforme sécurisée des documents annexes.

Par exemple, si je mentionne que j'ai une licence en droit, je peux télécharger le document en pièce jointe ainsi que, par exemple, tous les devoirs importants réalisés durant mes études : travaux de groupe, mémoires, recherches, publications etc.

Sur cet outil, il est également possible de télécharger des documents de présentation de l'entreprise dans laquelle on a eu une expérience professionnelle : plaquette commerciale, vidéo de l'équipe, lien du site Web etc. Autant d'éléments qui permettent d'illustrer ses missions réalisées dans l'entreprise et de valoriser ainsi sa candidature.

L'intérêt de cet outil est également de **alimenter tout au long de son parcours**, de retrouver au même endroit toutes les informations et annexes permettant de valoriser son parcours de vie personnelle et professionnelle.

L'autre point fort de cet outil est que l'on peut l'utiliser soit en tant qu'utilisateur soit en tant qu'accompagnateur. L'**accompagnateur** est une tierce personne à qui je peux décider de passer la main pour avoir son avis ou son aide sur une de mes fiches ou sur l'ensemble de celles-ci. Cette personne peut aussi vérifier la pertinence des documents annexés et en vérifier l'orthographe des documents.

Rappelons que le site est disponible en français et en italien :

<https://e-cvfutur.com/fr/>

<https://e-cvfutur.com/it/>

La version italienne a été présentée aux enseignants et partenaires italiens lors d'une rencontre en visioconférence le 4 novembre 2019.

Un atelier de formation en ligne est disponible au lien suivant : <https://youtu.be/BSKIO3NGoN8>

### **L'expérimentation de l'outil e-CVFUTUR au sein de l'antenne Vauban Pauliani du CFA Régional de l'Académie de Nice**

Nous allons décrire le déroulement d'un atelier de formation organisé au CFA Régional de l'Académie de Nice, antenne Vauban Pauliani.

Après une brève présentation de l'outil, les élèves se sont connectés au site Web et ont commencé à créer un compte sur le site e-CVFUTUR.

Nous avons attiré l'attention des jeunes sur le fait de bien conserver leur identifiant et leur mot de passe afin de pouvoir se reconnecter ultérieurement (voire au fil des années) afin de continuer à renseigner les fiches du site et à les enrichir. Ainsi, ils seront prêts le « jour j » à se lancer dans une campagne de recherche d'emploi, de stage ou job d'été par exemple.

La première fiche renseignée est donc « le profil » en tant qu'utilisateur. Cette fiche n'a pas posé de problème majeur. Les élèves ont compris que des menus déroulants étaient proposés lorsqu'il y avait un ascenseur gris sur le côté du champ à renseigner et que cela permettait un gain de temps de saisie et de recherche.

Exemple : un jeune a posé la question de savoir ce qu'il allait renseigner dans le champ « Civilité » : nous lui avons suggéré alors d'ouvrir le menu déroulant avec les possibilités offertes (M, Madame, Mademoiselle) et il a pu renseigner l'information de façon autonome.

Un point intéressant a été proposé au groupe concernant les compétences informatiques. Il s'agissait effectivement de valoriser les connaissances des logiciels et programmes de base mais aussi d'inciter les jeunes à mettre en avant leur maîtrise éventuelle des réseaux sociaux.

Ainsi, les apprentis ont été agréablement surpris de comprendre que l'on pouvait mentionner et valoriser son compte Instagram. En effet, si on postule dans un domaine artistique ou lié à la communication ou au *community management* et que l'on possède des aptitudes en matière de rédaction ou de photographie, il est plus que judicieux de le valoriser.

De même, mentionner son profil Twitter est intéressant pour un jeune s'orientant vers la communication et le journalisme. Il peut ainsi démontrer ses aptitudes à traiter l'actualité, son sens critique et ses capacités rédactionnelles.

Les formateurs ont conclu ce point sur les réseaux sociaux en stipulant qu'en règle général, mentionner un profil LinkedIn, si on en possédait un, pouvait-être rassurant et intéressant pour un recruteur.

Il a été précisé que dans tous les cas, si on mentionnait ses comptes de réseaux sociaux, il fallait en soigner le contenu, les mettre à jour et les animer, en faisant toujours le lien entre vie privée et professionnelle.

Le groupe a ensuite passé du temps à échanger sur les autres documents qui pourraient être téléchargés sur la partie profil : scan de permis de conduire, permis moto, lettres de motivation, coupures de presse, vidéo ou article me présentant etc.

Le retour des jeunes a alors été très positif, ils ont apprécié la possibilité de pouvoir télécharger plusieurs documents annexes sur cette fiche qui permettait de mettre en valeur des aspects plus personnels.

Ensuite le groupe a complété la fiche 2 : « Formation » initiale et continue : un point a été fait pour expliquer la différence entre ces deux notions et aider les jeunes à remplir leur fiche.

Les élèves ont utilisé sans difficulté les icônes « points d'interrogation » d'aide à la saisie pour remplir la fiche. Ils ont complété plutôt facilement (se perdant parfois néanmoins) dans le détail les matières principales enseignées, ne voulant en oublier aucune et sans vraiment faire de différence entre matières principales et secondaires.

Puis, les élèves ont renseigné rapidement la fiche diplômes, certificats et attestations en arguant qu'ils n'avaient rien à y mettre de particulier. Les élèves du CFA ayant en effet une jeune expérience pensaient, dans un premier temps, avoir peu de choses à renseigner. Il n'en a rien été car l'outil a pu démontrer sa capacité à intégrer des compétences extra-scolaires.

Les formateurs ont alors abordé d'autres types de compétences et les jeunes ont alors spontanément mentionné des attestations : type 1<sup>er</sup> secours, BAFA (brevet d'animation), attestation de langue du Cambridge Exam etc.

Puis, la fiche « langue » a soulevé de nombreux commentaires : fallait-il mentionner ou pas son niveau de français pour un public d'élèves français ?

De nombreux jeunes ont spontanément rempli le champ français en langue maternelle. Puis peu habitués au système d'évaluation européen, ils ont passé beaucoup de temps à se retrouver dans la grille d'évaluation pour préciser leur niveau d'anglais ou d'italien.

Cela a également été l'occasion d'échanger sur les expériences de certains d'entre eux dans les pays étrangers et de bien faire la différence entre voyage loisir et expérience linguistique. Encore une fois, l'outil e-CVFUTUR a permis de démontrer aux jeunes que l'auto-évaluation n'était pas suffisante mais que la « justification » d'un niveau devait être tangible et pouvait être un avantage fondamental face à un recruteur. A nouveau, les formateurs ont mentionné l'intérêt de télécharger des annexes justificatives et illustratives. Le groupe a été pleinement d'accord sur ce point.

Ensuite nous sommes entrés dans la partie opérationnelle de la formation qui vise la création d'un ePortfolio. Le groupe a reposé la question concernant la différence entre CV et Portfolio.

Le ePortfolio est la version détaillée de l'ensemble de son parcours avec toutes les annexes et pièces jointes permettant d'attester des compétences ; le CV en est la version résumée, qui donne les informations clefs pour donner envie au recruteur d'aller plus loin.

Les jeunes du groupe ayant peu d'expérience, ils ont facilement trouvé un intérêt à créer un ePortfolio. Toutefois, il a fallu leur expliquer qu'on pouvait avoir plusieurs ePortfolio en fonction des annonces auxquelles on postule, ce qui ne semblait pas forcément évident pour eux.

Par exemple : je peux avoir eu un parcours d'infirmière libérale et le faire figurer dans un ePortfolio et ensuite avoir fait une reconversion pour être agent immobilier et avoir un autre ePortfolio « immobilier ». Une nouvelle fois, l'aspect positif de cet outil est de rappeler aux jeunes qu'on peut suivre plusieurs parcours, avoir plusieurs expériences et métiers. Ainsi, on peut essayer de s'engager sur une voie, se tromper et néanmoins développer des compétences et des aptitudes à partir de chacune de nos expériences.

Les jeunes ont posé ensuite des questions sur les différentes options proposées par le site : imprimer, dupliquer, envoyer un CV ou ePortfolio.

Chacun a choisi une option entre « imprimer un CV ou un ePortfolio », les jeunes ont apprécié de pouvoir masquer certaines données de leur profil, comme la date de naissance, le permis de conduire (beaucoup ne l'avaient pas et le ressentaient comme un point négatif).

Certains élèves ont mentionné l'intérêt de pouvoir choisir la mise en forme proposées (3 choix pour une présentation des CV ou ePortfolio en bleu, rouge ou classique noire).

Un point a été fait sur le message d'accompagnement de la candidature déjà rédigé mais modifiable. Les jeunes se sont accordés à reconnaître que si la solution de facilité était certes d'utiliser ce texte, une personnalisation du message (avec par exemple la personnalisation du nom du recruteur : bonjour Monsieur XXX) pouvait être un point très positif pour sa candidature.

Les formateurs ont proposé un focus sur la possibilité d'envoyer une candidature directement depuis le site à un ou plusieurs destinataires, simplement en séparant les adresses mails par un « ; ».

Les formateurs ont expliqué aux élèves la fin de la démarche (envoyer une candidature), à savoir qu'une copie de la candidature était envoyée sur le compte mail de l'utilisateur ainsi qu'un message de confirmation de l'envoi réussi au recruteur.

Enfin, toujours dans l'optique de trouver et stocker tous les documents dans un seul et même endroit, une rubrique « mes envois » sur le site permet de vérifier les

candidatures envoyées, à quelle date et à quel destinataire, afin de pouvoir faire un suivi via un tableau de bord récapitulatif.

**Remarques générales :**

- Les jeunes ont trouvé le site simple d'utilisation, ils en ont apprécié l'ergonomie claire et intuitive.
- Ils ont mentionné qu'ils préfèrent les choix des menus déroulants.
- Ils ont apprécié le message d'accompagnement des candidatures déjà rédigé comme modèle d'envoi.
- Ils ont apprécié les 3 formats de mise en page mis à disposition pour les CV et ePortfolios.
- Les jeunes semblaient convaincus de l'utilité de l'outil et certains ont précisé qu'ils continueraient à l'utiliser. D'autres ont mentionné que remplir correctement les fiches demandait un investissement de temps trop important et qu'ils préféraient en remplir les titres principaux sans détailler les expériences. Objection à laquelle les formateurs ont répondu qu'incontestablement, le fait de préparer et envoyer une candidature représentait un travail minutieux mais que c'était tout l'intérêt de l'outil eCVfutur : créer progressivement son ePortfolio et choisir pour chaque candidature des contenus déjà renseignés.
- Certains élèves ont aussi trouvé utile et rassurante la possibilité de se faire accompagner par une tierce personne dans la rédaction du CV.

## L'expérimentation sur l'Attestation des Compétences (A.C.P.)

### Objectifs et contexte

L'expérimentation sur l'Attestation des Compétences (A.C.P.)<sup>16</sup> part du constat qu'un des prérequis pour se positionner efficacement sur le marché du travail est la mise en valeur de ses compétences.

Les entreprises sont de plus en plus intéressées à recruter des candidats qui font preuve non seulement de connaissances techniques ou spécifiques du secteur d'activité (les savoirs et les savoir-faire), mais également de compétences transversales (le savoir-être), surtout dans le recrutement de jeunes collaborateurs.

Cette approche dans la phase de recrutement est propre surtout aux entreprises engagées dans les démarches de développement durable, comme l'ont mis en évidence les études réalisées dans le cadre du projet.

Il est donc essentiel que les jeunes apprennent à connaître la valeur de leur capital d'expériences, connaissances et compétences le plus tôt possible, dès le moment de leurs études.

Les traditionnels bulletins scolaires ainsi que le système d'évaluation des résultats scolaires reposent encore sur une logique qui n'est pas en adéquation avec les besoins des recruteurs sur le marché du travail.

Les récentes réformes du système scolaire vont dans le sens de la valorisation des compétences, mais beaucoup de chemin reste encore à faire.

Pour cela, le projet A.P.P. VER a mis à disposition des établissements scolaires participant au projet la méthodologie de l'A.C.P., qui vise à rendre plus lisibles les résultats du parcours de formation du point de vue des compétences acquises.

Le modèle peut être utilisé dans tout pays européen car il n'est pas lié aux dispositions nationales régissant la délivrance d'un diplôme ou d'un certificat de formation.

Il se base sur une attestation qui peut être délivrée par un établissement de formation initiale ou continue, par un établissement d'enseignement supérieur ou même par une entreprise.

Comme précisé ci-dessus, cette attestation permet d'obtenir une lisibilité des expériences vécues, des savoir-faire acquis et des compétences démontrées.

---

<sup>16</sup> L'expérimentation a été réalisée en collaboration avec la société Fenix, qui a élaboré la méthodologie "A.C.P.", basée sur "la culture de la preuve".

Le but a été de favoriser la « Culture de la Preuve » en raison de l'importance que ces « preuves » revêtent dans un parcours de formation et une carrière professionnelle.

Toute personne qui possède une attestation (preuve) a la possibilité d'acquérir une plus grande prise de conscience de ses capacités et de ses compétences. Elle peut donc gérer de façon plus efficace son parcours de formation et sa carrière professionnelle.

Elle a la possibilité d'inclure les « preuves » dans son « portfolio » et de les joindre à son C.V., en les sélectionnant au cas par cas, en fonction de l'offre d'emploi à laquelle elle doit répondre.

Chaque personne peut mieux comprendre aussi ses besoins de formation pour acquérir de nouvelles compétences professionnelles nouvelles, en particulier celles requises par le développement durable et la *green economy*.

## **Méthodologie**

La mise en œuvre du modèle A.C.P. se décline en plusieurs étapes, que l'on peut synthétiser comme suit :

- des rencontres avec les formateurs ou les enseignants pour présenter le modèle, décrire ses objectifs et finalités et détailler la procédure de sa mise en œuvre ;
- la définition par le groupe de travail de la structure de l'attestation finale la plus adaptée à chaque structure (nombre d'items par discipline, catégories d'items etc.) ;
- l'identification des items spécifiques à chaque enseignement (les savoir-faire) ;
- l'identification par l'équipe de formateurs des compétences transversales ;
- la délivrance d'une fiche A.C.P. à chaque élève/apprenti/stagiaire à la fin de la formation.

Le procédé repose sur la contribution et la participation de toute l'équipe pédagogique de l'établissement qui souhaite adopter le modèle A.C.P. : chaque formateur/professeur identifie et choisit les savoir-faire présents au programme et dans le référentiel.

De plus, un travail d'équipe est requis pour définir les items décrivant les compétences transversales : la liste résultera de l'échange entre les formateurs/professeurs, lesquels choisiront collectivement les compétences communes aux différentes disciplines.

Un atelier de formation en ligne sur l'outil est disponible au lien suivant : <https://youtu.be/4vKFvEwHK9k>

## **L'expérimentation du modèle A.C.P. au sein de l'antenne Vauban Pauliani du CFA Régional de l'Académie de Nice**

Plusieurs moments d'échange et de rencontres ont été organisés en France et en Italie pour présenter le modèle A.C.P. aux établissements participants (comme prévu au projet).

En ce qui concerne l'Académie de Nice, nous allons détailler ci-dessous l'expérimentation qui a été menée à l'Antenne Vauban Pauliani du CFA Régional de l'Académie de Nice, qui s'est avérée particulièrement positive.

Tout d'abord, il est important de souligner l'intérêt du CFA pour cette expérimentation, car celle-ci elle offre la possibilité de délivrer l'attestation aux apprentis qui sortent du circuit de la formation avant le diplôme.

Les échanges et réunions avec l'équipe pédagogique et la coordinatrice du CFA ont tout d'abord permis de cibler l'année de formation pour tester cet outil.

Le choix final a été de rédiger un modèle d'attestation pour les apprentis de CAP 1<sup>ère</sup> année, car il s'agit de la classe qui présente le taux de décrochage le plus élevé.

L'équipe pédagogique a ensuite décidé de construire une fiche contenant les compétences spécifiques des enseignements professionnels « Vente » et « Prévention Santé Environnement », pour permettre aux apprentis de disposer d'un document ciblé sur les compétences spécifiques des métiers de la vente.

En ce qui concerne les compétences transversales, plusieurs items ont été identifiés et structurés en différentes sous-catégories : « compétences cognitives », « compétences personnelles », « compétences comportementales », « compétences relationnelles », « compétences sociales », « compétences expérientielles ».

Voici le modèle d'A.C.P. final élaboré par l'équipe pédagogique de l'Antenne Vauban Pauliani du CFA Régional de l'Académie de Nice :

## CAP EMPLOYÉ DE VENTE SPÉCIALISÉ

## SOCLE DE COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

## Option A Produits alimentaires

<b>Domaine 1. " APPLIQUER LES RÈGLES D'HYGIÈNE ET DE CONSERVATION "</b>	<b>OUI</b>	<b>NON</b>
1. Identifier les règles d'hygiène spécifique au point de vente.		
2. Appliquer les méthodes de nettoyage et de désinfection.		
3. Mettre en œuvre les procédures de réception spécifiques aux produits alimentaires.		
4. Veiller à l'état de conservation des produits alimentaires.		
5. Mettre en œuvre les procédures relatives à la vente des produits alimentaires.		
<b>Domaine 2. " RÉCEPTIONNER, STOCKER, EXPÉDIER LES PRODUITS ALIMENTAIRES "</b>	<b>OUI</b>	<b>NON</b>
1. Aider à la réception des produits, à la vérification (quantité, qualité).		
2. Ranger les produits en fonction de leur nature, à la place appropriée.		
3. Maintenir les réserves en état correct.		
4. Transporter les produits vers la surface de vente ou la vitrine.		
<b>Domaine 3. " SUIVRE LES FAMILLES DE PRODUITS ALIMENTAIRES "</b>	<b>OUI</b>	<b>NON</b>
1. Repérer les caractéristiques du point de vente alimentaire.		
2. Identifier l'assortiment, les familles de produits alimentaires.		
3. Relever les caractéristiques des produits, les relier aux arguments de vente.		
4. Étiqueter, tenir à jour la signalétique.		
5. Compléter l'assortiment en rayon, en vitrine.		
6. Mettre les produits en valeur.		
7. Participer aux commandes de renouvellement (produits ou emballages).		

8. Maintenir l'attractivité du point de vente.		
9. Participer à la lutte contre la démarque.		
10. Participer à l'inventaire.		
<b>Domaine 4. " VENDRE "</b>	<b>OUI</b>	<b>NON</b>
1. Accueillir le client.		
2. Rechercher les besoins, faire préciser la demande.		
3. Présenter les produits correspondant aux besoins du client.		
4. Démontrer et argumenter.		
5. Conclure la vente.		
6. Emballer le ou les produits.		
7. Prendre congé.		
<b>Domaine 5. "ACCOMPAGNER LA VENTE "</b>	<b>OUI</b>	<b>NON</b>
1. Exploiter l'environnement informatif du point de vente (avant la vente).		
2. Mettre en place des services liés aux produits.		
3. Développer les services liés aux prix.		
4. Développer les services liés à la clientèle et/ou les proposer.		
5. Actualiser le fichier "clients".		
6. Recevoir les réclamations courantes.		
7. Participer aux manifestations événementielles ou promotionnelles.		

**CAP EMPLOYÉ DE VENTE SPÉCIALISÉ**

**SOCLE DE COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES**

*Option B - Produits d'équipement courant*

<b>Domaine 1. " RÉCEPTIONNER LES PRODUITS ET LES METTRE EN STOCK "</b>	<b>OUI</b>	<b>NON</b>
1. Aider à la réception et à la vérification des produits.		
2. Enregistrer les entrées.		
3. Stocker les produits selon leur spécificité.		
4. Maintenir la surface de stockage dans un état correct.		
5. Acheminer les produits vers la surface de vente.		
<b>Domaine 2. " AIDER AU SUIVI DE L'ASSORTIMENT "</b>	<b>OUI</b>	<b>NON</b>
1. Identifier l'assortiment.		
2. Dégager des avantages de vente.		
3. Étiqueter les produits, tenir à jour la signalisation.		
4. Approvisionner le rayon et/ou le linéaire.		
5. Mettre les produits en valeur.		
6. Maintenir l'attractivité du point de vente.		
7. Réaliser des comptages de produits.		
8. Participer à la lutte contre la démarque.		
9. Aider à la passation des commandes.		
<b>Domaine 3. " VENDRE "</b>	<b>OUI</b>	<b>NON</b>
1. Accueillir le client.		
2. Rechercher les besoins, faire préciser la demande.		
3. Présenter les produits correspondant aux besoins du client.		
4. Démontrer et argumenter.		
5. Conclure la vente.		
6. Emballer le ou les produits.		
7. Prendre congé.		

<b>Domaine 4. " ACCOMPAGNER LA VENTE "</b>	<b>OUI</b>	<b>NON</b>
1. Exploiter l'environnement informatif du point de vente (avant la vente).		
2. Mettre en place des services liés aux produits.		
3. Développer les services liés aux prix.		
4. Développer les services liés à la clientèle et/ou les proposer.		
5. Actualiser le fichier "clients".		
6. Recevoir les réclamations courantes.		
7. Participer aux manifestations événementielles ou promotionnelles.		

**LISTE DES CAPACITES DE PSE ACQUISES EN CAP Vente**

<b>Chapitre</b>	<b>Connaissances / capacités</b>	<b>Acquisition</b>	
		<b>OUI</b>	<b>NON</b>
<i>S'approprier le cadre réglementaire du milieu professionnel</i>	Caractériser les textes de référence de la législation au travail		
	Différencier les contrats de travail		
	Caractériser les rémunérations		
	Identifier les instances représentatives des personnels dans l'entreprise		
	Repérer les structures de défense, de protection et de contrôle		
	Identifier les examens médicaux et la vaccination obligatoire		
<i>Prévenir les risques professionnels au poste de travail</i>	Appréhender les risques professionnels		
	Prévenir les troubles musculo-squelettiques		
	Prévenir plusieurs risques spécifiques au secteur professionnel		
	Gérer les situations d'urgence		
<i>Participer à la protection de l'environnement</i>	Gérer et trier les déchets		
<i>Gérer sa formation professionnelle</i>	Situer sa qualification		
	Distinguer formation initiale et formation continue		
<i>Rechercher un emploi</i>	Utiliser des structures d'aide		
	Mettre en œuvre des démarches		
<i>Faire valider son expérience professionnelle</i>	Connaître les démarches pour faire valider son expérience professionnelle afin d'obtenir un diplôme		

<b>COMPETENCES TRANSVERSALES</b>	<i>Acquisition</i>	
	<b>OUI</b>	<b>NON</b>
<i>Pour compétences transversales, ou soft skills, nous entendons toutes les attitudes et les capacités qui ne sont pas liées à un métier.</i>		
<b>COMPETENCES COGNITIVES</b>		
1. Analyser les situations		
2. Prendre des initiatives		
3. Faire des propositions		
4. Maintenir la curiosité et la motivation pour apprendre		
5. Apprendre à apprendre		
6. Être capable de définir des objectifs clairs		
<b>COMPETENCES PERSONNELLES</b>		
1. Développer la confiance en soi		
2. Etre fiable et loyal		
3. Avoir une attitude positive		
4. Etre motivé		
5. Soigner sa communication		
6. Etre flexibilité et savoir s'adapter		
7. Développer une éthique de travail		
<b>COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES</b>		
1. S'engager dans la gestion des activités.		
2. Respecter les engagements même dans des situations difficiles.		
3. Etre capable de travailler sous la pression		
4. Proposer des solutions pour améliorer son engagement.		
5. Réviser ses idées, si nécessaire.		
6. Savoir prioriser les tâches		

7. Réorganiser ses activités.		
8. Vouloir travailler en équipe		
9. Faciliter l'échange d'informations tout en respectant son rôle.		
10. Produire de la documentation, efficacement.		
11. Capacité à s'organiser et à s'adapter		
12. Capacité à actualiser ses connaissances		
13. Sens de la relation client		
14. Capacité d'initiative et créativité		
15. Respecter les règles d'hygiène et de sécurité		
16. Posséder les bons réflexes et gestes pour éviter les risques		
17. Contribuer à la préservation de l'environnement		
18. Contribuer à la préservation des économies d'énergie		
<b>COMPETENCES RELATIONNELLES</b>		
1. Communiquer efficacement.		
2. Comprendre les besoins des autres.		
3. Être capable d'interagir avec les autres		
4. Être disponible et à l'écoute		
5. Respecter les règles de la vie collective		
6. Pouvoir travailler en équipe		
<b>COMPETENCES SOCIALES</b>		
1. Animer un groupe		
2. Faire preuve de leadership		
3. Avoir de l'empathie, avoir conscience des autres		
4. Développer une relation d'entraide vis à vis d'un collaborateur		
<b>COMPETENCES EXPERIENTIELLES</b>		
Il sait comment récupérer des "preuves", en demandant l'"attestation" aux organisations dans lesquelles il a fait des expériences, des activités, dans le "temps non occupé", comme le sport, le bénévolat, le théâtre, la musique, etc.		

## La formation des formateurs

### Objectifs et contexte

Comme nous l'avons évoqué ci-dessus, l'étude « État des lieux des compétences et formations liées à l'économie verte dans les secteurs : agriculture, bâtiment, hôtellerie, tourisme » a eu un rôle essentiel dans la programmation de la formation thématique pour les enseignants et formateurs.

Les indications contenues dans l'étude ont servi de base à la programmation de la formation, dans laquelle une large place a été laissée à l'approfondissement de la connaissance des techniques et des outils pour développer des compétences transversales.

Comme on peut le constater dans le programme ci-dessous, les thèmes des ateliers consistent en un focus soit sur le **développement durable** (restauration durable et durabilité touristique) soit sur les compétences transversales attendues en lien avec l'**économie verte** dans différents secteurs d'activité.

Le projet a permis de concevoir un programme de formation sous forme de « boîte à outils » pour développer davantage les compétences transversales :

- Les compétences numériques, la résolution des problèmes, la pensée informatique (« Méthodologie de création de jeux numériques »)
- L'aptitude à se former et à rechercher des informations (« Apprendre à apprendre »).
- Le travail d'équipe, le mode collaboratif, la transversalité (« Concevoir et gérer un projet transdisciplinaire »).

Les formateurs peuvent aussi réaliser une visite virtuelle d'un panel d'organisations vertes participant au projet dans le webinaire qui leur a été consacré.

Un focus sur de **nouveaux outils** élaborés dans le cadre du projet A.P.P. Ver, tels que l'Attestation des Compétences et le e-CVFUTUR a été également mis à disposition des formateurs.

Les ateliers ont été proposés aux enseignants de l'Académie de Nice sous forme de formation à distance (webinaire), cela afin d'encourager la participation d'un grand nombre d'enseignants (potentiellement plus élevé que la formation traditionnelle en présentiel), et de pérenniser la formation proposée au-delà de la fin du projet.

## **Les webinaires de formation thématique « verte » pour les enseignants et formateurs**

Voici le détail des webinaires réalisés dans le cadre du projet et le lien pour accéder aux ateliers en différé :

Atelier de formation en ligne sur la thématique « **Apprendre à apprendre** », animé par Raymond Capello, expert en analyse du travail et conseil en pédagogie et Olivier Mouroux, expert en pédagogie pour adultes

[https://youtu.be/e90Km\\_Sxdpc](https://youtu.be/e90Km_Sxdpc)

Atelier de formation en ligne sur le thème du tourisme durable : « **La durabilité touristique : une problématique complexe** », animé par le Professeur Jean-Pierre Lozato-Giotart, Emérite Paris III Sorbonne, expert-consultant tourisme-culture pour le Conseil de l'Europe, Vice-président Association Francophone Experts et Scientifiques du Tourisme

1<sup>ère</sup> partie <https://youtu.be/qjohvfLi8kk>

2<sup>ème</sup> partie <https://youtu.be/ozQSZ47jt3c>

Atelier de formation en ligne sur l'outil « **Attestation des compétences – A.C.P.** », animé par Gianpaolo Rossetti, qui a élaboré la méthodologie « ACP », basée sur « la culture de la preuve »

<https://youtu.be/4vKFvEwHK9k>

Atelier de formation en ligne sur le thème : « **Restauration durable, contraintes et enjeux. L'alimentation durable** », animé par Camille Delamar, ingénieure de l'Ecole des Mines Paristech et co-fondatrice d'Ecotable

<https://youtu.be/z47j2MVjr08>

Atelier de formation en ligne sur l'outil **e-CVFUTUR** : un véritable outil de valorisation des compétences, animé par l'équipe du Groupement d'Intérêt Public pour la Formation et l'Insertion Professionnelles de l'Académie de Nice

<https://youtu.be/BSKIO3NGoN8>

Atelier de formation en ligne sur la « **méthodologie de création de jeux numériques basée sur les objectifs du développement durable de l'ONU (ODD)** », animé par Maher Slouma, Docteur qualifié en Science de l'Information et de la Communication – Chercheur au Laboratoire LINE – INSPE Nice

<https://youtu.be/CK0RrXimCa0>

Atelier de formation en ligne sur la thématique « **Concevoir et gérer un projet transdisciplinaire** », animé par Christian de THY, directeur de l'atelier Canopé 06 – Nice et Sophie Sicard, médiatrice à l'atelier Canopé 06 – Nice

<https://youtu.be/V3Y3lr9jhx>

Présentation du projet « A.P.P. VER », de l'outil « **Guide APP VER** » et **visite virtuelle** d'un panel d'entreprises et d'associations éco-responsables (Centre de Découverte Mer et Montagne, Fédération Française d'études et de sports sous-marins, Ecotem, Actes Ressources, Hôtel Florence, Ragni, HumaniSens, Scity Coop, Méditerranée 2000), animé par l'équipe du Groupement d'Intérêt Public pour la Formation et l'Insertion Professionnelles de l'Académie de Nice

<https://youtu.be/GntQnteyKC8>

# Annexes

*Questionnaires sur l'éducation au développement durable*

*Questionnaires pour le sondage réalisé par les apprentis du CFA Antenne Vauban – Pauliani à Nice*

*Questionnaires pour la séquence d'observation en classe de 3ème du Collège l'Eau Vive de Breil sur Roya*

## Questionnaires sur l'éducation au développement durable (professeurs et élèves)

### Liens

Questionnaire professeurs

<https://goo.gl/forms/Yr8IIGuIg5R464PW2>

Questionnaire élèves et apprentis

<https://goo.gl/forms/IOpCJrhuPdYmionJ3>

## Questionnaires pour le sondage réalisé par les apprentis du CFA Antenne Vauban – Pauliani (Nice)

### Votre entreprise et le développement durable

1. Est-ce que votre entreprise s'intéresse au développement durable ?

Oui

Non

2. Si vous avez répondu « oui », pourriez-vous expliquer quels sont les facteurs qui ont motivé cet intérêt :

Stimuler votre performance économique

Améliorer le bien-être et le climat sociale

Préserver l'environnement

Améliorer votre image

Autre (précisez) \_\_\_\_\_

3. Quelles pratiques en lien avec le DD avez-vous mises en place ou souhaitez-vous mettre en place ?

- Services ou produits durables<sup>1</sup> : précisez : \_\_\_\_\_
  - Actions d'informations aux clients pour les orienter vers des produits durables
  - Réalisation d'économies d'énergie<sup>2</sup> : précisez \_\_\_\_\_
  - Utilisation de matériaux écologiques pour l'aménagement, le mobilier ou d'autres supports
  - Réduction ou réutilisation des emballages
  - Réalisation du tri sélectif et du recyclage des produits
  - Utilisation de composantes biodégradables et compostables pour les emballages alimentaires ou les sacs de courses
  - Actions visant à lutter contre le gaspillage alimentaire
  - Adoption d'un code de conduite ou d'une charte relatifs à la performance économique, environnementale et sociale
  - Actions de formation continue du personnel pour connaître les produits
  - Rédaction des documents relatifs à la durabilité visant à informer les clients de la mission et des valeurs de l'entreprise
  - Utilisation du web comme instrument pédagogique, visant la participation des clients
  - Attention à l'image verte et de durabilité de l'entreprises et de ses magasins
  - Participation à des projets avec d'autres acteurs du territoire sur le développement durable
  - Réalisation d'activités d'intérêt public (dons de produits/services, activités pro bono etc)
  - Actions récompensant les clients pour la récupération de matériels usagés, ou pour l'utilisation de transport en commun
  - Conclusion d'accords commerciaux avec des partenaires garantissant la durabilité des produits et de processus de production
  - Promotion de processus d'inclusion et d'intégration sociale : précisez \_\_\_\_\_
- 
- Contribution au tourisme par la qualité de vos produits et services
  - Autres actions (précisez) : \_\_\_\_\_

4. Quels obstacles avez-vous rencontrés et rencontrez-vous actuellement dans la mise en œuvre de bonnes pratiques ?

---

## Recrutement du personnel

En phase de recrutement, une sensibilité au DD chez vos futurs salariés vous paraît-elle : ?

- Essentielle       Utile mais pas nécessaire, car ça peut se développer

---

<sup>1</sup> Par exemple : produits biologiques, équitables, sans emballages..

<sup>2</sup> Par exemple : éclairage et équipements à faible consommation, armoires frigorifiques, utilisation de sources d'énergie renouvelable, initiatives de mobilité soutenable pour l'entreprise et ses salariés/marchandises etc..

Autre (précisez) \_\_\_\_\_

Parmi les compétences listées ci-dessous, lesquelles sont les plus importantes pour votre activité ?

- Travail d'équipe
- Capacité de communication
- Etre à l'écoute
- Maîtriser les outils bureautiques et internet
- Capacité de négociation
- Connaître les règles pour réaliser des économies d'eau et énergie
- Connaître les règles pour prévenir le gaspillage alimentaire
- Connaître les modalités de réalisation du tri sélectif
- Aptitude à se former et à rechercher des informations
- Connaître les règles de sécurité des biens et personnes
- Concevoir et coordonner des actions de promotion
- Gestion des Ressources humaines
- Connaître les techniques de prévention des conflits
- Veille informationnelle
- Concevoir et organiser la diffusion de supports de communication
- Autres (précisez): \_\_\_\_\_

Pensez-vous que de nouvelles compétences seront requises dans le futur ?

---

### **Le maître d'apprentissage**

1. A part vous, qui est concerné par l'arrivée de l'apprenti ?

---

2. D'après votre expérience, quelles sont les difficultés majeures rencontrées dans la phase d'accueil d'un apprenti ?

---

3. D'après votre expérience, quelles sont les difficultés majeures rencontrées dans la phase d'intégration d'un apprenti ?

---

4. D'après votre expérience, quelles sont les difficultés majeures rencontrées lorsque vous devez évaluer le niveau de l'apprenti à son arrivée ?

---

5. D'après votre expérience, quelles sont les difficultés majeures rencontrées lorsque vous devez organiser le développement des compétences de l'apprenti ?

---

6. D'après votre expérience, quelles sont les difficultés majeures rencontrées lorsque vous devez préparer le suivi et l'évaluation de la progression de l'apprenti ?

---

7. Estimez-vous avoir besoin d'un accompagnement/formation/ressources pour la phase d'accueil d'un apprenti ?

Nécessaire    Utile mais pas nécessaire    Inutile    Ne se prononce pas

8. Estimez-vous avoir besoin d'un accompagnement/formation/ressources pour la phase d'intégration d'un apprenti ?

Nécessaire    Utile mais pas nécessaire    Inutile    Ne se prononce pas

9. Estimez-vous avoir besoin d'un accompagnement/formation/ressources pour la phase de formation d'un apprenti ?

Nécessaire    Utile mais pas nécessaire    Inutile    Ne se prononce pas

10. Estimez-vous avoir besoin d'un accompagnement/formation/ressources pour la phase d'évaluation d'un apprenti ?

Nécessaire    Utile mais pas nécessaire    Inutile    Ne se prononce pas

# Questionnaires pour la séquence d'observation en classe de 3ème du Collège l'Eau Vive de Breil sur Roya

## Secteur : bâtiment

### Votre entreprise et le développement durable

1. Est-ce que votre entreprise s'intéresse au développement durable ?  
 Oui  Non
2. Si vous avez répondu « oui », pourriez-vous expliquer quels sont les facteurs qui ont motivé cet intérêt :

- Stimuler votre performance économique
- Améliorer le bien-être et le climat sociale
- Préserver l'environnement
- Améliorer votre image
- Autre (précisez) \_\_\_\_\_

3. Quelles pratiques en lien avec le DD avez-vous mises en place ou souhaitez-vous mettre en place ?

Projets de construction de bâtiments certifiés répondant aux standards reconnus pour les immeubles de bureaux, écoles, habitations, commerces, industries...

Précisez : \_\_\_\_\_

Projets durables plurifonctionnels visant la qualité urbaine, la reconversion, et intégrant les facteurs environnementaux (eau, air, sol, nuisances sonores, nature, paysage, transports et accessibilité, énergie, déchets et recyclage, utilisation et protection des sols, qualité de l'espace public, densité, mixité et intégration)

Projets visant la mise aux normes énergétiques du patrimoine des bâtiments existants.

Projets relatifs au design durable et à l'éco-design, au design vert ou "green design"

Projets de renaturation des cours d'eaux (requalification des lits, terrasses et plaines alluviales, délocalisation des immeubles à risque, systèmes urbains de drainage durable)

Plans et projets d'urbanisation et d'utilisation des sols fondés sur le renouvellement urbain, la prise en compte de la valeur du capital naturel, les services écosystémiques fournis par les sols

Plans visant la création d'infrastructures vertes et bleues

Plans visant l'adaptation aux changements climatiques

Projets de "smart cities" et de "smart communities".

Projets de mobilité durable sous diverses formes : covoiturage, vélos en libre-service, projets de

pistes cyclables

Prise en compte sous diverses formes des critères de durabilité dans les processus de conception de qualité urbaine

- gouvernance : modèles accordant de l'importance aux biens relationnels et communs,
- urbanisme : qualité environnementale et du paysage, complexité de l'habitat et de l'organisation urbaine.
- dimension architecturale : préservation du patrimoine historique/culturel, de son identité, de sa qualité architecturale et de son accessibilité.
- espaces publics permettant d'assurer le confort, la sécurité, l'accessibilité aux cyclistes et piétons.
- "métabolisme urbain" visant le contrôle de la qualité environnementale à travers l'évaluation des flux (eau, air, énergie, déchets)
- biodiversité au cœur des projets d'espaces verts et des aires naturelles ; verdissement de la ville ; désimperméabilisation des sols et protection de la nature.
- adoption de stratégies et d'actions visant à compenser les menaces résultant des changements climatiques.
- mobilité/accessibilité aux infrastructures et transports publics durables.
- cohésion et intégration sociale : services éducatifs, culturels, pour la santé/assistance, pour les loisirs et mise à disposition d'équipements commerciaux.

Adoption d'outils et de matériaux "verts" à faible impact environnemental

La réduction de l'utilisation de matériaux et d'énergie dans tout le cycle de vie,

Sélection de matériaux non toxiques ni nocifs, de procédés et de sources énergétiques renouvelables

Conception d'infrastructures vertes prévoyant la création de services spécifiques, tels que :

- absorption du CO2 et des polluants atmosphériques,
- thermorégulation visant à réduire les concentrations de chaleur et le laminage et réutilisation des eaux de pluie.

Recours aux connaissances les plus actuelles et formation continue visant à améliorer la qualité des interventions en termes de durabilité.

Promotion et/ou participation aux appels d'offre relatifs aux programmes de développement durable urbain et de gestion du territoire

Construction de relations et de synergies (dimension écologique et sociale) avec les collectivités locales/nationales et les pouvoirs publics dans la conception territoriale/urbaine/ architecturale et le design

Dès la phase de projet, prise en compte des citoyens et/ou des consommateurs dans le changement, à travers leur engagement dans le processus de transformation urbaine et/ou dans le cycle de vie des produits (actions de cocréation et d'innovation guidée/gérée par les citoyens, ex. living lab)

Communication explicite de la qualité environnementale au marché (ex. publicité par Internet et autres moyens appropriés à la promotion des services

Démarches d'amélioration continue

Autres actions (précisez) : \_\_\_\_\_

4. Quels obstacles avez-vous rencontrés et rencontrez-vous actuellement dans la mise en œuvre de bonnes pratiques ?

---

---

---

---

## Recrutement du personnel

En phase de recrutement, une sensibilité au DD chez vos futurs salariés vous paraît-elle : ?

- Essentielle       Utile mais pas nécessaire, car ça peut se développer
- Autre (précisez) \_\_\_\_\_

Parmi les compétences listées ci-dessous, lesquelles sont les plus importantes pour votre activité ?

- Superviser la réalisation d'un projet BIM (Building Information Modelling)
- Connaissance des normes environnementales spécifiques au secteur en lien avec l'évolution continue de la réglementation
- Gestion des déchets de chantier
- Connaissance des nouvelles énergies : solaire, éolienne, photovoltaïque, bois-énergie
- Connaissance de la construction durable (écoconstruction), efficacité énergétique
- Maîtrise des techniques commerciales : prospecter, réaliser un suivi commercial, négocier des solutions techniques ou financières avec le client, établir un devis
- Sensibiliser et former les personnels aux consignes de sécurité et de prévention ; QHSE, typologie des risques professionnels
- Etre à l'écoute
- Transmettre son savoir-faire et son patrimoine : techniques pédagogiques, techniques d'animation d'équipe
- Maîtriser les outils bureautiques et internet
- Aptitude à se former et à rechercher des informations
- Connaître les règles de sécurité des biens et personnes
- Autres (précisez) : \_\_\_\_\_

Quelles seront les nouvelles compétences requises dans le futur dans ce domaine ?

---

---

## ***Secteur : commerce/vente***

### Votre entreprise et le développement durable

1. Est-ce que votre entreprise s'intéresse au développement durable ?

- Oui       Non

2. Si vous avez répondu « oui », pourriez-vous expliquer quels sont les facteurs qui ont motivé cet intérêt :

- Stimuler votre performance économique
- Améliorer le bien-être et le climat sociale
- Préserver l'environnement
- Améliorer votre image
  
- Autre (précisez) \_\_\_\_\_

3. Quelles pratiques en lien avec le DD avez-vous mises en place ou souhaitez-vous mettre en place ?

Services ou produits durables (produits biologiques, équitables, sans emballages) : précisez :

- \_\_\_\_\_
- Actions d'informations aux clients pour les orienter vers des produits durables
  - Réalisation d'économies d'énergie (par exemple : éclairage et équipements à faible consommation, armoires frigorifiques, utilisation de sources d'énergie renouvelable, initiatives de mobilité soutenable pour l'entreprise et ses salariés/marchandises etc..) : précisez \_\_\_\_\_
  - Utilisation de matériaux écologiques pour l'aménagement, le mobilier ou d'autres supports
  - Réduction ou réutilisation des emballages
  - Réalisation du tri sélectif et du recyclage des produits
  - Utilisation de composantes biodégradables et compostables pour les emballages alimentaires ou les sacs de courses
  - Actions visant à lutter contre le gaspillage alimentaire
  - Adoption d'un code de conduite ou d'une charte relatifs à la performance économique, environnementale et sociale
  - Actions de formation continue du personnel pour connaître les produits
  - Rédaction des documents relatifs à la durabilité visant à informer les clients de la mission et des valeurs de l'entreprise
  - Utilisation du web comme instrument pédagogique et ludique, visant la participation des clients
  - Attention à l'image verte et de durabilité de l'entreprises et de ses magasins
  - Participation à des projets avec d'autres acteurs du territoire sur le développement durable
  - Réalisation d'activités d'intérêt public (dons de produits/services, activités pro bono etc)
  - Actions récompensant les clients pour la récupération de matériels usagés, ou pour l'utilisation de transport en commun
  - Conclusion d'accords commerciaux avec des partenaires garantissant la durabilité des produits et de processus de production
  - Promotion de processus d'inclusion et d'intégration sociale : précisez \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- Contribution au tourisme par la qualité de vos produits et services
  - Autres actions (précisez) : \_\_\_\_\_

4. Quels obstacles avez-vous rencontrés et rencontrez-vous actuellement dans la mise en œuvre de bonnes pratiques ?

\_\_\_\_\_

### Recrutement du personnel

En phase de recrutement, une sensibilité au DD chez vos futurs salariés vous paraît-elle : ?

- Essentielle       Utile mais pas nécessaire, car ça peut se développer
- Autre (précisez) \_\_\_\_\_

Parmi les compétences listées ci-dessous, lesquelles sont les plus importantes pour votre activité ?

- Travail d'équipe
- Capacité de communication
- Etre à l'écoute
- Maîtriser les outils bureautiques et internet
- Capacité de négociation
- Connaître les règles pour réaliser des économies d'eau et énergie
- Connaître les règles pour prévenir le gaspillage alimentaire
- Connaître les modalités de réalisation du tri sélectif
- Aptitude à se former et à rechercher des informations
- Connaître les règles de sécurité des biens et personnes
- Concevoir et coordonner des actions de promotion
- Gestion des Ressources humaines
- Connaître les techniques de prévention des conflits
- Veille informationnelle
- Concevoir et organiser la diffusion de supports de communication
- Autres (précisez): \_\_\_\_\_

Quelles seront les nouvelles compétences requises dans le futur dans ce domaine ?

---

## ***Secteur : hôtellerie***

### Votre entreprise et le développement durable

5. Est-ce que votre entreprise s'intéresse au développement durable ?

- Oui       Non

6. Si vous avez répondu « oui », pourriez-vous expliquer quels sont les facteurs qui ont motivé cet intérêt :

- Stimuler votre performance économique
- Améliorer le bien-être et le climat sociale

- Préserver l'environnement
- Améliorer votre image
- Autre (précisez) \_\_\_\_\_

7. Quelles pratiques en lien avec le DD avez-vous mises en place ou souhaitez-vous mettre en place ?

- Moyens de location "mobilité douce"
  - Qualité et durabilité de la nourriture
  - Animation, information, éducation et formation relatives au développement durable
  - Informations précises visant aux bons comportements des touristes dans les lieux d'hébergement touristique et dans la relation avec le territoire
  - Adoption de critères environnementaux minimales pour le service de restauration collective et la fourniture de denrées alimentaires
  - Utilisation de dispositifs de douches et de robinets à faible débit et de WC à double évacuation
  - Arrosage des plantes de jardin avant ou après les heures les plus chaudes.
  - Utilisation de machines à laver et lave-vaisselle à faible consommation d'eau
  - Actions appropriées d'évacuation et/ou de traitement des eaux usées, telles que : au moins traitement secondaire des rejets ; connexion à un système centralisé d'égouts et/ou traitement tertiaire des eaux usées.
  - Réalisation ces trois dernières années d'investissements pour l'innovation visant l'amélioration de la qualité environnementale et technologique des équipements et/ou à l'égard du choix des produits, des immeubles et des mobiliers (ex. meubles en bois recyclés ou provenant de forêts certifiées)
  - Adoption de mesures permettant la réduction de la production de déchets
  - Adoption de mesures permettant la maximisation du recyclage des déchets
  - Adoption de mesures permettant la réduction de la pollution lumineuse et les nuisances sonores
  - Adoption de mesures permettant la réduction de l'utilisation de produits chimiques dangereux (ex. utilisation de produits à base de chlore uniquement dans les situations prévues par la loi et les certifications); préférence pour les produits "verts" et à emballages réduits.
  - Adoption de mesures permettant la réduction de l'utilisation d'énergie (ex, éclairage à basse consommation énergétique, contrôle de la température dans chaque chambre etc.)
- Précisez : \_\_\_\_\_
- Utilisation exclusive de nappes, serviettes de table et serviettes de bain en matières lavables ou, à défaut, de produits réalisés avec du papier recyclé certifié
  - Utilisation des dosettes limitée aux produits prévus par la loi
  - Soutien actif de la protection, de la conservation et de la gestion de la biodiversité et des paysages locaux
  - Encouragement et adoption de mesures et de solutions d'accessibilité dans une perspective propice aux diversités (physique, mentale, culturelle, de genre, etc.), orientées à l'accueil des clients comme au bien-être animal.
  - Green procurement* : considération des thématiques de développement durable dans les achats
  - Participation du personnel par un renfort des bases scientifiques propices à une meilleure compréhension des procédés du tourisme durable
  - Participation aux programmes et projets de développement touristique local, régional, national et international
  - Pratique de tarifs et proposition d'offres dans une perspective d'inclusion
  - Gestion de la relation avec les fournisseurs, soucieuse des dimensions environnementales et sociales du développement durable
  - Communication explicite, claire et pertinente offerte au marché sur la thématique de la qualité environnementale

- Rapport clientèle basé sur des relations de confiance et de sensibilisation à travers une transparence relative aux pratiques de développement durable d'entreprise
- Réalisation d'activités de divertissement, d'animation, d'information, d'éducation et de formation pour améliorer la culture du développement durable.

Autres actions (précisez) : \_\_\_\_\_

8. Quels obstacles avez-vous rencontrés et rencontrez-vous actuellement dans la mise en œuvre de bonnes pratiques ?

---

## Recrutement du personnel

En phase de recrutement, une sensibilité au DD chez vos futurs salariés vous paraît-elle : ?

- Essentielle
- Utile mais pas nécessaire, car ça peut se développer
- Autre (précisez) \_\_\_\_\_

Parmi les compétences listées ci-dessous, lesquelles sont les plus importantes pour votre activité ?

- Accueillir et Renseigner les clients
- Capacité de communication vers l'externe (clients, territoire)
- Etre à l'écoute
- Prendre en compte le territoire : coopérer avec les autres acteurs (les connaître) ; s'inscrire dans une démarche vertueuse de promotion locale
- Transmettre son savoir-faire et son patrimoine : techniques pédagogiques, techniques d'animation de groupe
- Maîtriser les outils bureautiques et internet
- Connaître une langue étrangère
- Assurer une veille réglementaire continue
- Organisation d'évènements
- Capacité de négociation
- Connaître les règles pour réaliser des économies d'eau et énergie
- Gérer les stocks et les approvisionnements
- Connaître les règles pour prévenir le gaspillage alimentaire
- Connaître les modalités de réalisation du tri sélectif
- Connaître les modes de conservation des aliments, la chaîne du froid
- Aptitude à se former et à rechercher des informations
- Connaître les règles de sécurité des biens et personnes
- Connaître les normes de sécurité des espaces et des établissements recevant du public
- Sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires
- Réceptionner et contrôler des produits (quantité, conformité, état etc..)
- Veiller à la satisfaction du client
- Concevoir et organiser la diffusion de supports de communication
- Prise en compte du handicap (inclusion de tous les clients potentiels)
- Maîtrise du digital / numérique pour améliorer l'expérience client (nouvelle demande client : son, image, expérimentation...)
- Autres (précisez) : \_\_\_\_\_

Quelles seront les nouvelles compétences requises dans le futur dans ce domaine ?

---

---

## ***Secteur : restauration***

### **Votre entreprise et le développement durable**

1. Est-ce que votre entreprise s'intéresse au développement durable ?

Oui

Non

2. Si vous avez répondu « oui », pourriez-vous expliquer quels sont les facteurs qui ont motivé cet intérêt :

Stimuler votre performance économique

Améliorer le bien-être et le climat sociale

Préserver l'environnement

Améliorer votre image

Autre (précisez) \_\_\_\_\_

3. Quelles pratiques en lien avec le DD avez-vous mises en place ou souhaitez-vous mettre en place ?

Menus composés principalement d'ingrédients d'origine biologique ou ayant d'autres certifications ou des produits du commerce équitable et solidaire

Précisez : \_\_\_\_\_

Menus, incluant des plats végétariens végétaliens, pour les intolérants au gluten (cœliaques) ou autres régimes spécifiques (ou sur demande)

Utilisation de l'eau du robinet (dans le cas où ce n'est pas possible, utilisation de l'eau provenant de sources locales)

Mise en œuvre d'initiatives d'économie d'eau, d'évacuation et de traitement des eaux usées

Réalisation au cours des trois dernières années d'au moins un investissement innovant destiné à améliorer la qualité environnementale des équipements, des produits et/ou des locaux et du mobilier

Adoption de mesures visant à réduire :

- la production de déchets afin de maximiser le recyclage ; -l'adoption de pratiques de compostage des matières organiques.

- l'utilisation de produits chimiques (ex. produits à base de chlore uniquement dans les situations prévues par la loi et par les certifications) ; utilisation de doseurs et choix de produits « verts » et à emballage réduit.

- la consommation d'eau et d'énergie

Utilisation uniquement de nappes, serviettes de table et serviettes de bain en matière lavable ou à défaut, de produits réalisés avec du papier recyclé certifié

Utilisation des dosettes limitée aux produits prévus par la loi

- Formation initiale et continue dans les domaines de l'environnement et de durabilité considérée comme un élément clé pour l'innovation, le développement d'entreprise et la relation avec le client
- Gestion éthique prenant en considération la valorisation du personnel ; la promotion de l'égalité des chances et de l'intégration
- Adhésion aux projets et aux campagnes relatives au gaspillage alimentaire ; adoption de pratiques contre le gaspillage (possibilité pour le client d'emporter la nourriture non consommée)
- Relation avec les clients construite sur des relations de confiance/sensibilisation par le biais de la transparence sur l'origine et la qualité environnementale des produits et de leurs transformations
- Communication explicite, claire et pertinente offerte au marché sur la thématique de la qualité environnementale.
- Autres actions (précisez) : \_\_\_\_\_

4. Quels obstacles avez-vous rencontrés et rencontrez-vous actuellement dans la mise en œuvre de bonnes pratiques ?

---

### Recrutement du personnel

En phase de recrutement, une sensibilité au DD chez vos futurs salariés vous paraît-elle : ?

- Essentielle
- Utile mais pas nécessaire, car ça peut se développer
- Autre (précisez) \_\_\_\_\_

Parmi les compétences listées ci-dessous, lesquelles sont les plus importantes pour votre activité ?

- Accueillir et Renseigner les clients
- Capacité de communication vers l'externe (clients, territoire)
- Etre à l'écoute
- Prendre en compte le territoire : coopérer avec les autres acteurs (les connaître) ; s'inscrire dans une démarche vertueuse de promotion locale
- Transmettre son savoir-faire et son patrimoine : techniques pédagogiques, techniques d'animation de groupe
- Maîtriser les outils bureautiques et internet
- Connaître une langue étrangère
- Assurer une veille réglementaire continue
- Organisation d'évènements
- Capacité de négociation
- Connaître les règles pour réaliser des économies d'eau et énergie
- Gérer les stocks et les approvisionnements
  
- Connaître les règles pour prévenir le gaspillage alimentaire
- Connaître les modalités de réalisation du tri sélectif
- Connaître les modes de conservation des aliments, la chaîne du froid
- Aptitude à se former et à rechercher des informations
- Connaître les règles de sécurité des biens et personnes
- Connaître les normes de sécurité des espaces et des établissements recevant du public

- Sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires
- Réceptionner et contrôler des produits (quantité, conformité, état etc..)
- Veiller à la satisfaction du client
- Concevoir et organiser la diffusion de supports de communication
- Prise en compte du handicap (inclusion de tous les clients potentiels)
- Maîtrise du digital / numérique pour améliorer l'expérience client (nouvelle demande client : son, image, expérimentation...)
- Autres (précisez) : \_\_\_\_\_

Quelles seront les nouvelles compétences requises dans le futur dans ce domaine ?

---

---



 **ita** [www.cittametropolitana.torino.it/cms/ambiente/green-economy-education/app-ver](http://www.cittametropolitana.torino.it/cms/ambiente/green-economy-education/app-ver)

 **fra** <http://gipfipan.ac-nice.fr/news/index>

**contatti** ✉ [appver@cittametropolitana.torino.it](mailto:appver@cittametropolitana.torino.it)

 Città metropolitana di Torino  
Corso Inghilterra 7,  
10138, Torino, Italy

**contacts** ✉ [gipfipan.appver@ac-nice.fr](mailto:gipfipan.appver@ac-nice.fr)

 GIP FIPAN  
53 Avenue Cap-de-Croix,  
06181 Nice cedex 2, France