

Il Festival dei Giardini della Costa Azzurra

Festival In

1^a edizione – dal 1 aprile al 1 maggio 2017

Fascicolo di candidatura Disciplinare

Organizzatore

Dipartimento delle Alpi-Marittime
147 Bd du Mercantour – BP 3007
06201 Nice Cedex 3

Camille Allard

Consulente
Tel: +33 (0)6 46 33 41 19
c.allard@pmeevents.fr

Sophie Rochez

Responsabile del progetto Turismo
Tel: +33 (0)4 89 04 28 06
+33 (6) 69 13 07 65
srochez@departement06.fr

Raoul Relave

Amministratore tecnico
Tel: +33 (0)6 71 24 75 17
raoul@wabi-sabi.fr

Il dipartimento delle Alpi Marittime, che accoglie ogni anno più di 11 milioni di turisti, gode di una fama internazionale e di innegabili attrattive che la rendono una delle destinazioni più ambite della Francia. Tra i suoi punti di forza troviamo la diversità dei suoi paesaggi e la dolcezza del suo clima mediterraneo che hanno reso le Alpi Marittime e la Costa Azzurra terra d'elezione dei fiori, dei sentieri e dell'Arte dei Giardini.

Scoprire questo ricco patrimonio significa tuffarsi nella Storia di questo dipartimento che, nella seconda metà del XIX secolo, ha attirato la grande borghesia e l'aristocrazia di tutta Europa. I giardini creati in quest'epoca hanno permesso l'acclimatazione e la diffusione di specie rare provenienti da tutto il mondo. Giardini ornamentali e spettacolari, con una moltitudine di piante rigogliose, sono spuntati dunque su tutta la Costa Azzurra, accompagnando lo stile di vita di questa società oggi scomparsa.

I giardini della Costa Azzurra e della Riviera Italiana, creati in quest'epoca su entrambi i lati del confine, rappresentano una dimensione importante del patrimonio naturale, storico, culturale e architettonico di questo territorio.

Il Dipartimento delle Alpi Marittime ha così voluto impegnarsi, nell'ambito del programma transfrontaliero ALCOTRA 2014-2020, in un progetto di **"Valorizzazione dei Giardini della Riviera franco-italiana"**.

Chiamato JARDIVAL, il progetto punta a proteggere e a valorizzare questi siti eccezionali che rappresentano una vera e propria risorsa per la promozione di un turismo sostenibile, diversificato e destagionalizzato su tutta la Riviera, permettendo di migliorare l'accoglienza all'interno dei giardini grazie a nuove strutture e servizi adeguati.

Assieme ad azioni di protezione e valorizzazione avviate presso i giardini che aderiscono al progetto, il Dipartimento delle Alpi Marittime desidera valorizzare al meglio i giardini al fine di **istituire un "Festival dei Giardini della Costa Azzurra"**, un'idea innovativa che interessa siti diversi all'interno del dipartimento delle Alpi Marittime.

Si tratta di creare un evento nuovo, della durata di un mese, capace di trasformarsi in una manifestazione di primo piano sui giardini, conosciuto a livello internazionale e ripetibile ogni 2 anni.

La manifestazione comprenderà una **parte « IN » riguardante la creazione di giardini effimeri** e una **parte « OFF » con visite ai giardini e animazioni**, così come la creazione di prodotti turistici in partenariato con il Comitato Regionale del Turismo della Costa Azzurra (CRT Costa Azzurra).

I comuni del litorale interessati dall'esposizione dei giardini effimeri saranno quelli di Nizza, Cannes, Grasse, Antibes e Menton, oltre a numerosi altri paesini in cui si svolgeranno le animazioni, in collaborazione con gli uffici del turismo e i vicini siti turistici.

La manifestazione ha come obiettivo:

- attirare una nuova clientela, soprattutto straniera, interessata alla tematica dei giardini;
- far scoprire questo patrimonio di parchi e giardini al maggior numero di persone possibile;
- creare eventi su tutto il territorio in un periodo meno turistico;
- mostrare ad un ampio pubblico il savoir-faire dei professionisti del paesaggio e dell'orticoltura;
- offrire nuove idee e lanciare nuove tendenze nel settore del giardinaggio.

Articolo 1 - Oggetto del concorso

Il concorso è organizzato nell'ambito del Festival dei Giardini della Costa Azzurra dal Dipartimento delle Alpi Marittime (denominato d'ora in poi "l'organizzatore"), con il supporto dei comuni che ospitano le creazioni.

Ha come oggetto la realizzazione di un giardino effimero su una superficie di circa 200 m².

Articolo 2 - Cronologia del concorso

Invito alla presentazione delle candidature: metà giugno 2016

Data limite per il ricevimento dei fascicoli di candidatura presso il Dipartimento: 20 settembre 2016

Comitato tecnico di selezione: 14 ottobre 2016

Annuncio dei fascicoli selezionati con assegnazione dei siti: 14 o 17 ottobre 2016

Data limite per il ricevimento dei progetti definitivi presso il Dipartimento: 14 novembre 2016

Conferma dei candidati selezionati: fine novembre 2016

Conferenza stampa a Parigi del CRT Costa Azzurra: novembre 2016

Installazione dei giardini: dal 27 al 31 marzo 2017 (5 giorni)

Apertura al pubblico: dal 1 aprile al 1 maggio 2017

Passaggio della giuria e delibera: 1 e 2 aprile 2017

Smantellamento dei giardini: dal 2 al 4 maggio 2017 (3 giorni)

Articolo 3 - Tema

Terra di contrasti per eccellenza, la Costa Azzurra è il luogo ideale per mettere in evidenza sia il bello che l'utile: un giardino per il piacere, ma anche per far fronte alle grandi sfide dell'urbanizzazione, dei cambiamenti climatici, dell'inquinamento, della salute pubblica... Il fulcro di questo Festival è dunque la città verde.

Per la sua prima edizione, la tematica scelta è:

Il risveglio dei sensi

Alcuni elementi d'interpretazione:

Presentati al pubblico per tutto il mese di aprile 2017, i giardini effimeri saranno visibili all'inizio della primavera, in un periodo di piena fioritura, dove le giornate si allungano e torna ad intravedersi il sole... Il candidato potrà giocare sul risveglio della Natura, evocare, riconnettere il visitatore con il proprio corpo.

E' un territorio che si afferma attraverso i suoi giardini, che si svegliano per aprirsi al maggior numero di persone possibile.

La Costa Azzurra è un luogo che coinvolge tutti i nostri sensi: il profumo dei fiori a Grasse, le essenze degli agrumi a Menton, il rumore delle cicale e dalla risacca delle onde, i sentori delle piante mediterranee o ancora la bellezza dei paesaggi. Ripercorrere le emozioni della Costa Azzurra attraverso un giardino effimero offre delle possibilità infinite.

Il candidato potrà dunque scegliere di mettere in evidenza i punti di forza di un territorio "benedetto dagli dei" rivisitandolo in una nuova chiave, firmando creazioni originali a base di ingredienti noti a tutti. Inoltre, potrà scegliere di unire il bello all'utile, proponendo un giardino del benessere, un giardino che guarisce, rilassa, nutre, favorisce gli incontri...

Trattandosi di una manifestazione per il pubblico, dovrà inoltre sorprendere i visitatori con creazioni "esuberanti" per i sensi.

Articolo 4 - Candidati

Il concorso è riservato ai professionisti:

- **Architetti paesaggisti, paesaggisti, aziende paesaggistiche;**
- **Architetti, designers, artisti, scenografi, decoratori... qualora accompagnati da un'azienda paesaggistica per la realizzazione del giardino.**

Ogni squadra deve lavorare autonomamente, dall'ideazione alla realizzazione del proprio giardino.

Ogni squadra nominerà un responsabile del progetto che sarà il referente presso l'organizzatore e che verrà designato con il termine "il candidato".

Le squadre possono essere pluridisciplinari (giardiniere, addetto alle luci, scenografo, vetraio, saldatore...) a seconda delle necessità del progetto.

Le squadre di realizzazione (Installazione/Smantellamento) devono comprendere almeno 10 persone.

Articolo 5 - Sedi

I giardini effimeri saranno ripartiti sui 5 comuni più famosi del dipartimento delle Alpi Marittime per la loro presenza di famosi giardini:

Grasse: Cuore della città (da precisare)

Cannes: Giardino di Villa Rothschild

Antibes Juan-les-Pins: Pineta Gould (da confermare)

Nizza: Giardino Albert I sulla "promenade du Paillon"

Menton: Giardino Biovès

L'organizzatore si riserva il diritto di specificare e modificare i luoghi previsti per la realizzazione dei giardini effimeri, in funzione delle disponibilità trasmesse dai comuni partner dell'evento.

Le parcelle sono soggette ad intemperie (pioggia, vento...) e, per questo, il candidato deve obbligatoriamente tenerne conto scegliendo installazioni, materiali e forniture adatte.

L'organizzatore ha fatto in modo che i siti selezionati offrano condizioni di accoglienza dei giardini che siano, per quanto possibile, simili tra loro: centro città, ambiente naturale, accesso installazione/smantellamento.

Ogni parcella ha una superficie di circa 200m² (con una forma ancora da precisare) situata su dei rivestimenti preesistenti da tenere in conto, e con possibilità di pendenza.

Ogni parcella dispone di un punto d'acqua e di un'alimentazione elettrica.

I collegamenti dell'acqua e dell'elettricità sono a carico del comune ospitante, così come il consumo (Collegamento 220V, acqua: 3m³/h, purché non si verifichino condizioni eccezionali di assenza d'acqua). E' chiaro che ci si attende uno sforzo particolare da parte del candidato per evitare consumi ingenti.

Protezione dei terreni: le parcelle sono messe a disposizione per ricevere il pubblico. Per questo, il candidato prenderà le giuste precauzioni e le protezioni adeguate. Eventuali danni saranno a carico del candidato.

Al termine della prima fase di selezione, ad ogni candidato verrà affidata una parcella.

Si chiede ai concorrenti di proporre un giardino attrattivo e spettacolare, soprattutto dal punto di vista dei volumi, dei colori e della varietà delle specie utilizzate.

Articolo 6 - Ricevimento del pubblico ed esigenze tecniche particolari

Il Festival dei Giardini della Costa Azzurra intende accogliere 400 000 visitatori totali (Festival "IN" e "OFF"). I giardini effimeri verranno installati nelle zone con maggiore flusso, sarà dunque necessario avere cura di:

- prevedere, come minimo, un ingresso nel giardino e degli spazi di circolazione sufficienti per il pubblico, soprattutto per quanto riguarda la visita di gruppi e scolaresche;
- offrire almeno un punto di osservazione verso l'interno dei giardini alle persone con mobilità ridotta;
- evitare pericoli come il rischio di caduta, taglio, avvelenamento...;
- sostenibilità del giardino, la cui qualità deve essere mantenuta identica dal primo all'ultimo giorno del Festival grazie a delle opere di manutenzione (manutenzione garantita dai servizi per il verde dei comuni ospitanti - vedere l'articolo 16).

Il candidato farà in modo che l'installazione sia realizzata in condizioni che limitino il pericolo di furti e atti di vandalismo. Sarà garantita la presenza di un guardiano.

Articolo 7 - Procedura di selezione dei fascicoli

I fascicoli verranno selezionati da un comitato tecnico che si riunirà due volte:

- il 14 ottobre 2016, per scegliere i 10 fascicoli vincenti + 4 sostituti e attribuire loro le parcelle;
- tra il 14 e il 30 novembre 2016, per confermare definitivamente i candidati vincitori.

L'organizzatore si riserva il diritto di modificare, se necessario, le date di selezione dei fascicoli.

Questo comitato è composta dai rappresentanti delle associazioni di professionisti di fama nazionale o internazionale (Fédération Française du Paysage (FFP), Union Nationale des Entreprises du Paysage (UNEP)), dai comuni ospitanti e dagli organizzatori.

Questo comitato valuterà i fascicoli da un punto di vista tecnico e rispetterà gli obiettivi del progetto e la tematica dell'anno "Il risveglio dei sensi" (ulteriori dettagli all'articolo 11). Egli è il garante della qualità e della serietà dei fascicoli selezionati.

Articolo 8 - Prima fase di selezione

Il candidato dovrà fornire i seguenti documenti **entro e non oltre il 20 settembre 2016**.

- . I dati completi del candidato (responsabile del progetto) che rappresenterà tutta la squadra. Egli sarà il referente per l'organizzatore, porterà il budget e percepirà l'indennizzo dall'organizzatore
- . La presentazione di tutti i membri della squadra
- . Il CV di tutti i membri della squadra
- . Un book di realizzazioni, al massimo degli ultimi 3 mesi, che permettano di apprezzare la qualità di progettazione e di realizzazione dei giardini già realizzati
- . Un estratto Kbis della o delle aziende che compongono la squadra
- . Una nota d'intenti che presentino chiaramente:
 - il progetto pensato per il concorso in cui viene evidenziata la pertinenza del progetto in rapporto alla tematica, la pertinenza della serie di piante, il rispetto dell'ambiente e delle regole di sicurezza, così come gli elementi giudicati utili per apprezzarla: schizzi, una lista delle forniture, ...
 - i partner e i fornitori previsti
- . Descrizione delle piante che si vogliono utilizzare
- . La stima di un piano, scala 1:50
- . Disegno in prospettiva o disegno in sezioni, frontale e laterale (scala 1:50)
- . Una stima dettagliata delle spese indicando tutte le voci (manodopera, affitto del materiale, forniture...)
- . Gli estremi del conto bancario del candidato (responsabile del progetto)

Il fascicolo non dovrà superare le 10 pagine, formato A3.

Fascicolo da inviare obbligatoriamente in versione elettronica agli indirizzi seguenti:
jardival@departement06.fr - CC c.allard@pmeevents.fr

Inviare anche una versione stampata all'indirizzo:

Dipartimento delle Alpi Marittime
Sophie Rochez
Direzione delle relazioni istituzionali e dell'economia
147 Bd du Mercantour – BP 3007
06201 Nice Cedex 3

Al termine della prima fase di selezione, una disciplinare tecnica corrispondente alla parcella assegnata verrà consegnata ad ogni candidato scelto.

Articolo 9 - Seconda fase di selezione

I candidati selezionati durante la prima fase di selezione dovranno restituire i loro fascicoli compilati in merito alla parcella assegnata **entro e non oltre il 14 novembre 2016:**

- . Un piano indicativo, in scala 1:50 in merito alla parcella assegnata dopo la prima fase di selezione
- . Piano di piantagione (scala 1:50) con l'elenco delle piante utilizzate
- . Una resa grafica utilizzabile sulla stampa e sui documenti di comunicazione
- . Un piano preventivo d'intervento

- . Un documento che garantisca la stabilità e la sicurezza del progetto (dell'ufficio di controllo se necessario, a carico del candidato)
- . La conferma dei partner che collaborano alla realizzazione del giardino
- . La copia degli attestati di responsabilità civile per tutti i membri della squadra
- . Una stima dettagliata e aggiornata delle spese

Articolo 10 - Monitoraggio

Un servizio fotografico sarà disponibile su richiesta presso l'organizzatore al termine della prima fase di selezione e attribuzione delle parcelle.

Tra le due fasi di selezione, è vivamente consigliato di recarsi sul posto per valutare l'insieme delle caratteristiche tecniche ed estetiche della parcella assegnata.

Il candidato dovrà, in ogni caso, mettere in atto tutti i mezzi per rispettare queste caratteristiche e i vincoli.

Articolo 11 - Criteri di selezione del comitato tecnico

Per la prima fase di selezione, i progetti saranno giudicati in funzione dei seguenti criteri:

- Aspetto attrattivo e spettacolare del giardino
- Innovazione e creatività in materia di giardinaggio
- Composizione e pluridisciplinarietà delle squadre (risorse umane e materiali)
- Competenze tecniche di ogni squadra
- Partner/fornitori designati
- Pertinenza del progetto in rapporto alla tematica dell'anno "Il risveglio dei sensi"
- Pertinenza delle piante utilizzate
- Rispetto per l'ambiente (materiali riciclati, riutilizzo di forniture e piante utilizzate...)
- Rispetto delle norme di sicurezza

L'organizzatore contatterà ogni singolo candidato per informarlo della sua eventuale selezione. Non verrà comunicata alcuna informazione riguardante i motivi delle decisioni prese dal comitato tecnico.

Articolo 12 - Composizione della Giuria

La giuria è presieduta da un personaggio mediatico e composta da eletti dipartimentali, giornalisti della stampa e professionisti del settore della paesaggistica.

La composizione della giuria, così come il nome del padrino, sarà svelata durante la conferenza stampa del CRT Costa Azzurra prevista per il mese di novembre 2016.

La giuria si ritroverà i giorni 1 e 2 aprile 2017, durante il week-end di apertura del Festival. Visiterà tutti i giardini e si riunirà poi per deliberare.

Il nome del vincitore del premio della giuria verrà reso noto dopo la riunione della giuria stessa il giorno 2 aprile 2017. L'organizzatore si riserva il diritto di modificare la data di annuncio del vincitore.

Articolo 13 - Criteri di selezione della giuria

La giuria non attribuisce dei voti, sceglie solo il suo vincitore in funzione delle proprie preferenze e solo dopo aver deliberato. Tiene conto degli elementi seguenti:

- Atmosfera generale, estetica, creatività, inventiva
- Pertinenza del progetto con la tematica dell'anno "Il risveglio dei sensi"
- Contributo pedagogico del progetto nei confronti dei visitatori

La giuria si assume la responsabilità della propria scelta. Il candidato accetta quanto deliberato.

Articolo 14 - Obblighi del candidato

E' obbligatoria la presenza del candidato o di un membro della squadra:

- Per tutta la durata dell'installazione e per tutta la durata dello smantellamento.
- Il week-end di apertura per il passaggio della giuria. La fascia oraria prevista per il passaggio della giuria verrà specificato all'ultimo momento. La giuria può fare delle domande in merito al progetto durante la sua visita.

La squadra di realizzazione deve sempre rispettare le norme di sicurezza, incluso l'utilizzo dei dispositivi di protezione individuale. Dovrà inoltre rispettare la normativa in vigore.

I membri della squadra devono essere coperti da un'assicurazione di responsabilità civile. La copia degli attestati deve essere consegnata all'organizzazione assieme al fascicolo di candidatura.

Articolo 15 - Installazione/Smantellamento dei giardini

L'installazione si svolge: dal 27 al 31 marzo 2017.

Lo smantellamento avverrà: dal 2 al 4 maggio 2017.

I materiali e le forniture saranno a carico del candidato, così come il loro trasporto sul luogo in cui verrà installato il giardino, lo scarico e la conservazione. A seconda della disponibilità, i comuni potranno comunque mettere a disposizione, per un certo periodo di tempo, una parte dei materiali.

Una pianificazione dell'intervento dettagliata, che comprenda l'installazione e lo smantellamento del giardino, verrà approvata assieme al Direttore del Festival. Il

candidato si impegna a rispettare le norme di sicurezza previste nei luoghi aperti al pubblico.

Durante tutta la durata dell'installazione e dello smantellamento, il candidato dovrà obbligatoriamente rispettare le direttive tecniche e le eventuali richieste di modifica del Direttore tecnico o del responsabile dei servizi per il verde dei comuni ospitanti.

Articolo 16 - Manutenzione del giardino

La presenza del candidato è obbligatoria il primo week-end del Festival. Per tutto il resto della durata del festival, la manutenzione dei giardini è garantita dalle squadre municipali, le quali rispetteranno la disciplina prodotta dal candidato. Questa disciplina verrà concordata con il comune ospitante prima dell'apertura del festival.

Sono escluse, salvo accordo preventivo tra le parti, le manutenzioni degli impianti informatici, scenografici, elettrici, di illuminazione, audiovisivi, sonori...

L'innaffiamento deve essere automatizzato, qualunque sia il tipo di progetto, e regolato in funzione delle necessità del giardino. L'installazione sarà semplice e facile da seguire per le squadre comunali.

Articolo 17 - Proprietà intellettuale

Tutti i candidati e tutti i membri delle squadre cedono, a titolo gratuito e senza limitazioni di durata, i diritti d'immagine e tutti i tipi di supporto all'organizzatore e ai partner dell'evento nell'ambito della promozione del Festival, in Francia o all'estero.

Il progetto resta proprietà intellettuale del candidato così come definito dall'articolo L.111-1 del Codice di proprietà intellettuale.

Il nome del candidato verrà dunque automaticamente menzionato dall'organizzatore per ogni utilizzo del giardino creato e costruito dal candidato.

Tuttavia, per le necessità di promozione attuale e futura del Festival, il candidato concede al Dipartimento e al CRT Costa Azzurra, così come ad ogni persona designata dal Dipartimento, il diritto di rappresentare l'opera creata assieme alla sua squadra, in Francia così come all'estero. Per diritto di rappresentazione si intende la presentazione dell'opera al pubblico, soprattutto per rappresentazioni pubbliche, progetti pubblici e trasmissioni in un luogo pubblico dell'opera diffusa da emittenti televisive.

Articolo 18 - Indennizzo e pagamento

Per ogni candidato scelto, l'organizzatore prevede un indennizzo massimo di 20 000€ (IVA inclusa), dietro presentazione di documenti che giustificano le effettive spese sostenute (costi interni: personale, funzionamento... e costi esterni: spese di spostamento, acquisto di materiali e forniture...).

Non è previsto alcun risarcimento per la realizzazione del fascicolo di candidatura.

L'indennizzo sarà oggetto di una convenzione stabilita da ogni candidato (responsabile del progetto) e approvata dalla commissione permanente del Dipartimento nel corso dell'intero trimestre 2016.

Un anticipo forfettario di 10 000€ (IVA esclusa), corrispondente alla fase di creazione del giardino, sarà versato dietro richiesta scritta e al momento della notifica della convenzione tra il Dipartimento e il candidato. L'organizzatore può richiedere il rimborso di tale somma in caso di carenza da parte del candidato.

Il finanziamento verrà effettuato sul budget del Dipartimento e sulle risorse dello stesso, con un finanziamento del fondo europeo FESR.

Articolo 19 - Comunicazione

L'organizzazione e i suoi partner si impegnano al massimo per garantire la promozione del Festival: conferenza stampa, comunicati stampa, viaggio della stampa, strategia mediatica...

Marchio/Logo del Festival

Il marchio, il logo ed eventualmente la mappa del Festival verranno spediti ai candidati selezionati. Sono di proprietà dell'organizzatore e devono essere utilizzati, senza alcune modifiche e previa autorizzazione, ogni qualvolta il candidato faccia riferimento al Festival.

Partner del candidato

La ricerca di partner per la realizzazione dei giardini (fornitori della filiera) riguarda esclusivamente il candidato. I partner non possono, in nessun caso, pretendere di avere visibilità con il proprio marchio sui mezzi di comunicazione del Festival.

Il candidato, in accordo con l'organizzatore, potrà scegliere di inserire i marchi dei suoi partner sulla pagina internet dell'evento a lui dedicata.

Insegne/Flyer

Nessuna insegna pubblicitaria verrà tollerata sui giardini.

Il candidato che desidera fare pubblicità alla sua azienda e a quella dei suoi partner durante la durata del Festival potrà farlo alle seguenti condizioni:

>Presentando il proprio progetto sul pannello informativo presente in prossimità del suo giardino (realizzato dall'organizzatore).

>Presentando il suo progetto sulla pagina internet dell'evento a lui dedicata.

>Presentando il proprio progetto nel comunicato stampa dell'evento e sul documento "Percorsi di visita" disponibile presso gli uffici turistici del dipartimento.

Articolo 20 - Premio

Il vincitore del premio della giuria si aggiudicherà una somma di 10 000€ consegnata dal Dipartimento delle Alpi-Marittime e sarà oggetto di una comunicazione particolare. Oltre a questa somma gli verranno consegnati dei regali offerti dai partner del Festival.

I candidati concorrono automaticamente ai premi:

- del pubblico;
- dell'innovazione, consegnato dai rappresentanti del settore;
- della stampa (da confermare).

Questi premi sono conferiti a titolo onorifico e non prevedono alcuno stanziamento di fondi né premi in natura.

Articolo 21 - Obblighi del vincitore

Il vincitore del premio della giuria deve essere disponibile almeno due giorni durante o dopo il Festival, e su richiesta dell'organizzatore, per l'assegnazione del premio da parte del Presidente del Dipartimento, per eventuali interviste e per il lancio della prossima edizione.

Il rimborso viene eseguito, in caso di necessità, dall'organizzatore.

Articolo 22 - Assenza del candidato

L'organizzatore si riserva il diritto di escludere dal concorso il candidato, senza alcuna indennità, nei seguenti casi:

- il candidato non si presenta nel primo giorno previsto per l'installazione;
- il giardino non è terminato nella data di apertura del Festival;
- i lavori realizzati non sono conformi al progetto approvato dal comitato di selezione.

In questi casi, il candidato verrà dichiarato inadempiente e dovrà riconsegnare il primo acconto percepito.

Articolo 23 - Cancellazione della manifestazione

L'organizzatore si riserva il diritto di cancellare la manifestazione in casi di forza maggiore, rischi di intemperie e per qualsiasi motivazione economica, politica o sociale che renda impossibile la sicurezza dei beni e delle persone durante lo svolgimento dell'evento.

In questi casi, il candidato non potrà richiedere le somme ancora da erogare. In caso di reclamo, la controversia sarà portata davanti al Tribunale amministrativo di Nizza.