



Food&Wine Tourism Forum: a Grinzane Cavour due giorni dedicati al futuro del turismo e dell'enogastronomia

Torna per il secondo anno consecutivo l'appuntamento con i professionisti del mondo turistico ed enogastronomico per confrontarsi sulle ultime novità e sulle azioni da intraprendere per promuovere al meglio prodotti, esperienze e territorio

Grinzane Cavour (CN), 10 giugno 2019

Migliorare la promozione e le performance economiche del turismo enogastronomico, valutarne il peso attuale e capirne le potenzialità, ma soprattutto confrontarsi sulle scelte che ci attendono per sviluppare nel modo più sostenibile possibile il turismo enogastronomico, sfruttando i vantaggi che le tecnologie più avanzate offrono e integrandole nella promozione turistica. Questi sono solo alcuni dei temi che saranno affrontati nel corso del **Food&Wine Tourism Forum 2019**, la due giorni di formazione dedicata al turismo e all'enogastronomia che, dopo il successo della prima edizione, torna al **Castello di Grinzane Cavour (CN)**, patrimonio Unesco, **dal 20 al 21 giugno** con un ricco palinsesto di appuntamenti. Attraverso **ricerche, dati, case history, corsi pratici e tavole rotonde**, il Forum fornirà stimoli preziosi e percorsi di studio con l'obiettivo di connettere sempre di più il mondo dell'enogastronomia e quello del turismo.

Enogastronomia e turismo, due mondi da sempre vicini che stanno vivendo oggi un momento di grande crescita in Piemonte e non solo. L'Italia, infatti, è da sempre una destinazione turistica che più di altre viene associata ai piaceri che la tavola può offrire. A confermarlo i dati del *Second Global Report on Gastronomy Tourism* condotto dalla **World Tourism Organization** secondo il quale il 70% degli intervistati ha riconosciuto il turismo enogastronomico come importante segmento di sviluppo, anche se solo il 10% ritiene che sia promosso in maniera adeguata. Colpiscono poi i numeri legati al turismo enologico in Italia che lo scorso anno ha registrato un giro d'affari di 2,5 miliardi di euro e 14 milioni di persone coinvolte, a cui si aggiungono gli 85 miliardi di euro di fatturato del comparto ristorazione che nel 2018 ha registrato cifre da record. In crescita anche le applicazioni dedicate a food&wine e ai ristoranti con un aumento dei download dal 2016 al 2018 pari al +115%.

Il Forum si situa in questo scenario come evento di riferimento per comprendere, confrontarsi, imparare e agire attraverso due modalità: **presentazioni e incontri con professionisti del settore enogastronomico e turistico da un lato** e **workshop formativi con laboratori sulla comunicazione digitale dall'altro**. Nel corso dei due giorni, cui parteciperà **Alessandra Priante**, Capo ufficio rapporti internazionali e cerimoniale del **MIPAAFT, Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e del Turismo**, saranno presentate poi case history internazionali, dal Perù alla Croazia, dalla Spagna all'Istria, si potranno scoprire i nuovi trend di sviluppo sostenibile con l'**Università degli Studi di Scienze Gastronomiche** di Pollenzo (CN), mentre i big player del settore digitale come **Google** e **TripAdvisor** racconteranno le ultime novità, il tutto supportato dai dati delle **ricerche Enit, Isnart e TravelAppeal**. Tra gli ospiti anche lo chef stellato **Davide Oldani** e **Marcello Masi**,



inventore della rubrica TG2 EatParade, oltre al direttore marketing e commerciale di Lonely Planet Italia **Angelo Pittro**, il direttore scientifico di BTO - Buy Tourism Online **Francesco Tapinassi**, la responsabile progetti dell'Istituto Nazionale Ricerche Turistiche (IS.NA.R.T. S.c.p.A.) **Flavia Coccia**, **Roberta Garibaldi**, Board of Advisors della World Food Travel Association, e la giornalista e scrittrice **Anna Prandoni**.

Gli incontri di formazione, dedicati al mondo digitale, spazieranno dall'email marketing con **Alessandra Farabegoli**, alle opportunità offerte da Google My Business con **Fabio Galetto**, dal video marketing con **Fabrizio Ulisse** al content marketing su Facebook in compagnia di **Annalisa Romeo**. Spazio anche alle campagne di digital marketing con **Matteo Primosich** e ai segreti di Instagram con **Paola Faravelli**, ma anche alla gestione della reputazione con **Varner Ferrato** e all'utilizzo di TripAdvisor con **Chiara Ercini**.

Il Food&Wine Tourism Forum fa parte del progetto ÀMPELO (Programma Interreg ALCOTRA 2014-2020) e si pone come momento di formazione e riflessione sulle sfide che il turismo enogastronomico deve affrontare, tra valorizzazione e sostenibilità, tra tecnologia e tradizione. Il Forum vuole essere un percorso di stimoli, studio e confronti con l'obiettivo di legare maggiormente il mondo dell'enogastronomia e quello del turismo, perché solo uniti si può crescere. L'evento è organizzato dall'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero con la direzione scientifica di Roberta Milano.

Il Food&Wine Tourism Forum è ad ingresso gratuito previa iscrizione su www.foodwinetourismforum.it

HASHTAG UFFICIALE: #FoodWineTF19
FACEBOOK: Food and Wine Tourism Forum 2019

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Food&Wine Tourism Forum

Spin-To - Comunicare per innovare

Gabriella Bruzzone

M. +39 333 9049439

E. bruzzone@spin-to.it

Responsabile Ufficio Stampa

Stefano Fassone

M. +39 347 4020062

E. fassone@spin-to.it

Ente Turismo Langhe Monferrato Roero

Responsabile ufficio stampa e Comunicazione

Daniela Di Giovanni

T. +39.0173.362807

M. +39.335.7529578

E. digiovanni-press@langheroero.it